

mercaPalma

MEMORIA ANUAL 2019







Presentación	4
Introducción	6
Órganos de representación	8
Empresas y actividad	9
Ubicación y distribución	10
Empresas ubicadas en Mercapalma	12
Responsabilidad Social Corporativa	18
Resultado Económico-Financiero	30
Procedencias de comercialización	39
Equipo	42

PRESENTACIÓ



JOSÉ HILA

Batle de Palma

La comercialització de productes agroalimentaris i de carn i peix, tant per part de majoristes com de productors, suposa una activitat imprescindible per a la nostra alimentació diària. Per això, la Memòria 2019 de Mercapalma és per a nosaltres un esdeveniment important sobretot per la bona marxa d'una empresa fonamental per a la vida de Palma.

Mercapalma ha esdevingut el rebost dels productes saludables de la ciutat. Des de l'Ajuntament consideram imprescindible fomentar una vida sana, sobretot entre els infants i el jovent, un tasca essencial que es reflecteix en la col·laboració activa entre Cort i Mercapalma amb diverses iniciatives saludables i que s'ha concretat en més de 5.000 kg de fruita fresca que s'han destinat a promoure un alimentació saludable.

En aquest sentit, destaca també la promoció que fa Mercapalma del producte de proximitat, el qual dóna sortida a la producció agroalimentària de la nostra terra, optant sempre per la qualitat que aporta. I també vull agrair la tasca solidària que desenvolupa Mercapalma amb el Banc d'Ali-

ments, una feina ben necessària, especialment en moments com l'actual.

Així mateix, s'ha de reconèixer el compromís mediambiental d'aquesta empresa pública, que a la instal·lació d'enllumenat LED desenvolupada fa anys, hi var afegir el 2018 la instal·lació de plaques fotovoltaïques per a cobrir les necessitats de consum energètic de les oficines centrals i avançar així cap a un model més sostenible. Aquestes accions han permès reduir el consum d'electricitat de forma considerable, una molt bona notícia per a Palma i les Balears. Treballam per una ciutat més sostenible i això suposa la implicació de tothom.

Tot això s'ha d'emmarcar en el compromís continu de mantenir, fidelitzar i captar nous clients. Pel que fa als nivells de comercialització, es mantenen en paràmetres habituals, sobretot la fruita i la verdura.

Per últim, vull felicitar de forma molt sincera tot l'equip humà que fa possible el dia a dia de Mercapalma. Gràcies per la vostra dedicació i el vostre compromís.

PRESENTACIÓN

JOSÉ HILA

Alcalde de Palma



La comercialización de productos agroalimentarios y de carne y pescado, tanto por parte de mayoristas como de productores, supone una actividad imprescindible para nuestra alimentación diaria. Por ello, la memoria 2.019 de Mercapalma es para nosotros un evento importante sobre todo por la buena marcha de una empresa fundamental para la vida de Palma.

Mercapalma se ha convertido en la despensa de los productos saludables de la ciudad. Desde el Ayuntamiento consideramos imprescindible fomentar una vida sana, sobre todo entre los niños y jóvenes, un tarea esencial que se refleja en la colaboración activa entre Cort y Mercapalma con varias iniciativas saludables y que se ha concretado en más de 5.000 kg de fruta fresca que se han destinado a promover un alimentación saludable.

En este sentido, destaca también la promoción que hace Mercapalma del producto de proximidad, que da salida a la producción agroalimentaria de nuestra tierra, optando siempre por la calidad que aporta. Y también quiero agradecer la labor solidaria que desarrolla Mercapalma con el Banco de Alimentos, un trabajo bien necesario,

especialmente en momentos como el actual.

Asimismo, se ha de reconocer el compromiso medioambiental de esta empresa pública, en el que a la instalación de alumbrado LED desarrollada hace años, añadió en 2018 la instalación de placas fotovoltaicas para cubrir las necesidades de consumo energético de las oficinas centrales y avanzar así hacia un modelo más sostenible. Estas acciones han permitido reducir el consumo de electricidad de forma considerable, una muy buena noticia para Palma y Baleares. Trabajamos por una ciudad más sostenible y ello supone la implicación de todos.

Todo ello debe enmarcarse en el compromiso continuo en mantener, fidelizar y captar nuevos clientes. En cuanto a los niveles de comercialización, se mantienen en parámetros habituales, sobre todo la fruta y la verdura.

Por último, quiero felicitar de forma muy sincera a todo el equipo humano que hace posible el día a día de Mercapalma. Gracias por su dedicación y su compromiso.

INTRODUCCIÓN

En el ejercicio 2019 Mercapalma ha continuado su consolidación empresarial ya que los objetivos alcanzados, basados en el compromiso con la sociedad y su entorno, así lo confirman. Estos excelentes resultados vienen originados por las diversas actuaciones orientadas a potenciar y dar a conocer a Mercapalma como marca diferenciada a nivel insular ligada a la prestación de servicios de calidad para el adecuado desarrollo de la actividad de logística y comercialización de alimentos.

Como último año del Plan Estratégico se han cumplido los diferentes objetivos para que nuestros grupos de interés, sobre todo clientes y sociedad, obtengan una mejora tanto social como medioambiental.

Seguimos siendo el mayor centro de distribución y comercialización de alimentos, sobre todo producto fresco, de Mallorca. En la unidad alimentaria se concentra el mayor número de empresas, actividades y productos relacionados con el sector agroalimentario de la isla con un total de 96 empresas. Este año, el volumen de producto fresco comercializado ha sido de 224.000 toneladas muy similar al del año anterior. El ritmo y la actividad generada por las empresas es frenético accediendo diariamente a nuestras instalaciones una media de 2.000 trabajadores y 3.000 vehículos.

