

mercaPalma

MEMORIA 2020





Agradecimiento de Mercapalma a los autores de las fotografías que se han utilizado en la elaboración de esta memoria.
Antoni López, Leticia Ríos, Aina Colom, Andrea Torres i Sebastià Terrassa.

ÍNDICE

Presentación del Presidente	4
Carta del Presidente de Mercasa	6
Introducción	8
Órganos de representación	10
Localización y distribución	12
Empresas ubicadas en Mercapalma	14
Compromiso Mercapalma	18
Resultado económico financiero	24
Datos de comercialización	26
Equipo	31



PRESENTACIÓ

JOSÉ HILA · BATLE DE PALMA



El balanç de la gestió de Mercapalma de l'any 2020 ha d'iniciar-se amb el reconeixement a la feina essencial desplegada per tot el seu equip humà durant la crisi sanitària originada pel covid-19. L'objectiu fonamental era assegurar el proveïment alimentari de la població, i s'ha assolit plenament.

Des de l'inici de la pandèmia, Mercapalma no ha deixat de prestar servei ni un sol dia per a garantir el desenvolupament de l'activitat de les diferents empreses del sector agroalimentari ubicades a la Unitat Alimentària, i així assegurar el proveïment, sobretot d'aliments frescs, a la societat balear.

La correcta implantació de les mesures sanitàries per a la prevenció i la contenció de la pandèmia també ha estat un factor prioritari; Mercapalma s'ha configurat com la segona empresa de les Balears i la segona merca d'Espanya a certificar el seu protocol d'actuació i de contingència davant el covid-19, la qual cosa ha permès que tant el personal com els clients i els usuaris de Mercapalma hagin pogut desenvolupar la seva activitat en un entorn segur i protegit en tot moment.

Mercapalma s'ha destacat sempre per la seva activitat solidària, amb projectes de responsabilitat social corporativa. Enguany, aquesta vocació s'ha fet més necessària que mai, i durant la declaració de l'estat d'alarma s'han cedit diversos espais de manera gratuïta perquè diferents entitats socials hi poguessin dur a terme la seva tasca per a ajudar les persones més desfavorides i les més afectades per la crisi derivada de la pandèmia.

En conjunt, un servei de qualitat que es presta a la societat de forma eficient. De cara al futur, Mercapalma ha de continuar subministrant productes saludables a la població, donant sortida a la producció agroalimentària de la nostra terra i generant activitat econòmica i llocs de feina en aquests sectors.

Per a finalitzar, vull donar expressament les gràcies, pel compromís, l'esforç i la dedicació, a totes les persones que han fet possible aquest treball extraordinari, en condicions difícils, de forma molt eficient.

PRESENTACIÓN

JOSÉ HILA · ALCALDE DE PALMA

El balance de la gestión de Mercapalma del año 2020 debe iniciarse con el reconocimiento al trabajo esencial desplegado por todo su equipo humano durante la crisis sanitaria originada por el covid-19. El objetivo fundamental era asegurar el abastecimiento alimentario de la población, y se ha logrado plenamente.

Desde el inicio de la pandemia, Mercapalma no ha dejado de prestar servicio ni un solo día para garantizar el desarrollo de la actividad de las diferentes empresas del sector agroalimentario ubicadas en la Unidad Alimentaria, y así asegurar el abastecimiento, sobre todo de alimentos frescos, a la sociedad balear.

La correcta implantación de las medidas sanitarias para la prevención y la contención de la pandemia también ha sido un factor prioritario; Mercapalma se ha configurado como la segunda empresa de las Baleares y la segunda merca de España en certificar su protocolo de actuación y de contingencia ante el covid-19, lo cual ha permitido que tanto el personal como los clientes y los usuarios de Mercapalma hayan podido desarrollar su actividad en un entorno seguro y protegido en todo momento.

Mercapalma ha destacado siempre por su actividad solidaria, con proyectos de responsabilidad social corporativa. Este año, esta vocación se ha hecho más necesaria que nunca, y durante la declaración del estado de alarma se han cedido varios espacios de manera gratuita para que diferentes entidades sociales pudieran llevar a cabo su tarea de ayudar a las personas más desfavorecidas y más afectadas por la crisis derivada de la pandemia.

En conjunto, un servicio de calidad que se presta a la sociedad de forma eficiente. De cara al futuro, Mercapalma tiene que continuar suministrando productos saludables en la población, dando salida a la producción agroalimentaria de nuestra tierra y generando actividad económica y lugares de trabajo en estos sectores.

Para finalizar, quiero dar expresamente las gracias, por el compromiso, el esfuerzo y la dedicación, a todas las personas que han hecho posible este trabajo extraordinario, en condiciones difíciles, de forma muy eficiente.





JOSÉ RAMÓN SEMPERE · PRESIDENTE DE MERCASA

El balance de la actividad y la gestión de Mercapalma durante 2020, que se recoge en este informe anual, debe comenzar destacando el trabajo extraordinario que nos exigió a todos la situación provocada por la Covid-19.

Durante los momentos iniciales y más duros del confinamiento, en Mercasa y el conjunto de la Red de Mercas fuimos sometidos al mayor test de estrés nunca conocido. Pero pudimos afrontar este reto con el compromiso de todos y superarlo con éxito.

En todo momento el abastecimiento de productos frescos estuvo garantizado, gracias al esfuerzo de productores, mayoristas, detallistas, transportistas y todos los servicios auxiliares que, de manera ejemplar, asumieron su responsabilidad, adaptándose con agilidad a las difíciles circunstancias que provocó la crisis sanitaria.

Un esfuerzo que ha sido reconocido por las instituciones y el conjunto de la sociedad, que pudo comprobar como no se interrumpió el suministro de frutas, verduras, pescados, mariscos y carnes, en una cadena comercial que también demostró, justo es reconocerlo, una gran capacidad de adaptación en los mercados municipales y comercio detallista especializado, gracias a la disposición de la oferta en la Red de Mercas.

Todo ello nos llena de orgullo. Porque en 2020 hemos demostrado con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo.

Asimismo, hay que resaltar el esfuerzo colectivo para canalizar la solidaridad hacia los colectivos más vulnerables de la sociedad, especialmente afectados por la situación vivida en 2020, aumentando los espacios habilitados en las Mercas para estos fines y las donaciones desde las empresas de la Red de Mercas hacia Bancos de Alimentos y otras organizaciones sociales.

La experiencia extraordinaria que estamos viviendo debe, en todo caso, actuar de palanca hacia el futuro, con estrategias vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nuestra actividad encaja en todos ellos. Desde el compromiso con el objetivo “Hambre cero” hasta los vinculados con la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, incluida la presencia creciente en las Mercas de productos procedentes de agricultura ecológica.

