

# mercaPalma



## Memoria

2023





# Memoria

## 2023

### Índice

Presentación	03
Capital Social y Órganos de representación	06
Superficie y distribución	07
Empresas	08
Apoyo a empresas	10
Servicios a clientes	12
Servicios: medioambiente y energía	13
Resultado económico y financiero	14
Inversiones	16
Comercialización	17
Equipo	19
50 Aniversario	21

# Presentació

## D. Jaime Martínez Llabrés · Batle de Palma

El 2023, Mercapalma, el major centre logístic i de comercialització agroalimentària de les Illes Balears i un dels més importants, també, a nivell nacional, va celebrar el seu mig segle d'existència.

I ho va fer amb la satisfacció de veure plenament reflectits els efectes de la recuperació de l'activitat econòmica una vegada superats els estralls motivats per la greu crisi sanitària de la pandèmia.

Aquesta clara tendència a l'alça del volum operatiu i funcional de Mercapalma ha quedat àmpliament recollit en el balanç de la memòria anual que seguidament els presentem, i que constitueix, al mateix temps, el resultat de l'esforç i el compromís de tots els directius, professionals i treballadors de la societat que, com a primer regidor de l'Ajuntament de Palma, principal titular del capital social, m'enorgulleixo a presidir.

Corria l'any 1973 quan Mercapalma iniciava la seva trajectòria amb l'objectiu de facilitar una resposta efectiva a les creixents necessitats d'una ciutat que, a partir de la dècada anterior, havia vist incrementar-se de forma espectacular el seu volum demogràfic i, per tant, també, el seu nombre d'empreses i consumidors.

En aquest nou context, es feia imprescindible que Palma disposés d'una gran superfície agroalimentària que fos capaç d'aglutinar el conjunt de l'oferta majorista del sector, contribuint a augmentar l'accessibilitat dels comerços minoristes als productes.

Aquella prioritat no ha canviat en excés malgrat els ja 51 anys transcorreguts. Ni tampoco ho ha fet l'esperit i la vocació de servei que varen impulsar la creació de Mercapalma. Per contra, el marc d'actuació d'aquesta macro plataforma de distribució ha precisat incorporar noves metodologies de feina amb la intenció d'adaptar-se a l'evolució dels temps.

Avui, gràcies a la contribució de centenars d'homes i dones que en algun moment han escrit pàgines de la història de Mercapalma i als quals vull expressar el meu més sincer reconeixement, la capital de les Illes acull un dels centres logístics més moderns, innovadors i sostenibles d'Espanya.

La incorporació de les noves tecnologies ha permès augmentar notablement la celeritat, eficàcia i seguretat de les transaccions, sense perdre de vista el clima de proximitat que sempre ha caracteritzat les relacions entre treballadors, proveïdors, clients i, en definitiva, totes les persones que fan part de la gran família de Mercapalma.

Aquesta aposta per la millora continuada ha valgut a l'entitat participada per l'Ajuntament, com a soci majoritari, i Mercasa, l'obtenció de distincions tan prestigioses com les relacionades amb el model de gestió EFQM i la norma ISO 9001, que concedeix AENOR i que valora la qualitat del sistema de gestió i l'efectivitat dels tractaments mediambientals.

Amb una superfície aproximada de 380.000 metres quadrats i gairebé 90 empreses integrades en el centre, Mercapalma es configura com un element clau no només en el sosteniment de la cadena de subministrament d'articles d'alimentació als mercats, sinó, al mateix temps, en el desenvolupament econòmic i l'impuls del teixit productiu de Palma.

Dintre d'aquest marc de sinèrgies que forçosament ha de presidir el progrés del benestar i la qualitat de vida en qualsevol territori, Mercapalma juga un paper essencial i insubstituïble que, a més, desenvolupa sense deixar de banda altres valors igualment prioritaris.

Un d'ells, per descomptat, és la sostenibilitat, i, a tal efecte, val la pena destacar els resultats assolits amb la posada en marxa del Parc Verd, encarregat de garantir un correcte sistema de separació dels residus per tal de facilitar-ne la reutilització.



També és fonamental per a Mercapalma oferir als proveïdors i consumidors el màxim nivell possible de seguretat alimentària, objectiu que s'ha vist enfortit a partir de l'acord signat amb la Conselleria de Salut, l'IDI i la Cambra de Comerç, que ha fet possible la implantació del denominat 'llibre blau' entre les empreses ubicades al centre logístic.

Finalment, és també just destacar la col·laboració de Mercapalma en la promoció i l'impuls de l'entorn empresarial de la ciutat mitjançant el suport adreçat a accions directes, com ara la participació en la Fira Horeca, que, en la seva setena edició, es va constituir, una vegada més, en el millor mostrador per a donar a conèixer la qualitat dels articles distribuïts pels majoristes i productors.

En la present memòria, el lector veurà recopilades les principals dades de l'activitat de Mercapalma al llarg de l'exercici precedent, les quals, en definitiva, no són altra cosa que el reflex concret i explícit de la fulla de ruta d'un projecte sense el qual és impossible entendre, i fins i tot concebre, l'evolució de l'economia en el conjunt de les Illes Balears, des de la dècada dels 70 fins als nostres dies.

**Jaime Martínez Llabrés**  
Batle de Palma

**“ Mercapalma, un projecte cabdal en l'evolució econòmica de Palma ”**

# Presentación

## D. Jaime Martínez Llabrés · Alcalde de Palma

En 2023, Mercapalma, el mayor centro logístico y de comercialización agroalimentaria de las Illes Balears y uno de los más importantes, también, a nivel nacional, celebró su medio siglo de existencia.

Y lo hizo con la satisfacción de ver plenamente reflejados los efectos de la recuperación de la actividad económica una vez superados los estragos motivados por la grave crisis sanitaria de la pandemia.

Esta clara tendencia al alza del volumen operativo y funcional de Mercapalma ha quedado ampliamente recogido en el balance de la memoria anual que seguidamente les presentamos, y que constituye, al mismo tiempo, el resultado del esfuerzo y el compromiso de todos los directivos, profesionales y trabajadores de la sociedad que, como primer regidor del Ajuntament de Palma, principal titular del capital social, me enorgullezco en presidir.