Como actuación para promover el producto de

proximidad se ha llevado a cabo un foro del Producto Agroalimentario Local titulado “Alimentación y Territorio” celebrándose dos sesiones de trabajo con un grupo de diferentes empresas agroalimentarias insulares, al que se ha unido Antoni Riera, de la Fundació Impulsa Balears. El objetivo principal es conseguir revertir la tendencia a la baja tanto de la producción como del consumo del producto agroalimentario local. Se pretende desarrollar un modelo estructurado para la identificación, implantación y seguimiento de oportunidades para la promoción del producto agroalimentario local, definiendo un plan de acción basado en líneas enfocadas tanto al incremento de la producción como del consumo.

Se han afianzado los programas “El Rebot de Mallorca”, “La escuela al mercado” y “Desayunos saludables” dirigidos principalmente a la población escolar con los que se pretende promover la vida sana mediante la alimentación saludable potenciando el consumo de producto fresco, de temporada y de proximidad. El número de visitas dentro del programa “El Rebot de Mallorca”, que tiene como principal objetivo dar a conocer el funcionamiento de la unidad alimentaria además de promover hábitos saludables en la alimentación, se ha duplicado con respecto al año anterior.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad



medioambiental va dirigido a la reducción del consumo de recursos naturales y energéticos en la unidad alimentaria y a la reducción en la generación de residuos apostando por su valorización.

Como actuaciones más importantes destacamos la instalación de 160 contadores de agua electrónicos con lectura remota que nos permiten el seguimiento de los consumos y sus desviaciones en tiempo real (consiguiéndose una mayor eficiencia en la detección de consumos excesivos por fugas, averías en la red o por malas prácticas operacionales).

En el mes de mayo se pusieron en funcionamiento los 56 paneles fotovoltaicos para autoconsumo del edificio administrativo con una producción de energía eléctrica de 18.980 kwh lo que ha supuesto una reducción de las emisiones de CO2 de 13,28 Tn.

También se lleva a cabo el tratamiento de los envases de poliestireno expandido (porexpan) que pasan de la fracción de rechazo, con destino a incineración, a su reciclaje como aislante térmico para la construcción.

Seguimos con nuestra faceta solidaria colaborando con organizaciones de ayuda a la población más vulnerable como son la Fundación Banco de

Alimentos de Mallorca y la Fundació Barceló, además de la Fundació Projecte Home Balears para la reinserción laboral de personas con riesgo de exclusión social.

Cada vez somos una empresa más digitalizada adaptando progresivamente los procesos administrativos y de gestión a las nuevas tecnologías. Continuamos con la adaptación de los sistemas para la publicación automática de los Contratos Menores en la Plataforma de Contratos del Sector Público.

Por último quiero destacar la excelente labor realizada por el personal de Mercapalma y agradecer a nuestros clientes, proveedores y accionistas su colaboración y compromiso para hacer de Mercapalma una empresa más sostenible en el ámbito social y medioambiental.

D. Jeroni Barbón Juan

Gerente de Mercapalma

ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:

D. José Hila Vargas

Vicepresidente 1º:

D. José Antonio Crespo Albelda

Vicepresidente 2ª:

D. Rodrigo Andrés Romero

Secretario:

D. Alfonso Dicenta Quiroga

Director Gerente:

D. Jeroni Barbón Juan

Vocales:

D.ª Catalina Beltrán Rigo

D. Alfredo Reyes González

D. Miquel Àngel Capó Navarro

Dª Maria Antònia Comas Serra

D. José Luis González Gómez

D. Álvaro Conde López

D.ª María Delia Pariente Jiménez

Dª Mª Sonsoles Gacimartin Velasco

Ajuntament  de Palma

54,79%



45,21%

EMPRESAS Y ACTIVIDAD

Mercapalma concentra la mayor oferta mayorista agroalimentaria de Mallorca en una superficie distribuida en zonas diferenciadas.

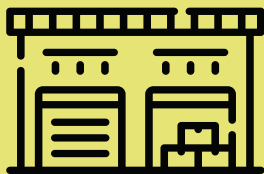
7 pabellones: 2 de frutas y verduras y 5 polivalentes; el matadero; zona de actividades complementarias, locales comerciales y oficinas, edificio administrativo y el situado de productores (en el que los agricultores locales presentan las frutas y hortalizas recién recogidas de sus propias fincas).

- Los Pabellones I y II, con una superficie de 5.624m² cada uno, se componen de puestos en los que más de 20 empresas mayoristas de frutas y hortalizas utilizan como almacén y zona de venta.
- El Pabellón III con una superficie de más de 2.000 m² acoge, en su mayoría, productos procedentes del mar. En cada módulo se cuida minuciosamente el pescado para mantener su calidad y frescura.
- Los Pabellones IV, V y VI albergan mayoristas de carne, pescado y otros servicios complementarios en una superficie de más de 10.000 m².
- La Zona de Actividades Complementarias (ZAC) ofrece a las empresas del sector agroalimentario y sectores complementarios parcelas en las que

establecer su negocio: logística, almacenes, panificadoras, salas de despiece, fábrica de embutidos, catering, talleres, gran distribución y centrales hortofrutícolas que ofrecen desde frutas exóticas hasta productos ya listos para consumir, la llamada cuarta gama.

