mercapalma

Expediente: CM-07/2016

INFORME DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS PARA EL SERVICIO DE COLABORACIÓN EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES DE MERCAPALMA

Introducción

En sesión del 21 de julio de 2016 el consejo de Administración aprobó el Plan de Comunicación de Mercapalma en el que se identificaba la necesidad de impulsar la imagen de la organización, así como la optimización de los recursos a destinar a la comunicación de las actuaciones de la misma El mencionado plan contempla la presencia de Mercapalma en las redes sociales y considera imprescindible contar con la colaboración de entidades externas especializadas en estas acciones.

Para contratar el servicio de actualización de la imagen corporativa de Mercapalma hemos solicitado presupuestos a cuatro firmas, habiendo presentado dos de ellas la correspondiente oferta.

Para garantizar una mayor concurrencia y transparencia en el procedimiento se ha procedido a la publicación de un anuncio en el Perfil del Contratante de la web de Mercapalma durante 10 días.

Ofertas presentadas

	Importe presupuesto (85%)		Mejoras (15%)		TOTAL PUNTOS
Empresas invitadas	**Importe presupuesto (sin IVA)**	**Puntuación**	**Plazo de presentación**	**Puntuación**	
Gestión Ocho	2.952,00	85	n/p	0	**85,00**
Juanjo Amengual	3.900,00	0	n/p	0	**0,00**
Disset Consultors					
Amara					

Valoración Puntos Precio

Fórmula	P= 85. (P.máx-P.oferta)/P.máx-P.mín
P.máx=	3.900
P.oferta.=	4.000
P.mín=	2.952

Propuesta Por mejor puntuación, la oferta de Laura Durán, de la firma Gestión Ocho. De conformidad con las condiciones que rigen la contratación dicha oferta podría ser considerada anormal o desproporcionada, por ser inferior en más de un 10% a la media aritmética del resto de las ofertas presentadas. Por tal motivo, y con carácter previo a la valoración de la misma, se le concedió un trámite de audiencia para que en el plazo de DIEZ (10) DÍAS justificara la valoración de la oferta y precisara las condiciones de la misma en lo que se refiere al ahorro que permita el procedimiento de ejecución del contrato. Dicha justificación se materializa en el informe externo que se adjunta.

Reunidos los abajo firmante en Palma de Mallorca, a 14 de octubre de 2016.

Jeroni Barbón	Maribel Fullana	Joan Grimalt
Director Gerente	Adjunta a Gerencia	Director de Servicios