Sin olvidar nuestro compromiso para conseguir ciudades sostenibles, reducir la huella de carbono y luchar contra el cambio climático.

Por ello Mercasa impulsa en todas las Mercas iniciativas de servicios logísticos integrados y distribución de red al comercio detallista y la restauración, para contribuir a un transporte más eficiente de última milla y a una mejor gestión del tráfico en las ciudades.

Unos retos que se sustentan en el modelo de colaboración y gestión pública que representan las Mercas, con la participación de cada Ayuntamiento y Mercasa, cuyos buenos resultados en el presente son el mejor aval de excelencia para afrontar con éxito el futuro.

Para lo cual es imprescindible el compromiso permanente de todas las personas de cada Merca. La labor individual y colectiva debe ser reconocida en todo momento y cualquier circunstancia, pero mucho más y de manera excepcional cuando se repasan los duros momentos vividos en 2020.



INTRODUCCIÓN

JERONI BARBÓN · GERENTE DE MERCAPALMA

Volviendo la vista atrás puedo afirmar que hemos vivido un año, tanto a nivel personal como profesional, extremadamente complejo e impredecible que nos ha obligado a ir adaptándonos a la evolución sanitaria derivada de la pandemia mediante la aplicación de medidas para la prevención y contención del virus, y así poder para hacer frente a su propagación, y a la aplicación de distintas actuaciones que nos han permitido una gestión y planificación más ágiles y flexibles.

A nivel mundial, la pandemia ha originado una crisis sanitaria sin precedentes que ha desencadenado una crisis económica especialmente severa en las Islas Baleares ya que ha afectado a su principal motor económico, como es el sector turístico (representa el 35% del PIB de Baleares), causando el desplome del sector HORECO (con una caída del 25,2% respecto al año prepandemia). Este contexto ha afectado, de una manera muy significativa, a las empresas instaladas en Mercapalma puesto que el 80% de sus clientes pertenecen al canal HORECO. Como dato que confirma este desolador entorno está la caída del PIB en Baleares que ha sido del 23,7%, cuando la media española sólo ha sido del 11%.

En este escenario hemos ido adaptando la gestión y la planificación para hacerlas más flexibles, ajustándolas a las nuevas recomendaciones y exigencias legales que iban surgiendo conforme evolucionaba la pandemia en nuestro país.

A finales de Julio Mercapalma certificó su “Protocolo de Actuación y Contingencia frente al Covid-19” con el objetivo de proteger a las personas (trabajadores, clientes y usuarios) y de garantizar la actividad de nuestros clientes convirtiéndolo

nos así en la segunda Merca española en obtener este reconocimiento y en la segunda empresa a nivel insular.

Mercapalma, desde el inicio de la pandemia, no ha dejado de prestar servicio ni un sólo día para así garantizar que nuestros clientes pudieran desarrollar su actividad con todas las garantías y asegurar el aprovisionamiento de alimentos frescos a la sociedad balear que en ningún momento se ha visto desabastecida ante una realidad tan grave y excepcional. Mercapalma en todo momento ha estado al lado de los operadores que conforman la Unidad Alimentaria aplicando toda una serie de acciones de las que se han beneficiado el 51% de las empresas y que han contribuido a garantizar su viabilidad con el objetivo de proteger el tejido empresarial y el empleo.

Así y todo seguimos siendo el mayor centro logístico y de comercialización de alimentos, sobre todo producto fresco, de Baleares. En la Unidad Alimentaria se concentra el mayor número de empresas, actividades y productos relacionados con el sector agroalimentario de las islas con un total de 88 empresas en un espacio de 370.000 m².

Este año el volumen de producto fresco comercializado ha sido de 179.000 toneladas, lo que representa una caída del 20% respecto del total comercializado en el año anterior. Es evidente que los efectos de la pandemia se han visto reflejados en la reducción de los niveles de comercialización de las empresas mayoristas de producto fresco siendo el sector de los pescados y mariscos el más afectado con una caída del 65%, seguido por el de carnes con una disminución del 38% y por último el de las frutas y hortalizas que ha caído un 29%.



Respecto a nuestros objetivos estratégicos anuales, como actuación para la dinamización del producto agroalimentario local se ha desarrollado la cuarta sesión del Foro “Alimentación y Territorio” cuyo principal objetivo es la reversión de la tendencia actual de reducción, tanto de la producción como del consumo, del producto de proximidad. Como resultado se ha creado un observatorio de precios de frutas y hortalizas que ha permitido monitorizar su evolución y comportamiento por los efectos de la pandemia.

Para que las empresas ubicadas en Mercapalma incrementen su eficiencia y competitividad se ha iniciado una colaboración junto con el cluster BIOIB (biotecnológico y biomédico de las Islas Baleares) para la identificación y desarrollo de proyectos de I+D+i participados por el sector agroalimentario balear.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental va dirigido a la aplicación de los principios de la economía circular que se basa en la reducción del consumo de recursos y en la reducción de la generación de residuos (apostando por su valorización mediante la separación selectiva y el reciclaje). Para potenciar la reducción del consumo de recursos se ha finalizado la instalación del control remoto de la presión en nuestra extensa red de agua para identificar más fácilmente posibles incidencias, como fugas o malas prácticas operacionales.

Como empresa socialmente responsable hemos cedido de manera gratuita un local a la Cruz Roja Islas Baleares para el almacenamiento y posterior reparto de alimentos no perecederos a las personas y familias que han sufrido, en mayor medida, los efectos de la pandemia. También se ha cedido, gratuitamente, un nuevo puesto a la Fundación Barceló para la selección y almacenamiento de los excedentes de producto

fresco procedentes de las empresas de Mercapalma. Con esta actuación, además de fomentar la sostenibilidad medioambiental, la Fundación Barceló ha atendido a más de 6.600 personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social a través de 14 entidades sociales.

Por último quiero destacar y poner en valor el excelente trabajo realizado por el personal de Mercapalma que ha respondido de una manera admirable ante un momento de extrema dificultad siendo capaz de transformarlo en un momento de oportunidad. También agradecer a nuestros accionistas, clientes y proveedores su colaboración y compromiso para hacer frente a un año tan atípico. Entre todos hemos conseguido que el proyecto que es Mercapalma salga fortalecido y que mire hacia el futuro con ímpetu, optimismo e ilusión.

Entre todos hemos conseguido que el proyecto que es Mercapalma salga fortalecido y que mire hacia el futuro con ímpetu, optimismo e ilusión.

ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

Presidente:

D. José Hila Vargas

Vicepresidente 1º:

D. Alfredo Suaz González

Vicepresidente 2ª:

D. Rodrigo Andrés Romero

Secretario:

D. Félix Amorós Pizá

Director Gerente:

D. Jeroni Barbón Juan

Vocales:

D. Miquel Àngel Capó Navarro

D^a Maria Antònia Comas Serra

D. Alfredo Reyes González

D.^a Catalina Beltrán Rigo

D. Guillermo José García Lacuesta

D.^a María Delia Pariente Jiménez

D. José Luis González Gómez

D. Álvaro Conde López



54,79%

45,21%





LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Mercapalma es el mayor centro logístico y de comercialización agroalimentaria de las Islas Baleares en cuyas instalaciones se concentra la mayor oferta de empresas, actividades y productos relacionados con el sector agroalimentario de las islas en una superficie cercana a las 40 hectáreas y que se divide en las siguientes zonas:

1. Zona de pabellones: compuesta por siete edificaciones distribuidas de la siguiente manera: 2 pabellones destinados a la comercialización al por mayor de frutas y hortalizas y cinco pabellones destinados a la comercialización al por mayor de carnes, pescados y mariscos y otros productos o actividades (denominados pabellones de polivalencia).

2. Zona cárnica: compuesta por una edificación destinada a la actividad de matadero.

3. Zona de actividades complementarias ó ZAC: compuesta por parcelas urbanizables de diferente tamaño.

4. Zona de locales comerciales y oficinas que incluyen el edificio administrativo

5. Situado de Productores o Mercat Pagés en el que varios días a la semana se realiza venta directa por parte de los agricultores locales que presentan las frutas y verduras recién recogidas de sus propias explotaciones

6. Parque Verde: instalación donde se recogen, separan y valorizan los residuos generados en nuestras instalaciones.

Respecto a las características de las diferentes instalaciones:

- Los Pabellones I y II (de Frutas y Hortalizas) con una superficie de 5.624m² cada uno, se componen de 116 puestos

de 54m² que las empresas mayoristas de frutas y hortalizas utilizan como almacén y zona de venta.

- Los Pabellones III, IV, V y VI (de polivalencia) albergan mayoristas de carne, pescado y marisco y de otros servicios complementarios en una superficie de más de 12.000 m².

- La Zona de Actividades Complementarias (o ZAC) ofrece a las empresas del sector agroalimentario y de otros servicios complementarios parcelas en las que establecer su negocio y desarrollar su actividad. Está compuesta por empresas de logística, almacenes, talleres, panificadoras, salas de despiece, empresas de catering, gran distribución, y centrales hortofrutícolas que ofrecen desde frutas exóticas hasta productos ya listos para su consumo, la llamada cuarta gama.

- El Pabellón VII (de polivalencia) se ha desarrollado en dos fases. La primera destinada al tratamiento de envases y la segunda fase con una superficie de aproximadamente 1.800 m², distribuidos en 4 espacios que van desde los 380m² hasta los 520m². Dispone de acceso al muelle cubierto perimetral, permitiendo una óptima implantación de cualquier actividad.

- Locales comerciales y oficinas (LCO): en la zona inferior del edificio administrativo existen diferentes locales comerciales que acogen desde oficinas, una cafetería, una administración de lotería, una oficina bancaria, aulas de formación y una sala de curas (equipada con desfibrilador) a disposición de los usuarios del mercado.

distribución de la
SUPERFICIE en m²

Superficie total
MERCAPALMA

374.370

Superficie
ZAC + LCO + PABELLONES

226.299,59

Viales, zonas verdes
y aparcamientos

121.223,41

Aseos, puentes, pasillos
muelles, etc.

18.925

Situado de Productores

6.300

Centro Administrativo

1.622



EMPRESAS

UBICADAS EN MERCAPALMA 2020

LCO	CAFETERIA ORIHUELA SAMPEDRO JUAN Y OTROS, CB	Logística/otros
LCO	CAJAMAR CAJA RURAL	Logística/otros
LCO	JONATAN YEPES GIL (admin. loteria)	Logística/otros
LCO	COMERCIAL FRIO BALEAR	Logística/otros
PAB I	BIBIFRUT, S.L.	Frutas y hortalizas
PAB I	ELÉCTRICA SOLLERENSE, SL	Logística/otros
PAB I	FRESPI, S.A.T.	Frutas y hortalizas
PAB I	FRUTAS FONT E HIJOS, S.A.	Frutas y hortalizas
PAB I	FRUTAS HUGUET, S.L.	Frutas y hortalizas
PAB I	LAHJAJI LOUIZA	Frutas y hortalizas
PAB I	MORENO FRUITS INSULAR, S.L.	Frutas y hortalizas
PAB I	PRODUCTES D'HORTA ES CARAGOL S.L.	Frutas y hortalizas
PAB I	SALVADOR FERRA FERRA	Frutas y hortalizas
PAB II	FRUITES CAIMARI, S.L.	Frutas y hortalizas
PAB II	FRUITES I VERDURES SON MARCH, S.L.	Frutas y hortalizas
PAB II	FUNDACIO BARCELÓ	Logística/otros
PAB II	AL & VERD FRUITES I VERDURES S.L.	Frutas y hortalizas
PAB II	BON ANY ALIMENTACIO, S.L.	Frutas y hortalizas

PAB II	JAUME MAS CATALÀ	Frutas y hortalizas
PAB II	PASTOR FUSTER, JESUS	Frutas y hortalizas
PAB II	REFRIGERATS ILLACAMP, S.L.	Frutas y hortalizas
PAB II	UCO SA POBLA, SAL	Frutas y hortalizas
PAB III	HERMANAS BUADES, S.A.	Carnes
PAB III	ALMAR FISH 2018, S.L.	Pescados y mariscos
PAB III	PEIX VICALIS 2017, S.L.	Logística/otros
PAB III	PESCADOS MAR ESTE, S.L.	Pescados y mariscos
PAB III	PESCADOS MARYSOL 2016, S.L.	Pescados y mariscos
PAB III	XUTIPESCA, S.L.	Pescados y mariscos
PAB IV	CARNICAS GOZALO POYATOS, S.L.	Carnes
PAB IV	CONGELADOS CESAR, SL	Pescados y mariscos
PAB IV	CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN ISLAS BALEARES	Logística/otros
PAB IV	INSULAR GENERAL ALIMENTARIA,S.A.	Logística/otros
PAB IV	ISD 2011, S.L.	Logística/otros
PAB IV	JAIME TORRANDELL, S.A.	Carnes
PAB IV	JAVIMAR PESCADOS, SL	Pescados y mariscos
PAB IV	JUAN ANTONIO BARCELO ROSSELLO	Carnes
PAB IV	MIGUEL GUAL COLL	Carnes
PAB IV	OPERADOR LOGÍSTICA INTERISLAS, SL	Logística/otros
PAB IV	ANDRÉS GARCÍA RUÍZ	Pescados y mariscos
PAB IV	PESCADOS LLOMPART, S.L.U.	Pescados y mariscos
PAB IV	PESCADOS PABLO TRIGO, S.L.	Pescados y mariscos
PAB IV	RICARDO MATAS 3000, S.L.	Logística/otros