Corría el año 1973 cuando Mercapalma iniciaba su trayectoria con el objetivo de facilitar una respuesta efectiva a las crecientes necesidades de una ciudad que, a partir de la década anterior, había visto incrementarse de manera espectacular su volumen demográfico y, por tanto, también, su número de empresas y consumidores.

En este nuevo contexto, se hacía imprescindible que Palma dispusiera de una gran superficie agroalimentaria que fuera capaz de aglutinar el conjunto de la oferta mayorista del sector, contribuyendo a aumentar la accesibilidad de los comercios minoristas a los productos.

Esa prioridad no ha cambiado en exceso a pesar de los 51 años transcurridos. Ni tampoco lo ha hecho el espíritu y la vocación de servicio que impulsaron la creación de Mercapalma. Por el contrario, el marco de actuación de esta macro plataforma de distribución ha precisado incorporar nuevas metodologías de trabajo con la intención de

adaptarse a la evolución de los tiempos.

Hoy, gracias a la contribución de centenares de hombres y mujeres que en algún momento han escrito páginas de la historia de Mercapalma y a los cuales quiero expresar mi más sincero reconocimiento, la capital de las Illes acoge uno de los centros logísticos más modernos, innovadores y sostenibles de España.

La incorporación de las nuevas tecnologías ha permitido aumentar notablemente la celeridad, eficacia y seguridad de las transacciones, sin perder de vista el clima de proximidad que siempre ha caracterizado las relaciones entre trabajadores, proveedores, clientes y, en definitiva, todas las personas que forman parte de la gran familia de Mercapalma.

Esta apuesta por la mejora continuada ha valido a la entidad participada por el Ajuntament, como socio mayoritario, y Mercasa, la obtención de distinciones tan prestigiosas como las relacionadas con el modelo de gestión EFQM y la norma ISO 9001, que concede AENOR y que valora la calidad del sistema de gestión y la efectividad de los tratamientos medioambientales.

Con una superficie aproximada de 380.000 metros cuadrados y casi 90 empresas integradas en el centro, Mercapalma se configura como un elemento clave no solo en el sostenimiento de la cadena de suministros de artículos de alimentación en los mercados, sino, al mismo tiempo, en el desarrollo económico y el impulso del tejido productivo de Palma.

Dentro de este marco de sinergias que forzosamente ha de presidir el progreso del bienestar y la calidad de vida en cualquier territorio, Mercapalma juega un papel esencial e insustituible que, además, desarrolla sin dejar de lado otros valores igualmente prioritarios.

Uno de ellos, por supuesto, es la sostenibilidad, y, a tal efecto, vale la pena destacar los resultados logrados con la puesta en marcha



del Parc Verd, encargado de garantizar un correcto sistema de separación de los residuos para facilitar su reutilización.

También es fundamental para Mercapalma ofrecer a los proveedores y consumidores el máximo nivel posible de seguridad alimentaria, objetivo que se ha visto reforzado a partir del acuerdo firmado con la Conselleria de Salut, el IDI y la Cambra de Comerç, que ha hecho factible la implantación del denominado 'libro azul' entre las empresas ubicadas en el centro logístico.

Finalmente, es también justo destacar la colaboración de Mercapalma en la promoción y el impulso del entorno empresarial de la ciudad mediante el apoyo orientado a acciones directas, como la participación en la Feria Horeca, que, en su séptima edición, se constituyó, una vez más, en el mejor escaparate para dar a conocer la calidad de los artículos distribuidos por los mayoristas y productores.

En la presente memoria, el lector verá recopilados los principales datos de la actividad de Mercapalma a lo largo del ejercicio precedente, los cuales, en definitiva, no son otra cosa que el reflejo concreto y explícito de la hoja de ruta de un proyecto sin el cual es imposible entender, y ni siquiera concebir, la evolución de la economía en el conjunto de las Illes Balears, desde la década de los 70 hasta nuestros días.

**Jaime Martínez Llabrés**  
Batle de Palma

**“Mercapalma, un proyecto capital en la evolución económica de Palma”**

# Presentación

## D. José Miñones Conde - Presidente de Mercasa

**“ Gracias, a la colaboración y absoluta disposición de la Red de Mercas y de los equipos que trabajan en Mercapalma.”**



En un contexto global de gran complejidad, caracterizado por el endurecimiento de la política monetaria y por los graves conflictos bélicos que se están viviendo, la economía española creció un 2,5% en 2023, superando todas las expectativas y liderando a las economías avanzadas. El incremento del PIB en el último trimestre del año pasado se produjo, entre otras cuestiones, gracias a la resistencia del consumo de las familias a la inflación y a las subidas de los tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE).

El Índice de Precios de Consumo durante el año 2023 reflejó un aumento gradual, que cerró el año en un 3,1%. Esta tendencia al alza generó inquietud, dado que superaba el objetivo del 2% establecido por la Unión Europea. No obstante, a partir de julio, la inflación subyacente, que excluye componentes volátiles como alimentos y energía, mostró una tendencia descendente, hasta llegar al 3,9% en diciembre.

Estas variaciones en los precios, especialmente de alimentos y energía, resaltan la importancia de la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria, en un contexto donde los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de los productos que consumen y las empresas del sector se ven presionadas en adoptar prácticas más sostenibles.

La inestabilidad creada por los conflictos internacionales también ha sido una preocupación constante para el sector agroalimentario durante el año 2023. Estos conflictos han contribuido a la incertidumbre y a la volatilidad de los precios de los productos agrícolas y alimentarios. La crisis energética también ha sido un factor clave, con aumentos significativos en los precios de los combustibles, que han afectado a los costes de producción y distribución de alimentos.

En este marco, la gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres del entorno ha permitido que los resultados de la Red de Mercas en 2023 superen ampliamente los obtenidos en el ejercicio precedente.

En el ámbito de la sostenibilidad y eficiencia energética, se han puesto en marcha muchos proyectos para impulsar la transición energética en la Red, con el objetivo de reducir la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables y reduciendo el gasto en suministro eléctrico.

Dentro de las iniciativas propuestas en materia de Buen Gobierno Corporativo, y en línea con lo anteriormente comentando, se han implantado canales de comunicación seguros y efectivos para recibir denuncias de conductas inapropiadas que permitan gestionarlas de manera confidencial y eficiente, con el objetivo principal de cumplir con las obligaciones establecidas por la ley 2/2023.

