**INFORME DE NECESIDADES: ASESORÍA DE IMAGEN CORPORATIVA**

**FECHA: 15/09/2016**

Expediente CM 08/2016

**NECESIDADES:** En sesión del 21 de julio de 2016 el consejo de Administración aprobó el Plan de Comunicación de Mercapalma en el que se identificaba la necesidad de impulsar la imagen de la organización, así como la optimización de los recursos a destinar a la comunicación de las actuaciones de la misma. El mencionado plan establece que será necesaria la actualización del logotipo y la aplicación de un manual corporativo, considerando imprescindible contar con la colaboración de entidades externas especializadas en estas acciones.

**ACTUACIONES INICIALMENTE PREVISTAS:** Se redacta unas bases/Pliego de condiciones para la contratación de un servicio para la actualización del logotipo y desarrollo de la imagen corporativa.

**RESULTADOS ESPERADOS:** Nuevo logotipo y manual corporativo.

**PUBLICIDAD**: Al tratarse de un contrato menor, se realizarán invitaciones a al menos 3 empresas del sector y se expondrá en el Perfil del Contratante de la web de Mercapalma.

**PRESUPUESTO:**

Se estima un coste total de 1.500 € más IVA

| La Adjunta a Gerencia | El Director Gerente | El Asesor Jurídico |
|---|---|---|
| Fdo.: Maribel Fullana | Fdo.: Jeroni Barbón | Fdo: Alfonso Dicenta |