PAB IV	TRANSIRIS BALEAR, S.L.	Logística/otros
PAB V	MASCARO MORERA, S.L.	Logística/otros
PAB VI	FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE MALLORCA	Logística/otros
PAB VII	FRUITA BONA HORTOFRUTICOLA, SAT	Frutas y hortalizas
PAB VII	CARGO PITIUSAS, S.L	Logística/otros
ZAC	AGROILLA, SAT	Frutas y hortalizas
ZAC	AGROMALLORCA SAT	Frutas y hortalizas
ZAC	ARC EUROBANAN PALMA, S.A.	Frutas y hortalizas
ZAC	MONBAKE GROUP EMPR., SAU	Logística/otros
ZAC	CAMP MALLORQUI	Frutas y hortalizas
ZAC	C. de Prop. Cardenal Rossell - FRIALSA, S.A. - Trasmediterranea	Logística/otros
ZAC	CULTIVAR S.A.U.	Frutas y hortalizas
ZAC	DISCAGRAN, S.L.	Carnes
ZAC	DISTR. DE FRESCOS Y CONGELADOS LA NEVERA, S.L.U.	Logística/otros
ZAC	ECO FRUITES I VERDURES, S.L.	Frutas y hortalizas
ZAC	ESCORXADOR I SERVEIS CARNIS PALMA, SL	Carnes
ZAC	ESCUER FERNANDEZ, S.L.	Logística/otros
ZAC	EURO POOL SYSTEM ESPAÑA, S.L.U.	Logística/otros
ZAC	FRUTAS FRANCIA S.L.	Frutas y hortalizas
ZAC	FRUTAS RIU, S.A.	Frutas y hortalizas
ZAC	FRUTAS Y VERDURAS DANIEL S.L.	Frutas y hortalizas
ZAC	HIJOS DE ESTEBAN MONTIEL, S.L.	Frutas y hortalizas
ZAC	HIPER MANACOR S.A	Logística/otros
ZAC	ISCAPALMA, S.A.	Pescados y mariscos
ZAC	JUAN CLADERA, SL	Frutas y hortalizas

ZAC	MAYDELIN MORALES PEREZ	Logística/otros
ZAC	MEDSEA MANTENIMIENTO INTEGRAL, S.L.	Logística/otros
ZAC	MERCADONA S.A.	Logística/otros
ZAC	MOYA SAUS E HIJOS, S.A.	Logística/otros
ZAC	NEWREST GROUP HOLDING, S.A.	Logística/otros
ZAC	PALMAFRUIT, S.A.	Frutas y hortalizas
ZAC	PERECEDEROS Y MAS NAVARRO, SL	Frutas y hortalizas
ZAC	PETIT FORESTIER ESPAÑA, S.L.	Logística/otros
ZAC	REFRILOG, S.L.	Logística/otros
ZAC	SET ENERGIA 1971, SL	Logística/otros
ZAC	TUCARN, S.L.	Carnes
ZAC	TRANSPORTES BARCELÓ 2010, SL	Logística/otros
ZAC	VIUDA DE ANTONIO SERRA, S.A.	Frutas y hortalizas
ZAC	CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.	Logística/otros
ZAC	TIKKUN ESPAÑA, S.L	Logística/otros



COMPROMISO DE MERCAPALMA



DESARROLLO DE EJES DE CONOCIMIENTO, EMPLEO Y EMPRENDEDORES E INNOVACIÓN

Acuerdo con PalmaActiva para el desarrollo de los ejes de conocimiento y empleo. El 12 de febrero se celebró en Mercapalma una reunión entre los representantes de las empresas de Mercapalma y de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Palma, PalmaActiva, enfocada a acercar los servicios de esta entidad a las necesidades específicas del sector al que pertenecen la mayoría de empresas de Mercapalma. Miquel Capó, coordinador general de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Palma, y consejero de Mercapalma presentó al personal técnico de PalmaActiva y puso a disposición de los asistentes

todos los recursos de los que disponen para el desarrollo del tejido que forman las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria.

Atender a las necesidades personalizadas de las empresas tanto en el tema de puestos de trabajo como en el de formación, pasando por el de asesoría y consultoría, son las principales ventajas que tuvieron una gran acogida por parte de los asistentes.

De esta manera se podría crear una bolsa de trabajo específica y una serie de acciones formativas dirigidas especialmente a las personas que trabajan dentro del polígono alimentario.

En octubre se llevó a cabo una reunión con la Regiduría de Promoción Económica y el **cluster BIOIB** (cluster biotecnológico y biomédico de las IB) para buscar vías de ampliación hacia el sector agroalimentario ofreciendo proyectos de I+D+I a las empresas instaladas en Mercapalma.

PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL

En febrero tuvo lugar la cuarta sesión de «**Alimentación y Territorio**», un taller de trabajo formado por un grupo de personas implicadas en el desarrollo del sector agroalimentario lo-

cal. Invitados por la Dirección de Mercapalma, se han incorporado al grupo de trabajo la Sra. Paula Valero, Directora General de Políticas para la Soberanía Alimentaria, y el Sr. Mateu Morro, director del FOGAIBA. A la reunión, también asistió el Sr. Miquel Capó, coordinador de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Palma y vocal del Consejo de Administración de Mercapalma, así como representantes de empresas de Mercapalma y de cooperativas de productores.

En septiembre visitaron nuestras instalaciones los representantes de la **Selección Española de Cocina Profesional** : Javier Soriano, delegado nacional de la SECP, Carlos Durán, Secretario General, Kike Martí, Director de eventos y Director de Arroceros, María Salinas como delegada nacional de las Islas Baleares de Spain Chefs, y María Alcázar, Directora Culinaria Nacional.

El objetivo de esta visita era conversar con proveedores y darles apoyo en esta situación crítica por la que estamos atravesando, así como darles a conocer el proyecto de la asociación en cuanto a la promoción del producto local.

