

INFORME DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS PARA EL SERVICIO DE MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DE MERCAPALMA

Introducción

En sesión del 21 de julio de 2016 el consejo de Administración aprobó el Plan de Comunicación de Mercapalma en el que se identificaba la necesidad de impulsar la imagen de la organización, así como la optimización de los recursos a destinar a la comunicación de las actuaciones de la misma. El mencionado Plan establece que será necesario un estudio sobre el conocimiento, la valoración y los atributos de la marca "MERCAPALMA", considerando imprescindible contar con la colaboración de entidades externas especializadas en estas acciones.

Para contratar el servicio de medición de la percepción de los grupos de interés de Mercapalma hemos solicitado presupuestos a tres firmas, habiendo presentado todas ellas la correspondiente oferta.

Para garantizar una mayor concurrencia y transparencia en el procedimiento se ha procedido a la publicación de un anuncio en el Perfil del Contratante de la web de Mercapalma durante 10 días, habiéndose presentado oferta por parte de una firma informada por este medio.

Ofertas presentadas

Empresas invitadas	Importe presupuesto (75%)		Número de encuestas (20%)		Metodología (5%)		TOTAL PUNTOS
	Importe presupuesto (sin IVA)	Puntuación	Nº de encuestas	Puntuación	Metodología	Puntuación	
José M ^a Gilgado	3.900,00 €	75	550	10		5	90
Optimum Consultoria en ventas, S.L.	4.100,00 €	50	600	20		5	75
Instituto de Estudios Sociales Avanzados, S.L.	4.300,00 €	25	600	20		5	50
Cegos Deployment	4.500,00	0	500	0		5	5

Valoración Puntos Precio

Fórmula	$P = 75 \cdot (P.máx - P.oferta) / P.máx - P.mín$
P.máx=	4.500
P.oferta.=	Importe ofertado
P.mín=	3.900

Valoración Puntos nº encuestas

Fórmula $P = 20 \cdot (Nº. encuestas ofertadas - nº mínimo) / (Nº máximo encuestas ofertadas - nº mínimo)$
 Nº.máx=600
 Nº mínimo= 500

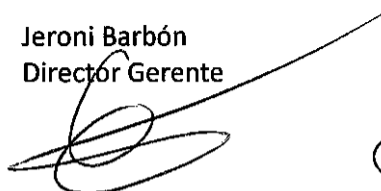
Valoración metodología:

Todas las ofertas se ajustan a la metodología, por lo que se las valora con la máxima puntuación.

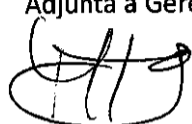
Propuesta Por mejor puntuación, la oferta de José M^a Gilgado

Reunidos los abajo firmante en Palma de Mallorca, a 12 de diciembre de 2016.

Jeroni Barbón
Director Gerente



Maribel Fullana
Adjunta a Gerencia



Joan Grimalt
Director de Servicios