El papel de la Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha adquirido gran protagonismo, desde que se proyectaron estas infraestructuras, muchas de ellas, hace más de 50 años, lo que hace necesario evolucionar el modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos.

En este sentido, durante 2023, Mercasa ha impulsado la reflexión y trabajo conjunto de la Red de Mercas. De este modo, se ha establecido un plan de análisis, para explorar aspectos que se consideran cruciales para el futuro.

Son muchos los retos que tiene la Red de Mercas por delante y para ellos, no podemos olvidarnos del conjunto de personas de MERCAPALMA que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido en el último año. Para alcanzar esa ambiciosa meta, contamos con el compromiso de las plantillas porque sin su implicación, no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y que nos demanda la ciudadanía.

Gracias, a la colaboración y absoluta disposición de la Red de Mercas y de los equipos que trabajan en Mercapalma.

**D. José Miñones Conde**  
*Presidente de Mercasa*

# Órganos de representación

mercasa



## VICEPRESIDENTE 1º

D. Alfredo Suaz González

## VOCALES

Sr. José Luis González Gómez

Sr. Álvaro Conde López

Sra. Vanessa Moreno Vincent

Sra. Almudena Minguito García



Ajuntament de Palma

## PRESIDENTE

Sr. Jaime Martínez Llabrés

## VICEPRESIDENTA 2ª

Sra. Guadalupe Ferrer Melgarejo

## VOCALES

Sr. Alfredo Reyes González

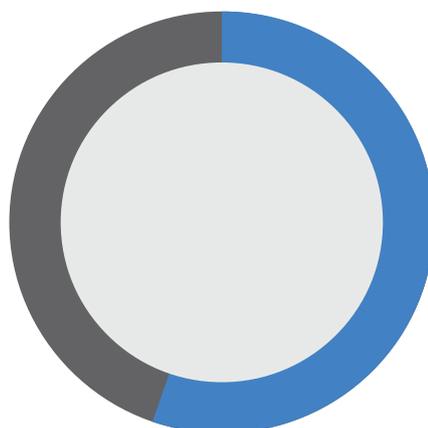
Sr. José Javier Bonet Díaz

Sra. María Mercedes Celeste Palmero

Sra. María del Carmen Esparza Morales

# Capital social

45,21%



54,79%



# Superficie y Distribución

## **Pabellones I y II de Frutas y Hortalizas**

con una superficie de 6.372 m<sup>2</sup> (se componen de 116 puestos de 54 m<sup>2</sup>).

Un **Situado de productores** para la venta directa con una superficie de 6.300 m<sup>2</sup> que consta de 216 puestos de 6 m<sup>2</sup> cada uno.

**Pabellón III de polivalencia** con una superficie de 2.646 m<sup>2</sup> alberga mayoristas de carne, pescado y marisco y otros servicios.

**Pabellón IV de polivalencia** con una superficie de 2.973 m<sup>2</sup> alberga mayoristas de carne, pescado y marisco y empresas de distribución.

**Pabellón V de polivalencia** con una superficie de 3.109 m<sup>2</sup> alberga empresas de logística.

**Pabellón VI de polivalencia** con una superficie de 1.597 m<sup>2</sup> alberga empresas de servicios.

**Pabellón VII de polivalencia** con una superficie de 2.495 m<sup>2</sup> alberga empresas varias.

**Zona de Actividades Complementarias o ZAC** con una superficie de 204.983 m<sup>2</sup> que consta de 78 parcelas de diferentes tamaños.

**Locales comerciales y oficinas (LCO)** con una superficie 721 m<sup>2</sup> que consta de 19 locales de diferentes superficies.

**Viales, zonas verdes y aparcamientos** con una superficie de 122.200 m<sup>2</sup>.

## **Zona de Actividades Complementarias**

204.983 m<sup>2</sup>

## **Viales, zonas verdes y aparcamientos**

122.200 m<sup>2</sup>

## **Pabellones**

18.444 m<sup>2</sup>

## **Situado de productores**

6.300 m<sup>2</sup>

## **Locales Comerciales y Oficinas**

721 m<sup>2</sup>

# Superficie total Mercapalma

375.347 m<sup>2</sup>

# Empresas 2023

## Locales comerciales y oficinas

CAFETERIA ORIHUELA SAMPEDRO JUAN Y OTROS CB

CAJAMAR CAJA RURAL

JONATAN YEPES GIL (ADMIN. LOTERIA)

PATRONAL DE MAYORITAS DE F Y H

ONCE - ORG. NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES

COMERCIAL FRIO BALEAR

SIMON FRANCIS JONES

## Pabellones frutas y hortalizas

BIBIFRUT, S.L.

ELECTRICA SOLLERENSE, SAU

FRESPI, S.A.T.

FRUTAS BAMBU

FRUTAS HUGUET, S.L.

LAHJAJI LOUIZA

MORENO FRUITS INSULAR, S.L.

PRODUCTES D'HORTA ES CARAGOL S.L.

MARIA BONET CAÑELLAS, C.B.

FRUITES CAIMARI, S.L.

FERNANDO Y TOMÁS, S.L.

FRUITES I VERDURES SON MARCH, S.L.

FUNDACIO BARCELÓ

AL & VERD FRUITES I VERDURES S.L.

BON ANY ALIMENTACIO, S.L.

JAUME MAS CATALÀ

PASTOR FUSTER, JESUS

REFRIGERATS ILLACAMP, S.L.

UCO SA POBLA, SAL

## Pabellones polivalentes

HERMANAS BUADES, S.A.

RJP AMIGOS HEZ, S.L.

PEIX VICALIS 2017, S.L.

PESCADOS MAR ESTE, S.L.

XUTIPESCA, S.L.

BANC DE SANG I TEIXIT ILLES BALEARS

CARNICAS GOZALO POYATOS, S.L.

BLUE MEDITER ENTERPRISES, SL

CONGELADOS CESAR, SL

CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN ISLAS BALEARES

FERNANDO MANZANO MARTÍNEZ

GERSON ROMÁN MARTÍNEZ

INSULAR GENERAL ALIMENTARIA, S.A.

ISD 2011, S.L.