Vídeo de agradecimiento y promoción del producto local: Ante la imposibilidad de celebrar de manera presencial el evento anual en favor del producto local, se ha trabajado en la elaboración y publicación de un vídeo montaje cuya finalidad ha sido agradecer el esfuerzo de los productores, y del sector agroalimentario en general, para abastecer de alimentos a toda la ciudadanía balear durante la pandemia de la COVID-19. En el vídeo, publicado en redes sociales y página web, han colaborado Josep Hila, Alcalde de Palma,



José Ramón Sempere, Presidente de Mercasa, Jeroni Barbón, Gerente de Mercapalma, Mae de la Concha, Consellera de Agricultura, Paula Valero, Directora general de Políticas de Soberanía Alimentaria, Mateu Morro, Gerente del FOGAIBA, Isabel Vicens, de Agromallorca, Joan Vich, responsable de logística de Eroski, y Toni Gili, socio de Terracor.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Durante el primer trimestre se ha finalizado la instalación de los nuevos contadores de agua pendientes a finales del año anterior. Las nuevas unidades permiten la **lectura remota de consumos de agua**, y no utilizan para su función elementos mecánicos, susceptibles de avería y obstrucción, facilitando además la identificación de fugas, tanto en nuestra red como en la de los usuarios.

Se ha finalizado la **instalación de control remoto de la presión en la red** de distribución de agua, para identificar más fácilmente las incidencias de suministro. Se continúa con la instalación de válvulas motorizadas con control remoto para facilitar las tareas de mantenimiento y actuaciones ante incidencias.

Desde enero las Placas fotovoltaicas del edificio administrativo han generado un total de 22,01 MWh lo que ha supuesto un ahorro en emisión de CO2 de 15,41Tn.

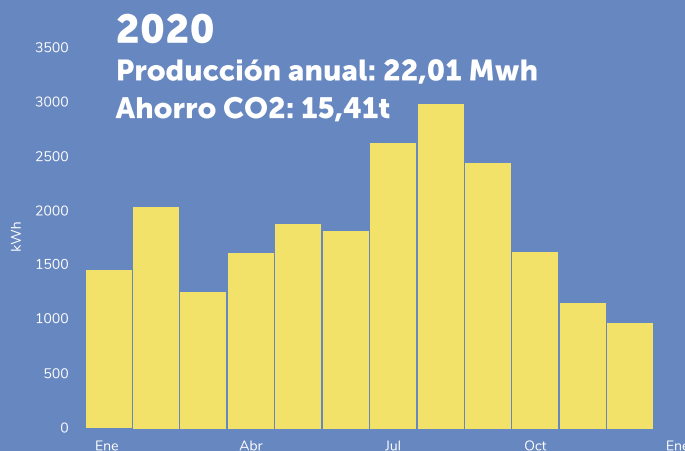
MERCAPALMA SOLIDARIA

El 10 de junio tuvo lugar en las instalaciones de Mercapalma un Acto de reconocimiento de la Cruz Roja de Baleares a Mercapalma por la cesión gratuita de un local de 190 m2 desde el primero de abril hasta el 30 de junio para el reparto a domicilio de alimentos y productos de higiene a las personas más vulnerables por los efectos de la pandemia por el Covid-19.

A finales de diciembre firmamos con la Fundación Barceló un convenio de colaboración a través del cual Mercapalma cede de forma gratuita dos locales a dicha fundación para facilitar la labor social que la entidad mallorquina realiza con el proyecto de reparto de alimentos solidarios Alisol.

Los dos locales están situados en el Pabellón II de Frutas y Hortalizas de la Unidad Alimentaria de Mercapalma y uno de ellos cuenta con refrigeración, lo que permitirá que la Fundación Barceló pueda disponer del espacio adecuado para almacenar productos frescos.

Desde Mercapalma colaboramos con el proyecto Alisol desde sus comienzos. Inicialmente les cedimos un local y a partir de este año les cederemos dos, con el fin de apoyar el reparto de alimentos frescos que realizan semanalmente, conscientes de que cada vez son más las familias en situación de vulnerabilidad que demandan esta ayuda. Con esta iniciativa además se pretenden aprovechar los excedentes de productos frescos de las empresas de Mercapalma que no se van a comercializar, pero que son aptos para el consumo humano, fomentando la sostenibilidad medioambiental.



FUNDACIÓN BARCELÓ

Donaciones empresas Mercapalma a Fundación Barceló

2.983kg

Entidades benéficas acceso gratuito a Mercapalma

13 und

Valor de la cesión gratuita de locales

5.695,20€

m² cedidos gratuitamente a ONG's

54m²

BANCO DE ALIMENTOS

Donaciones empresas Mercapalma al Banco de Alimentos

49.697.230kg

Entidades benéficas acceso gratuito a Mercapalma

97 und

Valor de la cesión gratuita de locales

39.894,24€

m² cedidos gratuitamente a ONG's

454m²

CRUZ ROJA ISLAS BALEARES

Mujeres solicitantes

4.998

Hombres solicitantes

2.452

Familias atendidas

7.450

Entregas realizadas

29.764 und

Personas beneficiarias indirectas

11.175

Kgs/lts entregados

750.000

Total personas beneficiarias

18.625



MEJORA CONTINUA

El 28 de febrero se celebró en Mercapalma el acto de entrega del **Certificado de Calidad basado en la norma ISO 9001:2015** otorgado por parte de AENOR, en reconocimiento de la calidad en la gestión que realizan las personas de Mercapalma, S.A. El galardón fue recogido por el Sr. Rodrigo Andrés Romero, Concejal de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Palma y vicepresidente segundo de Mercapalma. Al acto asistieron también Soledad Seisdedos, directora de AENOR en las Islas Baleares, así como el personal de Mercapalma.

El 23 de julio de 2020 AENOR certificó a MERCAPALMA por sus **protocolos frente al COVID-19**, convirtiéndose así en la segunda Merca española en lucir este distintivo. El certificado de AENOR es un aval externo sobre la efectividad de las medidas que aplica el mercado central de abastecimiento y, de forma paralela, respalda que estas iniciativas cumplen con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad en materia de prevención e higiene sobre el COVID-19. El sello tiene una validez anual, aunque debe someterse a revisiones de seguimiento cada tres meses. Mercapalma ha puesto en marcha un completo plan de medidas preventivas de seguridad y salud para trabajadores, y usuarios de las instalaciones comunes de la unidad alimentaria.