- El Pabellón VII se ha desarrollado en dos fases. La primera destinada al tratamiento de envases y la segunda fase con una superficie de aproximadamente 1.800 m², distribuidos en 4 espacios que van desde los 380m² hasta los 520m². Dispone de acceso al muelle cubierto perimetral, permitiendo una óptima implantación de cualquier actividad.
- Locales Comerciales y Oficinas (L.C.O.): El edificio administrativo acoge varios locales comerciales destinados a oficinas, una cafetería, una administración de lotería, una oficina bancaria, aulas de formación y una sala de curas, equipada con desfibrilador, a disposición de los usuarios del mercado.

distribución de la
SUPERFICIE EN m²



Superficie total
MERCAPALMA

374.370

226.299,59 Superficie
ZAC + LCO + PABELLONES

121.223,41 Viales, zonas verdes
y aparcamientos

18.925 Aseos, puentes,
pasillos muelles, etc.

6.300 Situado de
Productores

1.622 Centro
Administrativo

UBICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN





UBICACIÓN EMPRESAS

FRUTAS Y HORTALIZAS

NOMBRE EMPRESA

Pab. I	Productes d'Horta Es Caragol, S.L.
Pab. I	Bibífrut, S.L.
Pab. I	Vda A. Serra, S.A.
Pab. I	Palmafruit, S.A.
Pab. I	Frutas Huguet, S.C.
Pab. I	Fruites Saó
Pab. I	Frutas Font e hijos, S.A.
Pab. I	Frespi, S.A.T.
Pab. I	Moreno Fruits Insular, S.L.
Pab. I	Salvador Ferrá Ferrá
Pab. I	Maria Bonet Cañellas, C.B.
Pab. II	Jesús Pastor Fuster
Pab. II	Lahjaji Louiza
Pab. II	Merca Fruites i Verdures, S.L.
Pab. II	Bon Any Alimentació, S.L.
Pab. II	Fruites Caimari, S.L.
Pab. II	Jaume Mas Catalá
Pab. II	Fruites i Verdures Son March



NOMBRE EMPRESA

Pab. II	Al i Verd Fruites i Verdures, S.L.
Pab. II	Refrigerats Illacamp, S.L.
Pab. IV	Frutas Gragón, S.L.
Pab. VII	Fruita Bona Hort. S.A.T.
ZAC I	ARC Eurobanan, S.L.
ZAC I	Frutas y verduras Daniel, S.L.
ZAC I	Frutas Riu, S.A.
ZAC I	Frutas Francia, S.L.
ZAC I	Perecederos y más Navarro
ZAC I	Agromallorca S.A.T.
ZAC I	Juan Cladera, S.L.
ZAC II	Ecofruites i Verdures, S.L.
ZAC III	Cultivar, S.A.
ZAC III	Hijos de Esteban Montiel, S.L.
ZAC III	Agroilla, S.A.T.



UBICACIÓN EMPRESAS

CARNES

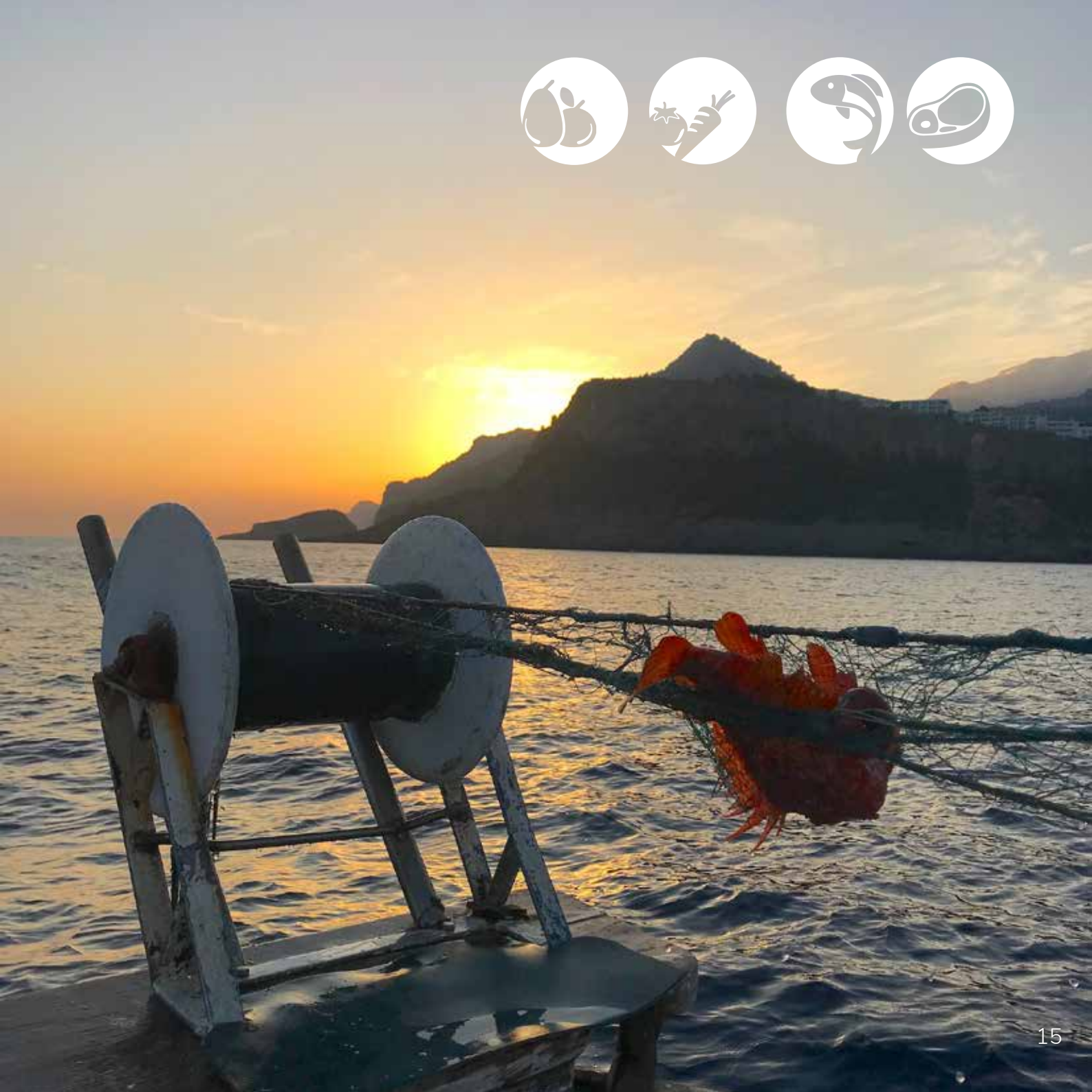
NOMBRE EMPRESA

Pab. III	Hermanas Buades, S.A.
Pab. IV	Cárnicas Gozalo Poyatos, S.L.
Pab. IV	Jaime Torrandell, S.A.
Pab. IV	Miguel Gual Coll
ZAC I	Discagran, S.L.
ZAC I	Tucarn, S.L.
ZAC II	Escorxador i Serveis Carnics Palma, S.L.