JAIME TORRANDELL, S.A.

JAVIMAR PESCADOS, SL

CARNIQUES GELABERT, S.L.

MIGUEL GUAL COLL

OPERADOR LOGÍSTICA INTERISLAS, SL

CONSIGNACIONES DEL MAR, S.A.

PESCADOS LLOMPART, S.L.U.

PESCADOS PABLO TRIGO, S.L.

RICARDO MATAS 3000, S.L.

PALMAPEIX, S.C.

TRANSIRIS BALEAR, S.L.

MASCARO MORERA, S.L.

FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE MALLORCA

FRUITA BONA HORTOFRUTICOLA, SAT

# Empresas 2023

## Zona actividades complementarias

AGROILLA, SAT

AGROMALLORCA SAT

ARC EUROBANAN PALMA, S.A.

MONBAKE GROUP EMPR., SAU

CAMP MALLORQUI

CDAD. DE PROPIETARIOS CARDENAL ROSSELL  
FRIALSA, S.A. -TRASMEDITERRANEA

CULTIVAR S.A.U.

DISCAGRAN, S.L.

DISTR. DE FRESCOS Y CONGELADOS LA NEVERA,

ECO FRUITES I VERDURES, S.L.

ESCORXADOR I SERVEIS CARNIS PALMA, SL

ESCUER FERNANDEZ, S.L.

EUREST COLECTIVIDADES

EURO POOL SYSTEM ESPAÑA, S.L.U.

FRUTAS FRANCIA S.L.

FRUTAS RIU, S.A.

FRUTAS Y VERDURAS DANIEL S.L.

HIJOS DE ESTEBAN MONTIEL, S.L.

HIPER MANACOR S.A

ISCAPALMA, S.A.

JUAN CLADERA, SL

MAYDELIN MORALES PEREZ

MEDSEA MANTENIMIENTO INTEGRAL, S.L.

MERCADONA S.A.

MOYA SAUS E HIJOS, S.A.

NEWREST GROUP HOLDING, S.A.

PALMAFRUIT, S.A.

PERECEDEROS Y MAS NAVARRO, SL

PETIT FORESTIER ESPAÑA, S.L.

REFRILOG, S.L.

SET ENERGIA 1971, SL

TUCARN, S.L.

TRANSPORTES BARCELÓ 2010, SL

VIUDA DE ANTONIO SERRA, S.A.

CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.

TIKKUN ESPAÑA, S.L

# Apoyo a las empresas

## Profesionalización del sector agroalimentario

Firma convenio de colaboración con la UIB para promocionar el grado de ingeniería agroalimentaria.



Mercapalma forma parte del consejo consultivo de la Escuela Técnica Superior (UPS) de la UIB.



Mercapalma firma un acuerdo con la Cámara de Comercio de Mallorca para fomentar la formación y la inserción laboral de los jóvenes dentro del sector agroalimentario.

Octubre



Realización de un curso de Auxiliar de Almacén en las instalaciones de Mercapalma.

Noviembre



Mercapalma participa en el acto de entrega de premios a los mejores TFG de la UIB EPS.

Noviembre

## Profesionalización del sector agroalimentario

Promoción del producto local:  
Jornada de Puertas Abiertas  
de Mercapalma inaugurada por  
la Presidenta del Consell de  
Mallorca Catalina Cladera.

31 de marzo



Celebración de una mesa  
redonda: necesidades  
y expectativas de todos  
los agentes de la cadena  
alimentaria.

31 de marzo



Promoción alimentación  
saludable: premio a los centros  
escolares más participativos  
de "L'Escola al Mercat".

29 de marzo



Mercapalma recibe un Siurell  
de manos del Grup Güell  
en agradecimiento a su  
colaboración en su marcha  
"Des Güell a Lluc a peu".

Septiembre



El Rebot de Mallorca: Mercapalma  
recibe la visita de más de 80 alumnos de  
hostelería y almacén dentro del curso 23-  
24 para dar a conocer sus instalaciones.

# Servicios a clientes

**Mercapalma participa en la Feria HORECA 2023**

6, 7 y 8 de febrero



**Inauguración de un aula de formación y taller para corte y manipulación de carne y pescado.**

18 de octubre



**50 ANIVERSARIO MERCAPALMA**

La ONCE dedica el cupón del domingo 4 de junio de 2023 al 50 Aniversario de Mercapalma.



**50 ANIVERSARIO MERCAPALMA**

Mercapalma celebra con el personal los 50 Años.



# Servicios

## Medioambiente

El desglose de residuos entregados en el Parque Verde por los usuarios se resume en el siguiente cuadro:

Tipo de residuo	Kg
Papel/Cartón	127,40 T
Vidrio	0,52 T
Fluorescentes	0,11 T
Chatarra	1,20 T
Envases-porespán	11,30 T
Envases-plástico	39,30 T
Madera no tratada	35,40 T
Orgánica Vegetal	84,35 T
Residuo incinerable	411,75 T

**total 711,40t**

Se ha logrado una separación de material reciclable del **42,20 %**, similar a los años anteriores. Es significativa la reducción de la generación de residuos en términos globales, que se sitúa en un **24 %**, tanto en residuos incinerables como en las fracciones valorizables.

En cuanto al consumo de agua por Mercapalma para sus funciones (limpieza, aseos, contraincendios...) ha sido de **1.998 m³**, similar al valor del 2022 que fue de 1.229 m³.



## Energía



Se han registrado consumos por un total de **210.511 Kwh**. Por otro lado se mantiene la capacidad de generación fotovoltaica del edificio administrativo (**18.432 kWh**).



# Resultado Económico Financiero

## Beneficio después de impuestos

El beneficio generado antes de impuestos durante 2023 ha sido de **1.934.051,94€**, cifra que representa un **incremento del 24,93%** respecto al ejercicio anterior. En cuanto al beneficio una vez deducido el correspondiente impuesto de sociedades queda fijado en **1.929.244,51€**, lo que supone un incremento respecto al año anterior de 385.001,52€. Este incremento se debe fundamentalmente a la actualización de tarifas, a una mayor ocupación en algunos pabellones, en Locales Comerciales y en ZAC, por la recuperación de la actividad y a mayor recaudación en accesos.