El 24 de julio se puso en marcha un **cribado con PCR**, ofrecido a los empresarios por la Consejería de Salud y Consumo a los 1900 trabajadores que conforman este mercado. La respuesta ante este ofrecimiento por parte de los empresarios de MERCAPALMA ha sido una muestra del gran compromiso que mantienen con la salud de la población a la que prestan servicio. A pesar de los inconvenientes profesionales y personales que puedan surgir a partir del cribado, fueron muchas las empresas que se ofrecieron a participar en el mismo y transcurrió sin incidencias.

Mejora en la gestión del tiempo: *Adaptación a través de las NNTT a las exigencias de la nueva Ley de Contratación Pública*

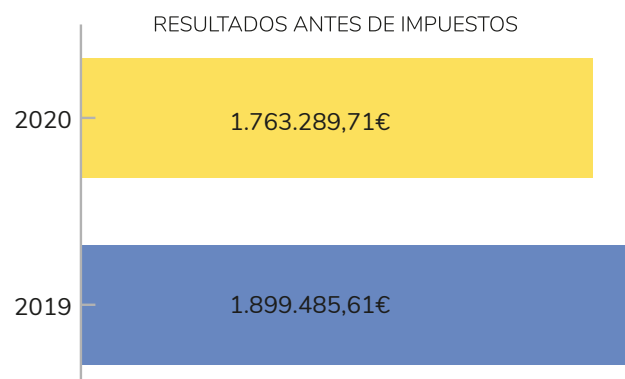
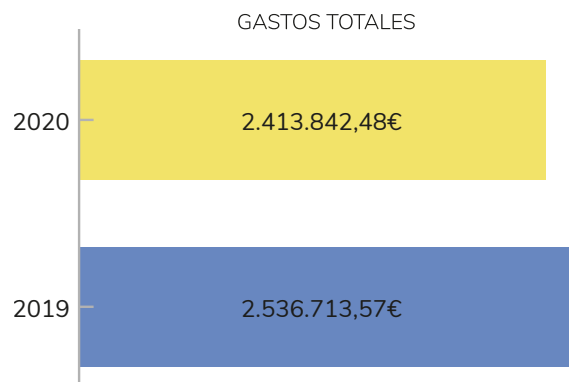
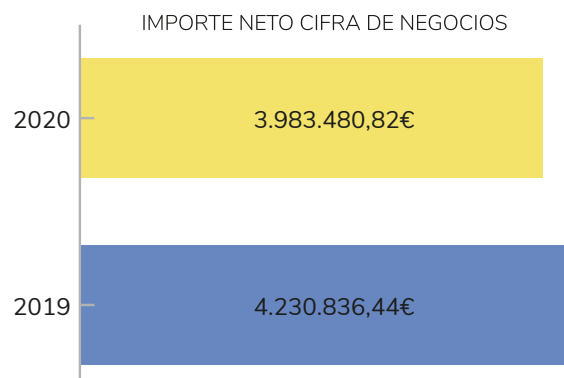
Ha finalizado la configuración del sistema (MercaCM) para la publicación automática de los Contratos Menores, las pruebas que se han hecho han obtenido la conformidad de la Plataforma de Contratos del Sector Público. Desde junio y a través del sistema (MercaCM) somos capaces de publicar automáticamente los Contratos Menores en la Plataforma de Contratos del Sector Público. Después de muchos meses para la configuración y puesta en marcha del sistema su definitiva implantación ha supuesto un gran éxito de mejora en la gestión del tiempo y por tanto de la eficiencia en la gestión de recursos.



RESULTADO ECONÓMICO FINANCIERO

El beneficio después de impuestos generado durante 2020 ha sido de 1,76 millones de euros, cifra que representa un -7,17% respecto al ejercicio anterior. Este resultado es menor en 136 mil euros respecto al año anterior y se debe esencialmente a una menor ocupación en pabellones de frutas y hortalizas, a que se han quedado módulos vacíos en Polivalencia, a menores ingresos por accesos debido a la crisis generada por el Covid, a la actualización de los salarios para el personal del sector público, a la licitación del servicio de seguridad y vigilancia incrementando las horas de servicio con una actualización de tarifas y a que los IBIs son superiores respecto al año anterior.

Las principales inversiones de este año han sido la adecuación del vallado perimetral a requerimientos de seguridad, la segmentación del pabellón VII para su comercialización por secciones, la adaptación de accesos para conseguir mayor fluidez y seguridad en el tráfico, trabajos necesarios para la legalización de la entreplanta del módulo 426, instalación un contador nuevo en el pabellón VII, implantación del sistema telemático de control de aguas e instalación de la báscula de pesaje en su nueva ubicación con un nuevo visor, software e interfono para un funcionamiento desatendido. En cuanto a nuevas tecnologías se ha adquirido un nuevo software para la gestión del Parque Verde y se ha iniciado la migración a un nuevo ERP. Con motivo del Covid se ha instalado una cámara para medir la temperatura corporal, se han adquirido equipos para teletrabajo, un equipo para videoconferencias y un equipo de reconocimiento facial para los marcajes del personal. El total de inversiones asciende este año a 235 mil euros.



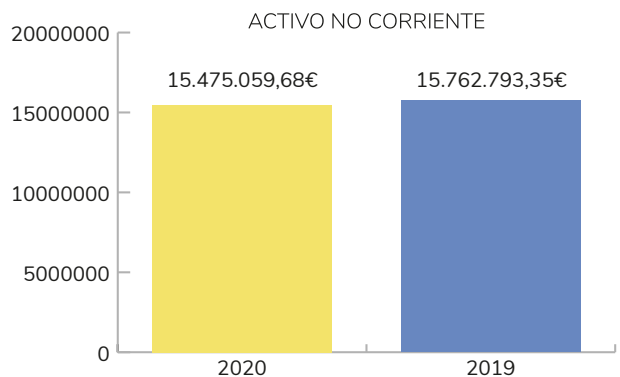
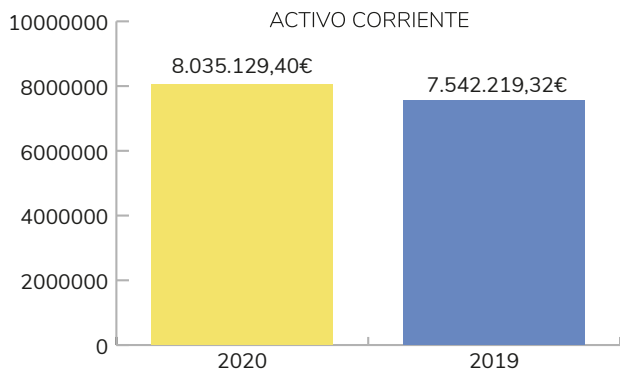
El activo no corriente representa el 65,8% del total del activo, en tanto el corriente es el 34,2% restante. En cuanto al patrimonio neto supone un 78,5% del total del pasivo, mientras el pasivo no corriente es el 17,1% y el pasivo corriente el 4,4%.