PESCADOS Y MARISCOS

NOMBRE EMPRESA

Pab III	Almar Fish 2018, S.L.
Pab III	Pescados Mar Este, C.B
Pab III	Pescados Mar y Sol 2016, S.L.
Pab III	Xutipesca, S.L.
Pab. IV	Congelados César, S.L.
Pab. IV	Javimar Pescados, S.L.
Pab. IV	Medipeix, S.L.
Pab. IV	Pescados Llompart, S.L.
Pab. IV	Andrés García Ruiz
Pab. IV	Pescados Pablo Trigo
ZAC II	IscaPalma, S.A.



UBICACIÓN EMPRESAS

LOGÍSTICA / OTROS

NOMBRE EMPRESA

Pab. I	Eléctrica Sollerense, SAU
Pab II	Fundació Barceló
Pab III	Cargo Pitiusas, S.L.
Pab III	Peix Vicalis, C.B.
Pab IV	Insular Geral. Alimentaria, S.A.
Pab. IV	ISD 2011, S.L.
Pab. IV	Operador Logística Interislas, S.L.
Pab. IV	Transiris Balear, S.L
Pab. IV	Ricardo Matas 3000, S.L.
Pab. V	Mascaró Morera, S.L.
Pab VI	Fundación Bco. de Alimentos
LCO	Cajamar
LCO	Comercial Frío Balear, S.L.
LCO	Jonatan Yepes (Admin. Lotería)
LCO	Orihuela Sampedro Juan y otros, C.B



NOMBRE EMPRESA

ZAC II	Escuer-Fernández, S.L.
ZAC II	Hiper Manacor
ZAC II	Medsea Mantenimiento Integral S.L.
ZAC II	Moyá Saus e Hijos, S.A.
ZAC II	Newrest Group Holding, S.L.
ZAC III	Tikkun España, S.L.
ZAC III	Berlys Corporación Alimentaria, SAU
ZAC III	Cdad. De Propietarios Cardenal Rossell, 182
ZAC III	Refrilog, S.L.
ZAC IV	Ángel Román Lorente
ZAC IV	Cecosa Supermercados, S.L.
ZAC IV	Europool System España, S.L.
ZAC IV	Mercadona, S.A.
ZAC IV	Petit Forestier España, S.L.
ZAC IV	SET Energía 1971, S.L.
ZAC IV	Transportes Barceló 2010 S.L.

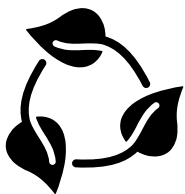


RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

NUESTRO COMPROMISO

Nos comprometemos a mejorar el bienestar y la calidad de vida de nuestros grupos de interés clave y de la sociedad mallorquina en general, trabajando en el entorno de la alimentación, apoyando el producto de proximidad, la protección del medioambiente, la reducción del desperdicio alimentario, consolidando hábitos de vida saludables para las generaciones actuales y futuras.





Nuestro compromiso con el MEDIOAMBIENTE

44,73%
material
reciclado



RESIDUOS PARQUE VERDE

1.121.699 kg

619.990 kg incinerar

172.129 kg orgánico

152.090 kg cartón/papel

127.070 kg poda/palets

50.420 kg plástico

ENERGÍAS RENOVABLES: Instalación de placas fotovoltaicas en el edificio administrativo, con lo que se prevé una reducción de la emisión a la atmósfera de 24,2 tm de CO2 al año.

EFICIENCIA ENERGÉTICA: Luminarias 100% LED.

REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO: Redirigiendo los excedentes hacia la donación: 142.463 Kg entregados al Banco de Alimentos por empresas de Mercapalma.

DIGITALIZACIÓN de las gestiones internas y con otras organizaciones, reduciendo tiempo, desplazamientos y papel.

SUSTITUCIÓN de todos los contadores de agua por sistemas de lectura digital, facilitando la detección de fugas de agua.

Jornada Medioambiental

NOS GUSTA EL VERDE



Concurso de fotografía, bajo el lema
"Nos gusta el verde".

PREMIOS
VALORADOS EN

700€

OBRAS
PRESENTADAS

120

Primer premio





Finalista



Segundo premio



Finalista



Nuestro compromiso con los CLIENTES

acciones enfocadas a
MEJORAR LA GESTIÓN
de las empresas ubicadas en
MERCAPALMA



Convenio de colaboración con PIMEM para promover la dinamización del tejido empresarial del sector agroalimentario.





Jornada divulgativa de ayudas para la Industria Agroalimentaria.



Jornada Toma el control de tu empresa...y de tu vida ayuda a directivos y empresas, organizada con TACTIO.