## Fondo de maniobra

El fondo de maniobra, entendido como el excedente que queda después de hacer frente a nuestras obligaciones de pago a corto plazo, es positivo y se sitúa en torno a los **8,9 millones de euros**.

Desde el punto de vista patrimonial, la sociedad se encuentra en pleno período de madurez (50 años de actividad), saneada (escaso endeudamiento) y disfruta de una sólida posición financiera que le permite hacer frente a sus compromisos y financiar el 100% de sus inversiones con recursos propios.

## Importe neto cifra de negocio

4.641.546€  
2023

4.342.394€  
2022

## Gastos totales

3.006.010€  
2023

2.998.284€  
2022

## Resultado después de impuestos

1.929.244€  
2023

1.544.243€  
2022

## Resultado

1.929.244€

# Resultado Económico Financiero

## Activo corriente

10.127.657€  
2023

9.219.128€  
2022

## Activo no corriente

14.950.221€  
2023

15.225.948€  
2022

## Pasivo corriente

1.214.136€  
2023

1.199.764€  
2022

## Pasivo no corriente

3.870.991€  
2023

4.057.421€  
2022

## Patrimonio neto

19.992.750€  
2023

19.187.892€  
2022

# Inversiones

## EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES

División Pabellón VII (en curso)	2.500
Sustitución cubierta Pabellón III	1.500
Proyecto nuevo acceso calle Q (en curso)	1.800

## INSTALACIONES

Contraincendios Pabellón I, II, III, IV, V	169.395
Placas fotovoltaicas Pabellón III	22.082
Proyecto Comunidad Energética	4.500
Adecuación local G como Aula de Formación	21.322
Placas fotovoltaicas Pabellón VI	17.559
Placas fotovoltaicas Pabellón VII	22.118
Placas fotovoltaicas aparcamientos (en montaje)	8.000
Instalación fuente de ósmosis	2.472
Aire Acondicionado vestuario masculino	1.175
Aire Acondicionado CPD 1	1.350

## OTRAS INVERSIONES

Equipos - TPV portería	1.565
Equipos - Audiovisuales sala de juntas y megafonía pabellones	4.116
Equipos -PC auxiliar administrativo	729

**Total  
inversiones 2023**

**282.185€**

El total de inversiones asciende a **282.184,86€** euros. Las principales inversiones de este año han sido la **renovación de la instalación contra incendios en los pabellones I, II, III, IV y V**, la **instalación de fotovoltaicas en pabellón III, IV, V, VI y VII** que está en distintas fases de ejecución, la **adecuación de un local como aula de formación** y la **sustitución de la cubierta del pabellón**

III. Se ha realizado el proyecto de la **instalación de placas fotovoltaicas** en aparcamientos. Se ha adquirido una **fuentes de ósmosis** y se han instalado dos **aíres acondicionados**, uno en el vestuario masculino y otro en la sala de servidores. Se ha sustituido el equipo **audiovisual** de la sala de juntas y un **nuevo equipo informático** para administración.

# Comercialización

## Frutas y hortalizas

### KILOS COMERCIALIZADOS 2023

Frutas	78.986.750
Hortalizas	91.549.046
<b>Total</b>	<b>170.535.796</b>

### KILOS COMERCIALIZADOS 2022

Frutas	87.756.095
Hortalizas	93.079.795
<b>Total</b>	<b>180.835.290</b>

### COMERCIALIZADO EN 2023 COMPARADO CON 2022

**Total: -5,7%**

**Frutas: -9,99%**

**Hortalizas: -1,64%**

### PRECIO MEDIO PONDERADO 2023

**1,41€**

Frutas	1,67€
Hortalizas	1,32€
Patatas	0,63€

### PRECIO MEDIO PONDERADO 2022

**1,33€**

Frutas	1,54€
Hortalizas	1,21€
Patatas	0,59€

### PRECIO MEDIO PONDERADO EN 2023 COMPARADO CON 2022

**Frutas: +8,44%**

**Hortalizas: +9,09%**

**Patatas: +6,78%**

## Pescado y marisco

### KILOS COMERCIALIZADOS 2023

Pescado fresco	4.286.811
Marisco fresco	1.307.363
Pescado congelado	331.649
Marisco congelado	926.081
Otros	119.707
<b>Total</b>	<b>6.971.611</b>

### KILOS COMERCIALIZADOS 2022

Pescado fresco	3.639.175
Marisco fresco	1.441.187
Pescado congelado	364.379
Marisco congelado	844.692
Otros	116.622
<b>Total</b>	<b>6.406.055</b>

### COMERCIALIZADO EN 2023 COMPARADO CON 2022

**Total: +8,83%**

**Pescado fresco: +17,80%**

**Marisco fresco: -9,29%**

**Pescado congelado: -8,98%**

**Marisco congelado: +9,64%**

**Otros: +2,65%**

## Carne

### KILOS COMERCIALIZADOS 2023

Carne fresca	15.807.457
Carne congelada	1.617.971
<b>Total</b>	<b>17.425.428</b>

### KILOS COMERCIALIZADOS 2022

Carne fresca	15.101.428
Carne congelada	1.276.744
<b>Total</b>	<b>16.378.172</b>

### COMERCIALIZADO EN 2023 COMPARADO CON 2022

**Total: +6,39%**

**Carne fresca: +4,68%**

**Carne congelada: +26,73%**

# Equipo



**26,6%**  
mujeres



**73,4%**  
hombres

**Amorós Pizá, Félix**  
**Cabrera Sánchez, Encarnación**  
**De Luca, Guillermo**  
**Fullana Jaume, M<sup>a</sup> Isabel**  
**García Mateu, José Miguel**  
**Gracia Pujalte, José María**  
**Grimalt Nadal, Juan**  
**Llinàs Serra, M<sup>a</sup> Magdalena**  
**Medina Marí, Víctor R.**  
**Mejía Benjumea, Mauricio A.**  
**Molina Ruíz, Antonio**  
**Navarro Iniesta, Ramón**  
**Pérez-Gil Garcia, Diego**  
**Puerta González, Marta**  
**Vidal Morey, Antoni**







# Aniversario

1973 · 2023



# Inauguración Mercapalma



4 de junio  
**1973**

# Inauguración Mercapalma

## Por el Ministro de Comercio **MERCAPALMA, INAUGURADA**

El ministro de Comercio, señor Fontana Codina, acompañado de altos cargos de su ministerio, estuvo ayer en Mallorca para proceder a la inauguración de Mercapalma, el nuevo mercado central de nuestra ciudad, con el que varía radicalmente la problemática de su abastecimiento en materia de productos alimenticios perecederos. Un ambicioso programa que pretende evitar intermediarios en beneficio tanto de productores como de consumidores.

