

INFORME DE NECESIDADES PARA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO PARA MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DE MERCAPALMA, S.A (EXP. CM 10/2016)

FECHA DE INICIO: 14/11/2016

Expediente CM 10/2016

NECESIDADES: El 21 de julio el Consejo de Administración aprobó el Plan de Comunicación de Mercapalma en el que se identificaba el objetivo de posicionar Mercapalma como referente agroalimentario. El mencionado Plan establece que será necesario un estudio sobre el conocimiento, la valoración y los atributos de la marca "MERCAPALMA", y considera imprescindible contar con la colaboración de una entidad externa especializada en estas acciones.

RESULTADOS ESPERADOS: Conocer la notoriedad de la marca MERCAPALMA, según las variables edad, sexo y lugar de residencia, así como determinar la opinión y percepción que el ciudadano tiene de MERCAPALMA, antes de poner en marcha las acciones previstas en el Plan de Comunicación, con el objeto de evaluar la eficacia de las mismas una vez realizadas dichas acciones. Para ello se realizará otra encuesta, no incluida en la presente licitación, en el plazo de dos años


ACTUACIONES INICIALMENTE PREVISTAS: Se redacta unas bases/Pliego de condiciones para la contratación de un servicio de apoyo en la gestión del Centro de Innovación.

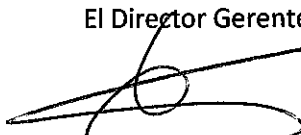
PRESUPUESTO PREVISTO: Se considera una valoración máxima de 4.500 € más IVA, clasificándose, atendiendo a las Instrucciones de Contratación de Mercapalma (PG017 Gestión de Contratación de Obras y Servicios), como contrato de servicio CONTRATO MENOR.

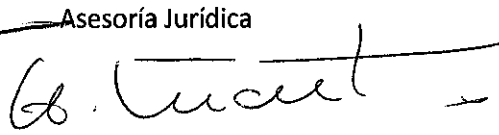
TRAMITACIÓN PREVISTA:

- A) **Documentación:** Atendiendo a las normas de contratación de Mercapalma, se propondrá a la consideración del Gerente y Asesoría Jurídica la siguiente documentación:
1. Informe de necesidades (el presente documento)
 2. Pliego de Prescripciones Técnicas (Descripción del servicio)
 3. Pliego de Cláusulas Particulares.
- B) **Plazos:** Para garantizar una mayor concurrencia y transparencia en el procedimiento se procederá a la publicación de un anuncio en el Perfil del Contratante de la web de Mercapalma durante 10 días, y atendiendo a las instrucciones de contratación de la empresa, a la solicitud de al menos tres ofertas, acreditándose las solicitudes y aportándose las ofertas presentadas al expediente.

Aprobada la documentación el 14/11/2016

La Adjunta a Gerencia

Fdo: Maribel Fullana

El Director Gerente

Fdo: Jeroni Barbón

Asesoría Jurídica

Fdo: Alfonso Dicenta