Mesa redonda

BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

de las empresas de

MERCAPALMA





Nuestro compromiso SOLIDARIO

454m²

cesión gratuita a
ONG'S

70

entidades benéficas
con acceso gratuito a
MERCAPALMA



6.236 €

destinados a
Alimentación Saludable



**2.857 kg
fruta**

para eventos organizados
por Ayuntamiento



**480 kg
fruta y hortaliza**

para Desayunos Saludables
Ayuntamiento Palma



**2.857 kg
fruta**

para eventos deportivos
organizados por IME Palma



**Nordic Walking
a la fresca**



**Nordic Walking
Palmadona**



**Presentació Cursa
infantil Reis 2020**

L'Escola al Mercat



636 alumnos participan en L'Escola al Mercat, actividad coordinada por Mercapalma para promover la alimentación saludable y el conocimiento de los Mercados Municipales entre la población infantil.





Apoyo al PRODUCTO LOCAL



GASTROMERCA

Grabación de un vídeo gastronómico de elaboración de una receta a base de producto fresco y de proximidad preparado por el prestigioso cocinero Miquel Calent.

ALIMENTACIÓ I TERRITORI

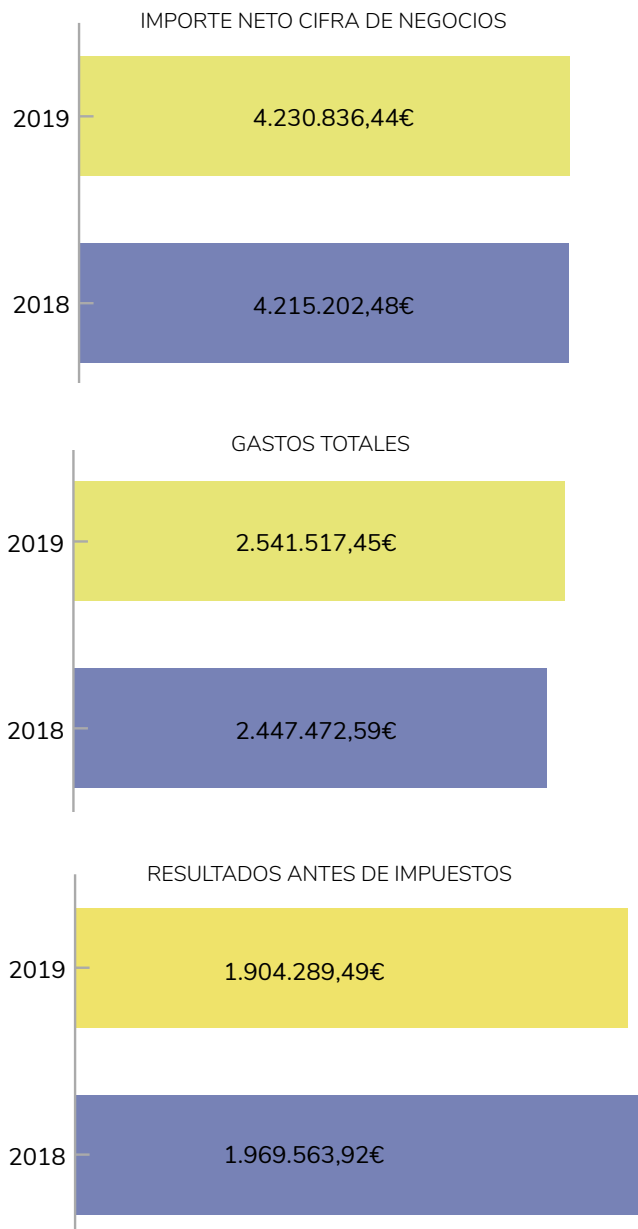
Dos sesiones de trabajo enfocadas a la promoción de la producción agroalimentaria local.



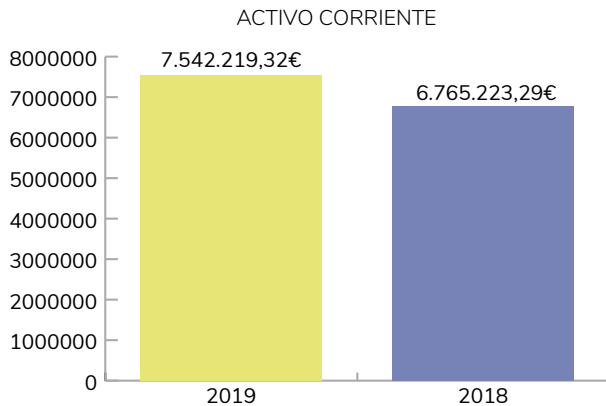
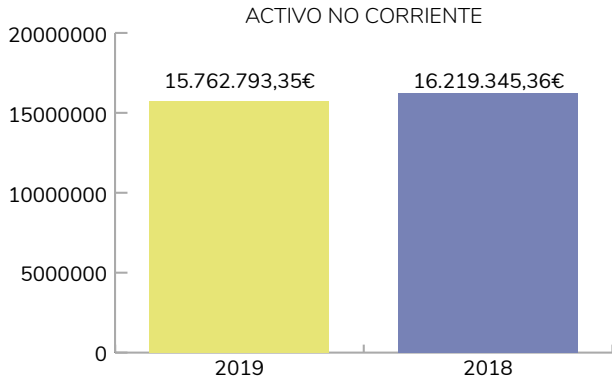
RESULTADO ECONÓMICO FINANCIERO

El beneficio después de impuestos generado durante 2019 ha sido de **1,89 millones de euros**, cifra que representa un -3,32% respecto al ejercicio anterior. Este resultado es menor en 65 mil euros respecto al año anterior y se debe esencialmente a una menor ocupación en pabellones de frutas y hortalizas, a menores ingresos por accesos, a unos mayores gastos de personal y mayores gastos de reparación y mantenimiento. Este incremento en los gastos se ve en parte compensado por la mejora de la cifra de negocios que este año ha sido ligeramente superior en un 0,37% a la del ejercicio anterior.

Las principales inversiones de este año han sido la instalación de placas fotovoltaicas, mejoras en los sistemas y la implantación de nuevas tecnologías, nuevos equipos y un nuevo servidor y nuevas barreras para accesos. Las inversiones han ascendido a **79 mil euros**.