Al acto acudieron todas las primeras autoridades provinciales, así como numerosos alcaldes de ciudades españolas en las que ya existe un centro de Mercado. En cuanto a Mercapalma ha sido finalizada la primera fase que comprende aproximadamente la mitad de sus instalaciones

(INFORMACION EN PAGINAS 12 y 13).



Noticia en  
 prensa sobre  
 la inauguración  
 de Mercapalma  
 1973

# Hemeroteca

1973



Situado de productores



Situado de productores: mercado



Situado de productores: mercado



Edificio administrativo

# Hemeroteca



1982  
Inicio del  
matadero



1998  
25 Aniversario



2008  
Premio Plata  
Excelencia EFQM



2010  
6º Encuentro  
Nacional de  
Mercados

# Evolución de la superficie



1973



1979



1984



1996



2001



2003



2008



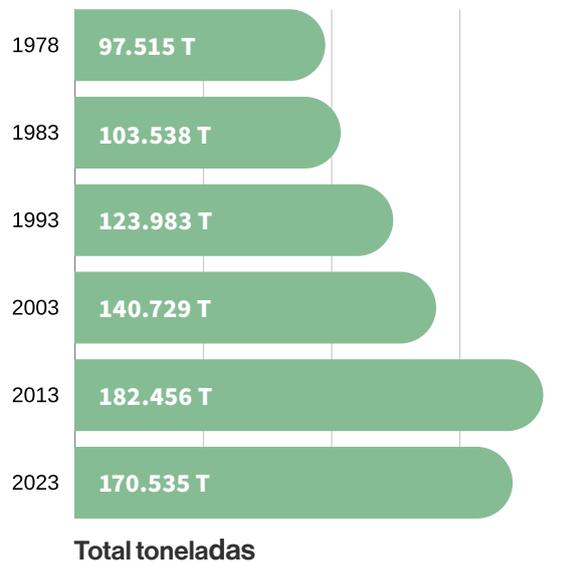
2014



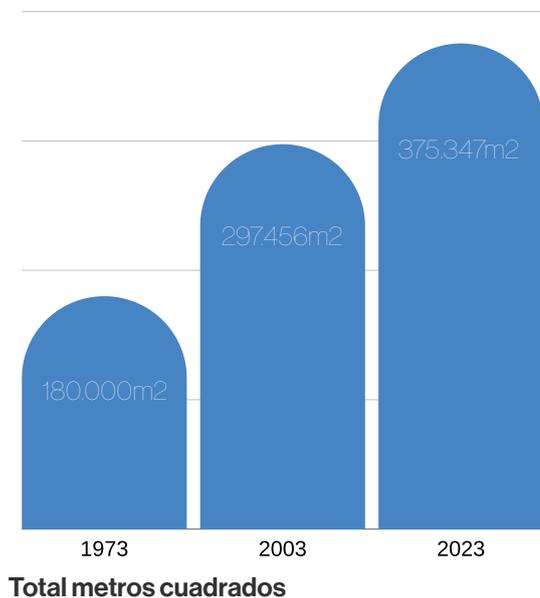
2020  
Superficie  
Mercapalma

# 50 años Mercapalma en datos

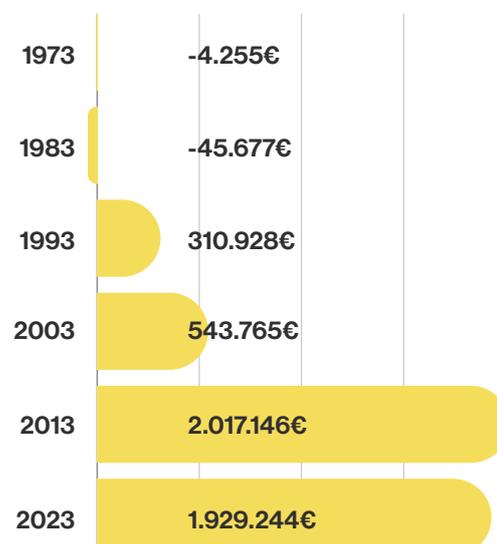
## Evolución de la comercialización frutas y hortalizas



## Evolución de la superficie



## Evolución ganancias



# Desde hace 50 años

Con motivo del 50 aniversario de Mercapalma queremos rendir homenaje a las empresas que estuvieron con nosotros los primeros años. Ellas han sido y son el motor de una actividad diaria y constante, que responde a una misión: alimentar a la ciudadanía. Todos sabemos que es en Mercapalma dónde se concentra la mayor parte de

la comercialización de fruta y hortaliza, y esto es gracias a que aquellos emprendedores de hace 50 años se establecieron en nuestras instalaciones. Con este motivo hemos entrevistado a algunos de aquellos pioneros, la mayoría de los cuales han pasado el testigo a los herederos.

## BONANY ALIMENTACIÓ

Entrevistamos a Marga Vanrell, propietaria y administradora de Frutas Bonany. Hace casi de 50 años su padre, Jordi Vanrell Monroig se estableció en Mercapalma, como mayorista de Frutas y Hortalizas y su hijo, Jordi parece que cogerá el relevo.

### ¿Qué historia hay detrás vuestro negocio? ¿Cómo empezó?

Todo empezó en Petra, con el regalo de boda de mi abuelo materno a mis padres: todos los huevos que pusieran las gallinas durante un año. Entonces, cada semana tenía que ir a Palma en bicicleta a vender los huevos al mercado. Como era en una época de posguerra, vendía todo cuanto llevaba, incluso conejos y aves, que se colgaba en la cintura, porque no le cabían en el cesto de la bicicleta. Con el tiempo se convirtió en el distribuidor de los productos de la comarca de Petra. A finales de los años 70 compraron un almacén en Picassent y desde allí traíamos la producción a Mercapalma.

