

Presentación:

- **Ú**nico polígono dedicado exclusivamente a la industria agroalimentaria de Baleares.
- **E**mpresa pública de servicios, participada por el Ayuntamiento de Palma y por Mercasa (empresa pública de la administración del estado).
- **D**iferentes fórmulas de implantación.
- **C**oncentración de la oferta mayorista (principalmente de frutas y hortalizas).
- **P**incipales empresas de distribución implantadas en Mercapalma (Mercadona, Eroski, Grupo IFA, HiperCentro).
- **P**incipales empresas de logística implantadas en Mercapalma (Mascaró Morera, Refrilog, Acciona).
- **S**inergias con otras empresas agroalimentarias para realizar economías de escala.

-
- 01 **R**ecinto cerrado y vigilado las 24 horas los 365 días del año.
 - 02 **F**ácil aparcamiento.
 - 03 **V**entaja logística por proximidad a los centros de consumo.
 - 04 **V**entaja logística por las excelentes conexiones con las principales vías de comunicación, con el puerto y el aeropuerto.
 - 05 **M**antenimiento y limpieza de los espacios públicos bajo responsabilidad de Mercapalma.
 - 06 **P**arque Verde: para el reciclado de los residuos generados y la reducción de la tasa de residuos sólidos urbanos (TRSU).
 - 07 **D**epósito de almacenamiento de agua que garantiza la autonomía del recinto durante una semana en caso de corte del suministro.
 - 08 **R**ed de gas natural en gran parte del polígono.
 - 09 **F**ibra óptica en todo el recinto.
 - 10 **S**ala de curas equipada con desfibrilador.
 - 11 **A**plicación centralizada en Pabellones de los Planes de Higiene del Libro Azul de la Conselleria de Salut como el Plan II: “control de aguas” y el Plan IV: “control de plagas”.
 - 12 **O**ferta de cursos para empleados de las empresas instaladas (carretillero, manipulador de alimentos, aplicador de productos fitosanitarios, etc)
 - 13 **S**alas habilitadas para reuniones y formación a disposición de las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria.
 - 14 **E**mpresas de servicios: oficina bancaria, cafeterías, mecánicos, frigoristas, alquiler de vehículos frigoríficos, administración de lotería, etc.
 - 15 **P**articipación activa de todas las empresas en la mejora continua de la calidad de los servicios ofrecidos por Mercapalma (encuestas, Focus Group, charlas, jornadas, etc)