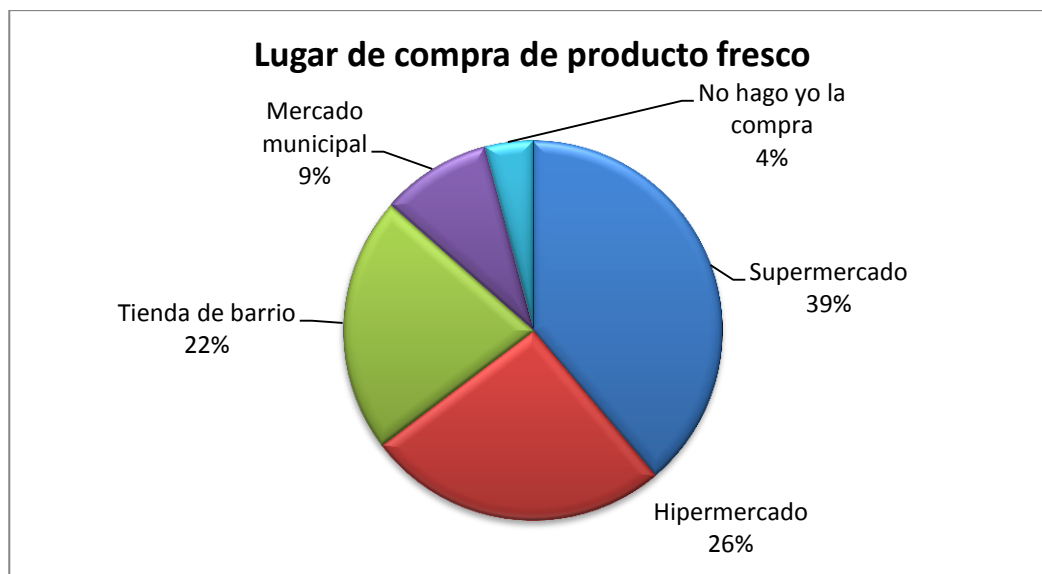


MERCAPALMA SONDEA A LA CIUDADANÍA

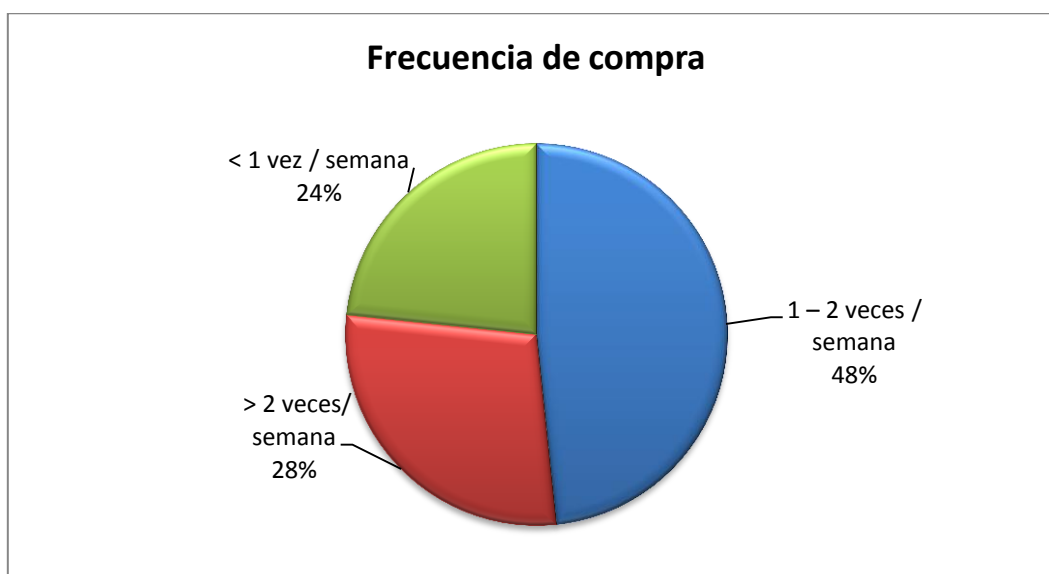
Durante los meses de febrero a abril de 2017 Mercapalma ha llevado a cabo un estudio de campo para conocer los hábitos de compra de producto fresco de la sociedad mallorquina. A través de la empresa Consultoría Innovadora, se han realizado 450 encuestas, distribuidas de la siguiente forma:

Coll d'en Rabassa 55, Palma 166, Part Forana 229

Los resultados del estudio de hábitos de compra de producto fresco:



- 23,5% de los encuestados en Palma asegura comprar en el mercado municipal (más que en la Part Forana y en el Coll).
- En el Coll casi el 60% de los encuestados realiza la compra en tiendas de barrio.



También hemos sondeado el grado de notoriedad de Mercapalma, y las conclusiones más importantes del estudio han sido las siguientes:

- ✓ Mercapalma es reconocida como el mayor centro de distribución de producto fresco/perecedero de Mallorca (que suministra a detallistas, supermercados, etc.)
- ✓ La marca Mercapalma es reconocida por el 88% de los encuestados
- ✓ Reconocido por la presencia de producto local/de proximidad (37% encuestados)
- ✓ Reconocido por la presencia de producto fresco y de calidad (55% encuestados)