### ¿Qué recuerda de aquellos tiempos, de cuando se estableció en Mercapalma?

En el año 1977 yo era muy niña, pero recuerdo que iba empresa por empresa a firmar las notas de entrega de género. Es por eso que recuerdo muy bien donde estaban todos.

### ¿Cómo ha cambiado Mercapalma desde que empezó?

Era un mercado. Con mucha gente, tanto vendedores como compradores. Yo dormía dentro del coche y cuando me despertaba salía al mercado. No había distribución, los compradores venían a buscar el género. Había muchas tiendas, que ahora han desaparecido.

### ¿Qué ha sido lo más gratificante de vuestro trabajo?

En verano no pasamos calor (ríen). Cualquier persona que trabaja al sector de alimentación, en contacto con el producto que la gente necesita diariamente, se tiene que sentir muy gratificada. Además hoy en día la gente valora mucho este tipo de producto.

*Para mí el payés es un científico, y estar tan cerca del payés me ha dado mucha sabiduría. Puede ser que esta sea la recompensa, a pesar del sacrificio y la competencia del sector.*

Marga Vanrell, Bonany Alimentació

### ¿Cómo lo hace para mantenerse competitivo en el mercado durante tantos años?

Hemos pasado por diferentes fases. En los años 80 mi padre y mis hermanos quisieron experimentar ser pioneros en Mallorca en hacer producto local, pero se ve que no era el momento y se dejaron una fortuna. Eso sí, aprendimos mucho y el conocimiento no se pierde nunca. Actualmente, el producto local es una quimera, porque es más rentable dedicar las tierras al turismo que cultivarlas. Para ser competitivo tienes que saber adaptarte. Sobre todo, hace falta mucha fuerza de voluntad, resiliencia.

### ¿Cómo ha vivido el relevo generacional?

A pesar de que yo me preparé para otra forma de ganarme la vida, al final he sido yo quien me he hecho cargo del negocio familiar. Mi hijo, que es ingeniero, parece que también cree en el futuro de este sector.

### ¿Cuáles son sus planes de futuro por su negocio?

Me gustaría dejar el negocio sin deudas, pero el futuro es muy incierto. Yo tengo el dibujo mental, pero para explicarlo necesitaría otra entrevista.

**Así quedamos, en otra ocasión lo retomaremos donde lo hemos dejado.**

**¡Muchas gracias Marga y Jordi, y mucha suerte!**



# Desde hace 50 años

Entrevistamos a Antoni Bibiloni y Quique Morales, propietarios de Bibifrut, S.L. Hace 50 años Toni Bibiloni Ballester se estableció en Mercapalma, como mayorista de Frutas

y Hortalizas y desde entonces ha ido creciendo hasta convertirse en la gran empresa que es ahora.

## ¿Cómo fueron los inicios de vuestro negocio?

**Toni:** Mi padrino empezó con un carro, haciendo viajes desde Sant Jordi. Cuando se murió el caballo, compraron un camión, y cada día iban a Palma a vender.

## ¿Qué recuerda de aquellos tiempos, de cuando se estableció en Mercapalma?

**Toni:** Fuimos de los primeros en venir, del Mercado del Olivar. Allí era un puesto pequeño, y aquí ya era más grande, con un horario diferente, de las 6 a las 13, en cambio, en el Olivar era jornada partida, mañana y tarde. El cambio fue grande, además, allí estábamos muy cerca de casa y aquí teníamos que venir con el camión. Encima, empezó a entrar producto de fuera, sobre todo fruta, que llegaba al muelle con barco.

**Quique:** No había tantas cámaras, y a las 12 teníamos que llevar todo al bloque frigorífico, gestionado por el personal de Mercapalma.

**Toni:** Teníamos que venir por las tardes para secar la uva. A diferencia de ahora, la gente la quería seca. Mi abuelo vivía en Mercapalma, por las tardes daba de comer a los gatos. Tenía el genio corto y tuvo alguna pelea.

## ¿Cómo ha cambiado Mercapalma desde que empezó?

**Quique:** Era un “mercado de pasillo”. Venía mucha gente a comprar, de muchas tiendas de barrio. La gente no compraba tanto como ahora. Excepto cuando llegaba la uva, todo el mundo quería.

**Toni:** Ahora se vende mucho más, pero viene mucha menos gente.

**Quique:** Solo podías vender a los pabellones. Los pabellones se modernizaron, pero ya vuelven a estar obsoletos.

**Toni:** Mucha gente nos pide productos de fuera de temporada, antes ni se les pasaba por la cabeza.

**Quique:** La fruta aguantaba mucho más que ahora, porque no había cambios de temperatura, siempre era del tiempo.

*Teníamos que venir por las tardes para secar la uva. A diferencia de ahora, la gente la quería seca.*

Toni Bibiloni JR socio de Bibifrut

### ¿Qué ha sido lo más gratificante de vuestro trabajo?

**Toni:** No he tenido que cambiar nunca de trabajo, buena señal. Cuando no vendo en Mercapalma y estoy de viaje, voy a ver mercados.

**Quique:** Es nuestra segunda casa.

### ¿Cómo lo hace para mantenerse competitivo en el mercado durante tantos de años?

**Toni:** Nosotros somos como hormiguitas. Siempre hemos seguido la misma línea: Mucho trabajo para conservar cuota de mercado. Ser muy competitivo.

**Quique:** Relaciones basadas en la confianza que da hacer las cosas muy bien hechas. Para nosotros el compromiso es sagrado.