El fondo de maniobra, entendido como el excedente que queda después de hacer frente a nuestras obligaciones de pago a corto plazo, es positivo y se sitúa en torno a los 7 millones de euros.

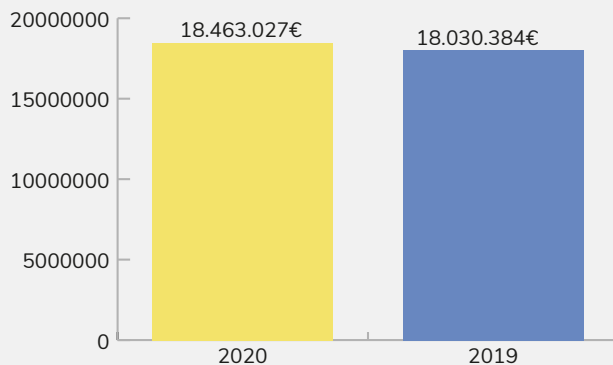
Los dividendos a los accionistas han ascendido a 1,27 millones de euros, quedando el resto del resultado como Fondos Propios de la sociedad al incrementar las Reservas.

Desde el punto de vista patrimonial, la sociedad se encuentra en pleno período de madurez (46 años de actividad), saneada (escaso endeudamiento) y disfruta de una sólida posición financiera que le permite hacer frente a sus compromisos y financiar el 100% de sus inversiones con recursos propios.

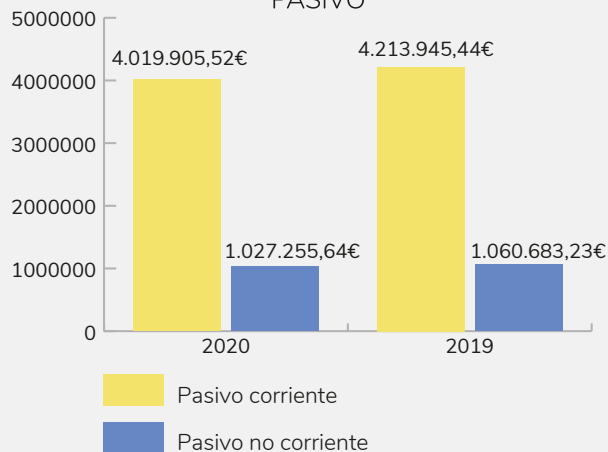
ACTIVO



PATRIMONIO NETO



PASIVO



1.763.289,71 RESULTADOS

493.721,12 RESERVAS

1.269.568,59 DIVIDENDOS

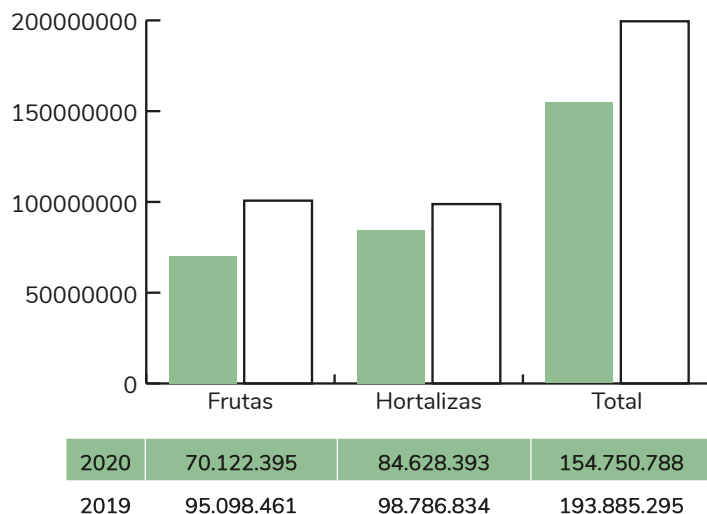
695.596,63 AJUNTAMENT

573.971,96 MERCASA

DATOS DE COMERCIALIZACIÓN FRUTAS Y HORTALIZAS

En frutas y hortalizas el volumen de comercializado durante el año 2020 ha sido **154.750.788kg**, un 20,18% menos que el año anterior. Los mayoristas han disminuido en un 20,44% los kilos comercializados, los productores han aumentado en un 0,83%

Kilos comercializados de frutas y hortalizas 2020-2019



Precios medios anuales (€/Kg) 2020-2019

2020	2019	
1,18	1,08	precio medio FRUTAS
0,96	1,07	precio medio HORTALIZAS
0,59	0,55	precio medio PATATAS
1,02	1,02	precio MEDIO

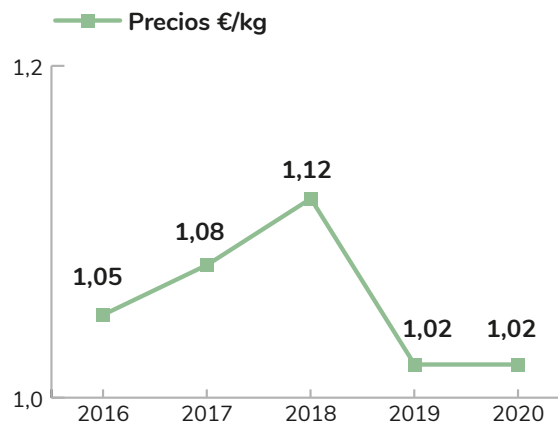


En el año 2020, el precio medio ponderado se ha mantenido igual que el año anterior: 1,02€/kg

Evolución comercialización
2016-2020

154.750.788	2020
193.885.295	2019
200.020.477	2018
212.699.591	2017
211.935.191	2016