ACTIVO



El activo no corriente representa el 67,66% del total del activo, en tanto el corriente es el 32,4% restante. En cuanto al patrimonio neto supone un 77,4% del total del pasivo, mientras el pasivo no corriente es el 18,1% y el pasivo corriente el 4,6%.

El fondo de maniobra, entendido como el excedente que queda después de hacer frente a nuestras obligaciones de pago a corto plazo, es positivo y se sitúa en torno a los 6,48 millones de euros.

Los dividendos a los accionistas han ascendido a 1,36 millones de euros, quedando el resto del resultado como Fondos Propios de la sociedad al incrementar las Reservas.

1.899.485,61 RESULTADOS

531.855,97 RESERVAS

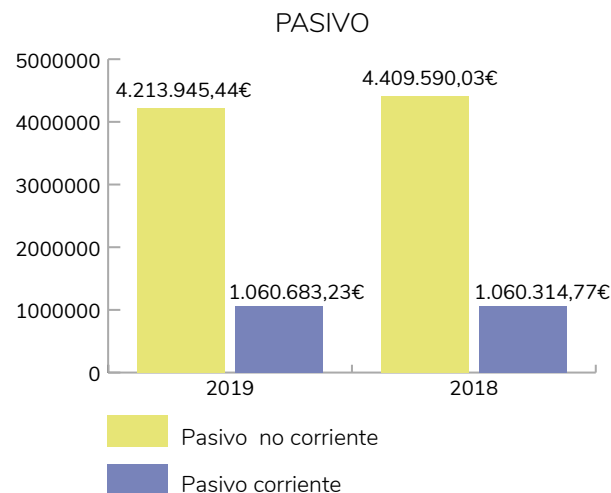
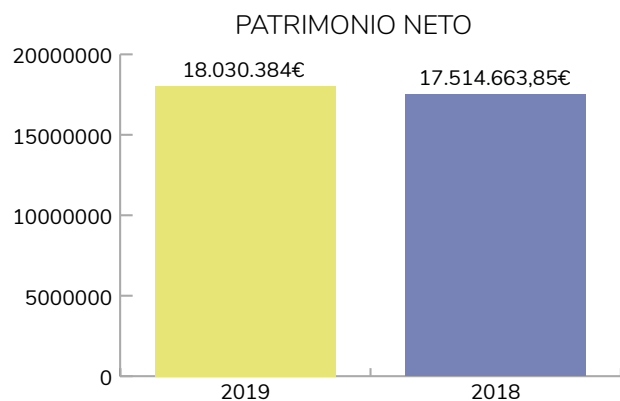
1.367.629,64 DIVIDENDOS

749.324,28 AJUNTAMENT

618.305,36 MERCASA

RESULTADO ECONÓMICO FINANCIERO

Desde el punto de vista patrimonial, la sociedad se encuentra en pleno período de madurez (45 años de actividad), saneada (escaso endeudamiento) y disfruta de una sólida posición financiera que le permite hacer frente a sus compromisos y financiar el 100% de sus inversiones con recursos propios.



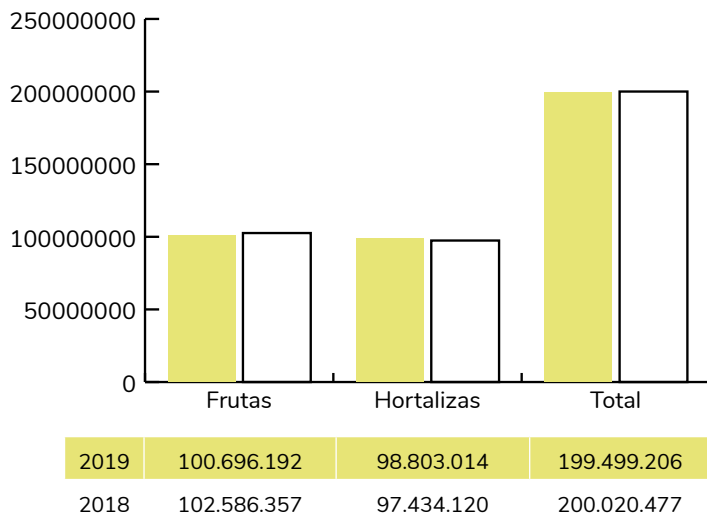


FRUTAS Y HORTALIZAS

En frutas y hortalizas el volumen comercializado durante el año 2019 ha sido **199.499.206 kg**, un 0,26% menos que el año anterior. Los mayoristas han disminuido en un 0,15% los kilos comercializados, los productores han disminuido en un 8,81%.



Kilos comercializados de frutas y hortalizas 2019-2018



Precios medios anuales (€/Kg) 2019-2018

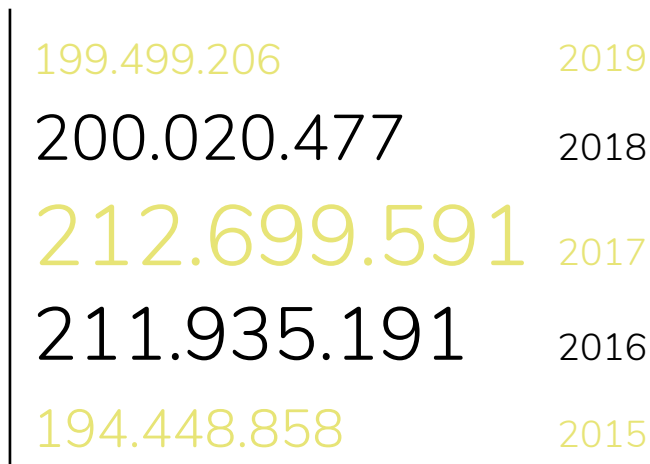
Categoría	2019 (€/Kg)	2018 (€/Kg)
FRUTAS	1,08	1,20
HORTALIZAS	1,07	1,19
PATATAS	0,55	0,56
MEDIO	1,02	1,12