**Después de 50 años, la empresa ha crecido y está preparada por otros 50. ¡¡¡Enhorabuena!!!**

**Bibifrut, s.l.**

*La fruta aguantaba mucho más que ahora, porque no había cambios de temperatura, siempre era del tiempo.*

Quique Morales, socio de Bibifrut



### Anécdota

*Hace muchos años, en el pabellón IV, un mayorista tenía unos botes de olivas en el puesto, que acabaron en Son Banya. Mi abuelo fue a buscarlos con el camión y la policía.*

*También recuerdo a Tomeu Huguet, que siempre llevaba el dinero en el pecho, y siempre pagaba en efectivo.*

# Desde hace 50 años

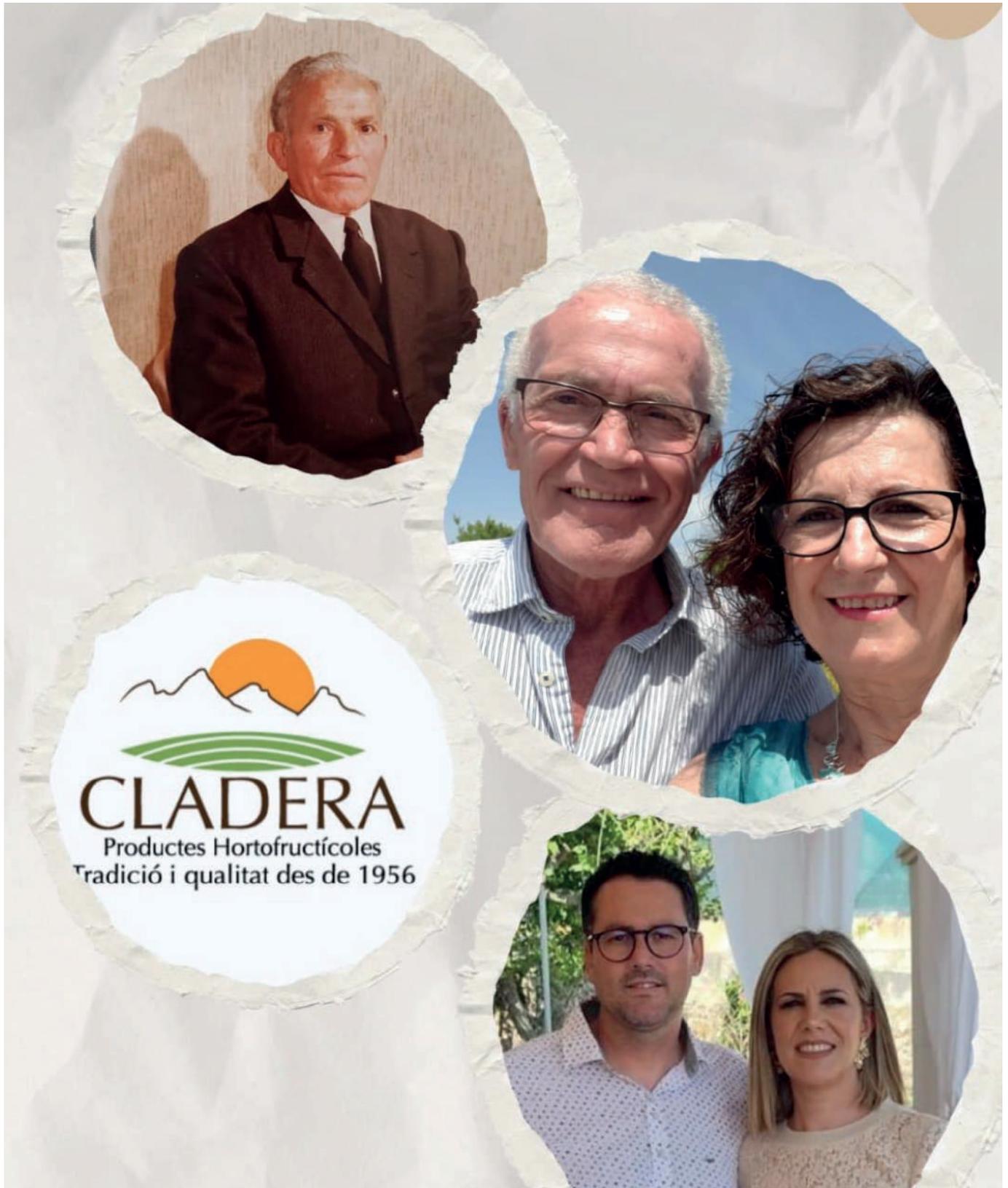


**palmafruit**

*Tres generaciones desde  
1973: Rafel, Andreu y  
Andreu Morey Jr.*

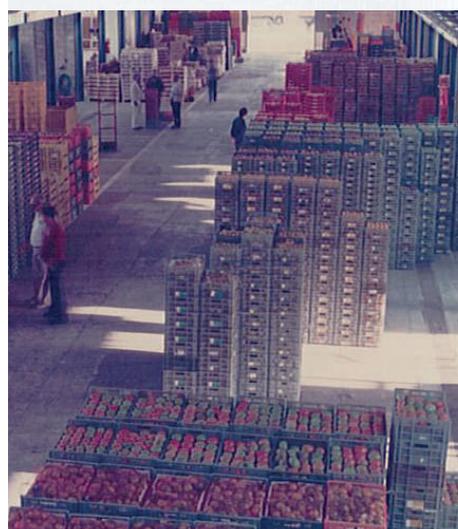


# Desde hace **50 años**



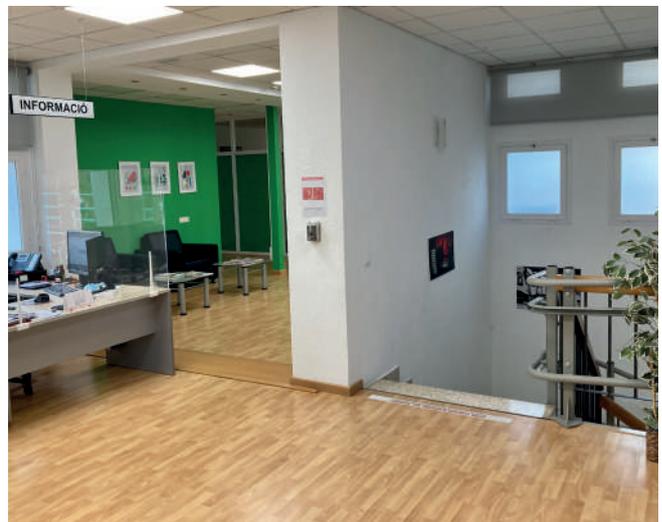
# Mercapalma

1973



# Instalaciones Mercapalma

En la actualidad





Carrer del Cardenal Rossell, 182  
07007 Coll d'en Rebassa  
Palma - Illes Balears

**Tel: 971 74 54 01 - Fax: 971 49 29 05**  
**[mercapalma@mercapalma.es](mailto:mercapalma@mercapalma.es)**

**[mercapalma.net](http://mercapalma.net)**