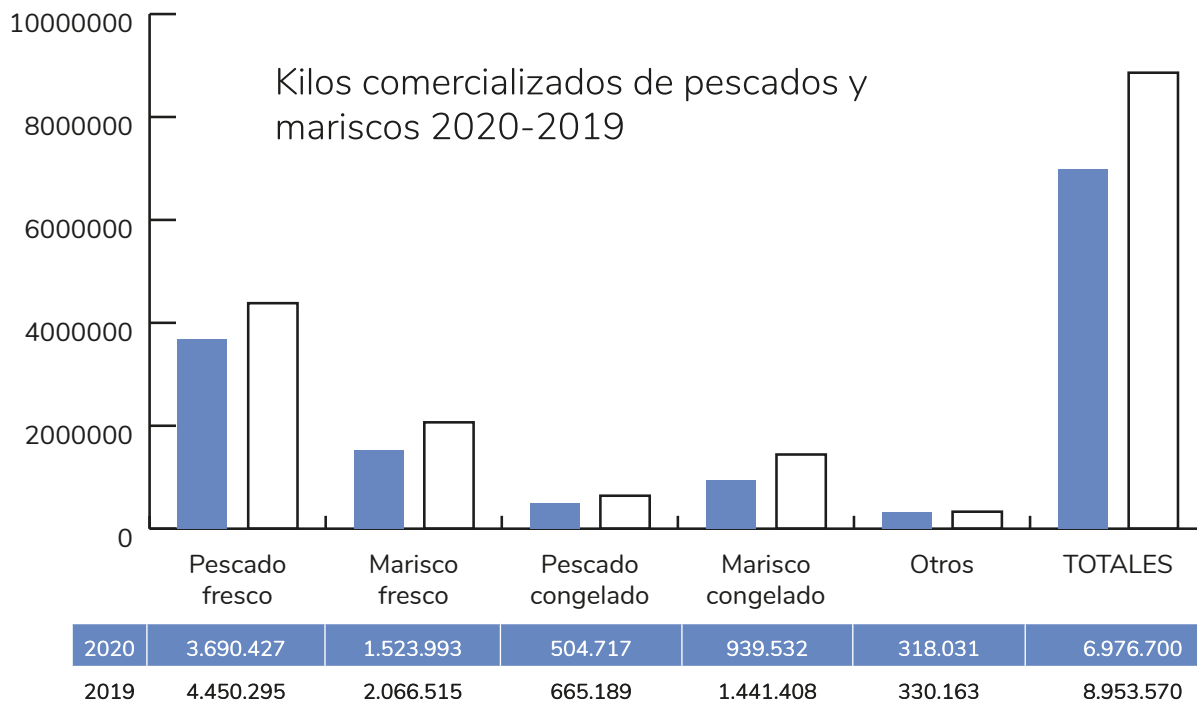
Evolución del precio
medio 2016-2020



PESCADO Y MARISCO

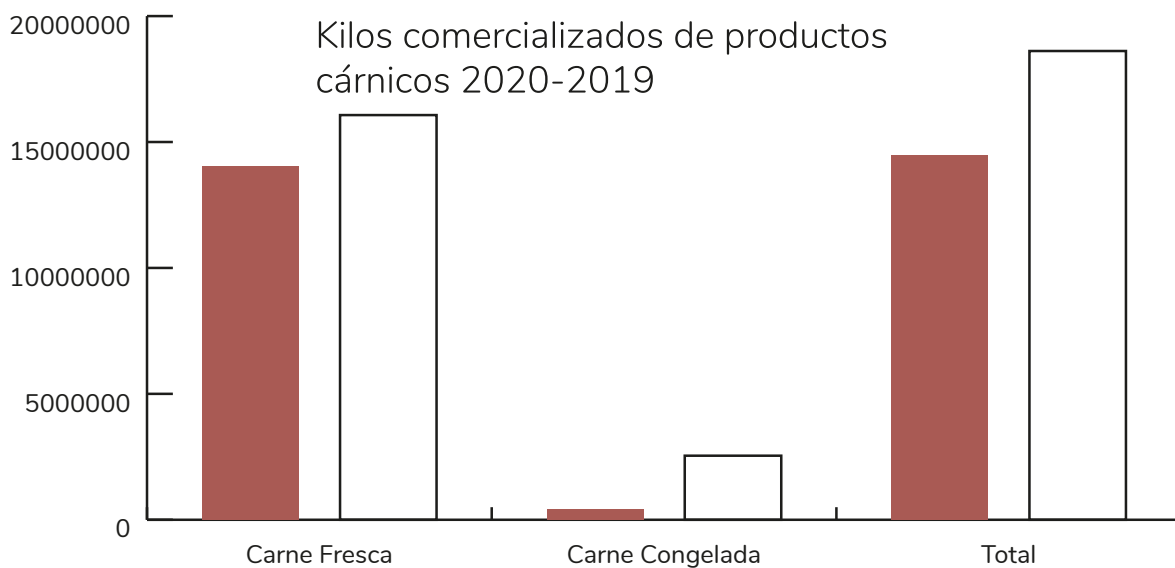
El volumen comercializado de Pescado y Marisco ha disminuido en un 22,08%. Se han comercializado **1.976.870kg menos** que en el año anterior. El pescado fresco ha disminuido su venta en un 17,07%. Y el pescado congelado ha disminuido en un 24,12%. En

el caso del Marisco su venta ha disminuido en fresco un 26,25%, y en congelado un 34,82%. La comercialización del resto de productos congelados ha disminuido en un 3,67%.



CARNE

En el matadero se han sacrificado 2.521.535kg, un 0,03% menos que en el año anterior. La comercialización de carne ha disminuido un 22,23% (la carne fresca ha disminuido en un 12,63%, y la congelada en un 82,92%).



2020	14.040.233	434.566	14.474.799
2019	16.069.154	2.544.281	18.613.435

PROCEDENCIA COMERCIALIZACIÓN

PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS

Respecto a la procedencia de las mercancías comercializadas en 2020 destacar que el **27,69%** es producto local, mientras que un **68,06%** es del resto de las Comunidades Autónomas. El 4,25% tendrá su origen fuera del territorio nacional.

LOCAL

27,69%

NACIONAL

68,06%

OTROS

4,25%

EQUIPO

personas trabajando
para el desarrollo de la
misión de MERCAPALMA

16

Amorós Pizá, Félix
Barbón Juan, Jeroni
Cabrera Sánchez, Encarnación
De Luca, Guillermo
Fullana Jaume, M^a Isabel
Gracia Pujalte, José M^a
Grimalt Nadal, Juan
Llinàs Serra, M^a Magdalena
Martín Socías, Fco. Javier
Medina Marí, Víctor R.
Mejía Benjumea Mauricio A.
Molina Ruiz, Antonio
Navarro Iniesta, Ramón
Pérez-Gil García, Diego
Puerta González, Marta
Vidal Morey, Antoni

MUJERES
25%
HOMBRES
75%



mercaPalma



Carrer del Cardenal Rossell, 182.

07007 Coll d'en Rebassa

Palma - Illes Balears

Tel: 971 74 54 01 - Fax: 971 49 29 05

mercapalma@mercapalma.es

mercapalma.net

JUNIO 2021