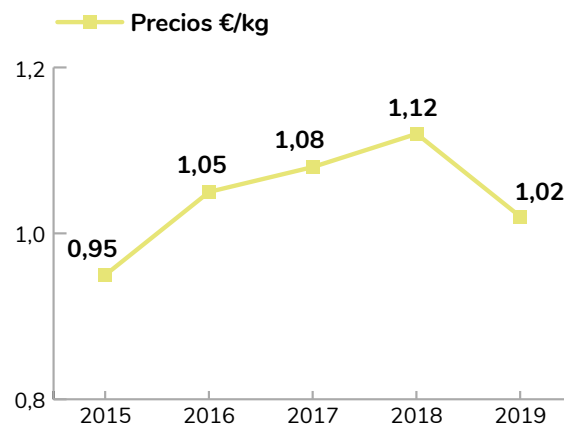
EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN Y DEL PRECIO MEDIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

En el año 2019 el precio medio ha disminuido en un **8,93%** situándose este año en los **1,02€/kg**.

Evolución comercialización 2015-2019

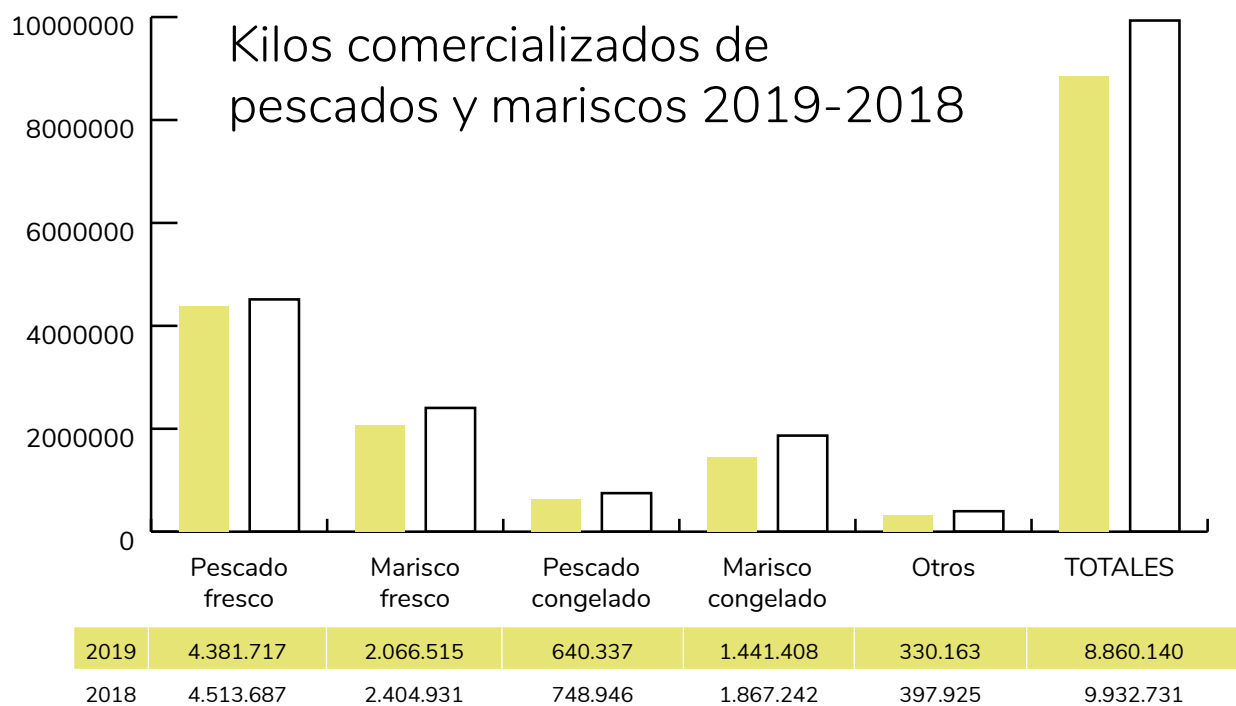


Evolución del precio medio 2015-2019



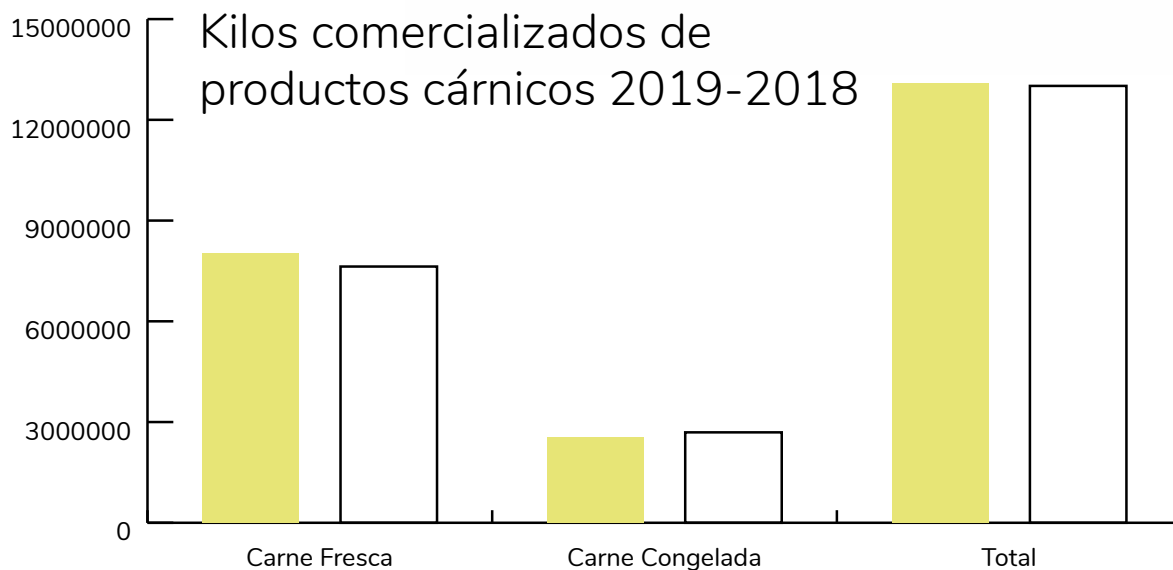
PESCADO Y MARISCO

El volumen comercializado de Pescado y Marisco **ha disminuido en un 10,80%**. Se han comercializado **1.072.591 kg menos** que en el año anterior. El pescado fresco ha disminuido su venta en un 2,92%. Y el pescado congelado ha disminuido en un 14,50%. En el caso del Marisco su venta ha disminuido en fresco un 14,07%, y en congelado un 22,81%. La comercialización del resto de productos congelados ha disminuido en un 17,03%.



CARNE

En el matadero se han sacrificado 2.520.696kg, un **6,16% menos que en el año anterior**. La **comercialización de carne ha aumentado un 0,64%** (la carne fresca ha aumentado en un 2,24%, en cambio la congelada ha disminuido en un 5,53%).



2019	10.548.673	2.544.281	13.092.954
2018	10.317.073	2.693.132	13.010.205

PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS

Respecto a la procedencia de las mercancías comercializadas en 2019 destacar que el **28,41% es producto local**, mientras que **un 65,99% es del resto de las Comunidades Autónomas**. El 5,60% tendría su origen fuera del territorio nacional.

131.644.570 nacional
56.685.597 local
11.169.039 otros



PROCEDENCIAS COMERCIALIZACIÓN

BALEARES	54.327.835	PRODUCTORES	2.357.762	TOTAL LOCAL	56.685.597
----------	------------	-------------	-----------	-------------	------------

NACIONAL

A CORUÑA	2.552	GERONA	19.957	SALAMANCA	448
ALAVA	36.415	GRANADA	266.477	SEGOVIA	551.266
ALBACETE	28.871	GUADALAJARA	75	SEVILLA	26.324
ALICANTE	1.410.019	HUELVA	226.269	SORIA	1.650
ALMERIA	9.327.187	JAEN	168	TARRAGONA	89.231
BADAJOS	18.316	LAS PALMAS	106.989	TENERIFE SANT.	2.542.364
BALEARES	56.685.597	LLEIDA	3.712.451	TOLEDO	14.821
