

Buenas prácticas de MERCAPALMA con PROVEEDORES

La relación de Mercapalma con nuestros proveedores es, ante todo, una relación de confianza y de mutuos beneficios. Mercapalma busca que fruto de esa relación se sigan produciendo avances en los retos futuros y en las exigencias cambiantes del negocio y de nuestros grupos de interés.

Mercapalma inicia en 2014 un proyecto de RSC estructurado en el que espera seguir contando con el apoyo y compromiso de sus proveedores. Este proyecto sigue vivo, adaptándose al entorno siempre cambiante.

Por supuesto necesitamos feedback para determinar si seguimos siendo un partner con el que seguir trabajando y con el que se puede contrastar las posibles diferencias que pudieran aparecer.

Para ello nos comprometemos y esperamos bidireccionalmente de nuestros proveedores y subcontratas:

- Ser transparentes y objetivos en cuanto a los criterios y a los proyectos de elección de proveedores y subcontratas
- Ser accesibles para poder contrastar y comunicarnos bidireccionalmente, cualquier aspecto significativo que el día a día podría afectar al servicio o a los compromisos por las dos partes.
- Promover el diálogo relativo a expectativas y cómo abordar nuevos retos con el apoyo de los partners a través de canales de diálogo. Hacer seguimiento de los logros y metas conseguidos.
- Dar a conocer los aspectos importantes a criterio de Mercapalma respecto a la relación contractual respetando la dignidad del trabajador, cumpliendo con la legalidad vigente respecto a los trabajadores, sin discriminar por razones de sexo, religión o raza, comprometiéndose a cumplir con las condiciones de seguridad y prevención generales y las propias de Mercapalma...)
- Adaptándose a las nuevas exigencias y requisitos cambiantes.
- Cumpliendo con los términos y requisitos pactados.
- Siendo honestos y honrados, cumpliendo nuestro Código de Conducta y los criterios de responsabilidad social.
- Sugiriendo y estimulando iniciativas en la línea de los aspectos críticos y requisitos ambientales, de calidad en el servicio y sobre los productos y los cumplimientos en el ámbito de las personas y sociales y de responsabilidad, por parte de los propios proveedores y subcontratas, críticos dentro de la filosofía de funcionamiento de Mercapalma.