PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO PARA LA GESTIÓN DE LA COMUNIDAD DE INTERNET DE MERCAPALMA

(EXP. CM7/2016)

Fecha inicio de expediente: 15 de septiembre de 2016

A.- OBJETO:

El contrato tiene por objeto un servicio para la gestión de la comunidad de internet de Mercapalma, durante un año, siempre siguiendo las indicaciones del equipo directivo de la empresa.

B.- RESULTADOS ESPERADOS

1.- Aumento del grado de conocimiento de Mercapalma por parte de la comunidad de internet.
2.- Impacto positivo de la imagen de Mercapalma.
3.- Apoyo de los proyectos de Mercapalma en las redes sociales.

C.- ACTUACIONES QUE DEBEN ESTAR INCLUIDAS EN EL SERVICIO A CONTRATAR

- Creación y gestión de páginas en redes sociales en Facebook, Linkedin , Instagram y Twitter principalmente.
- Creación de contenido textual , infográfico y retoque de imágenes y video.
- Creación de newsletters a través de Mailchimp o Mailrelay.
- Gestión y tratamiento de bases de datos en excell y extension en csv
- Gestión de "Power editor " en Facebook e Instagram.
- Creación de campañas en redes sociales.
- Elaborar informes de seguimiento de objetivos en cada una de las plataformas.
- Gestión y uso de BUFFER, gestor de programación de contenidos. www.buffer.com

E.- PRESUPUESTO Y PLAZOS PREVISTOS:

El presupuesto es de CUATRO MIL EUROS (4.000 €) más IVA. La duración del contrato será de un año a contar desde la firma.

La Adjunta a Gerencia

Fdo.: Maribel Fullana

El Director Gerente

Fdo.: Jeroni Barbón