BARCELONA	31.345.251	MADRID	30.109	VALENCIA	68.096.681
CACERES	94.825	MALAGA-MELILLA	106.590	VALLADOLID	184.462
CADIZ/CEUTA	89.271	MURCIA	5.613.630	VIZCAYA	5.360
CASTELLON	1.589	NAVARRA	31.837	ZARAGOZA	67.490
CIUDAD REAL	280.087	PENINSULA	7.299.170	TOTAL	131.644.570
CUENCA	1.783	PONTEVEDRA	14.585		

INTERNACIONAL

ALEMANIA	3.344	FRANCIA	2210057	PANAMA	3853
ARGENTINA	108.125	GRAN BRETAÑA	12500	PERU	202356
AUSTRIA	24	GRECIA	22080	POLONIA	26910
BELGICA	399205	GUATEMALA	895	PORTUGAL	12325
BRASIL	544474	HOLANDA	161103	REPUBLICA DOMINICANA	5691
CAMERUN	105000	HONDURAS	25888	REPUBLICA SUDAFRICANA	211622
CANADA	6870	ISRAEL	63050	TAILANDIA	16292
CHILE	142016	ITALIA	1092568	TURQUIA	617
CHINA	20655	MARRUECOS	475031	URUGUAY	27765
COLOMBIA	103284	NUEVA ZELANDA	314390	VENEZUELA	1095
COSTA MARFIL	892735	OTROS AFRICA	47853	TOTAL	11.169.039
COSTA RICA	1669681	OTROS AMERICA	92869		
ECUADOR	635869	OTROS ASIA	11452		
EGIPTO	5570	OTROS EUROPA	1482925		
ESTADOS UNIDOS	10927	OTROS OCEANIA	73		





ACCESO VEHÍCULOS

En el 2019, el número de accesos de vehículos ha sido un 2,39% inferior que el año anterior. Esta leve disminución se debe a una menor afluencia de vehículos de carga y descarga. El acceso de turismos y vehículos ligeros ha disminuido en un 3,17%.



EQUIPO

Barbón Juan, Jeroni
Cabrera Sánchez, Encarnación
De Luca, Guillermo
Fullana Jaume, M^a Isabel
Gracia Pujalte, José M^a
Grimalt Nadal, Juan
Llinàs Serra, M^a Magdalena
Martín Socías, Fco. Javier
Medina Marí, Víctor R.
Mejía Benjumea Mauricio A.
Molina Ruiz, Antonio
Navarro Iniesta, Ramón
Pérez-Gil García, Diego
Puerta González, Marta
Vidal Morey, Antoni
Dicenta Quiroga, Alfonso



6
acciones
formativas

100%
del personal
recibe
formación

232
horas de
formación

MUJERES

25%

HOMBRES

75%

16

personas trabajando para
el desarrollo de la misión
de Mercapalma



**Agradecimiento a los autores
de las fotografías que se han
publicado en esta Memoria de
Mercapalma de 2019**



mercaPalma



Carrer del Cardenal Rossell, 182.
07007 Coll d'en Rebassa
Palma de Mallorca - Illes Balears
Tel: 971 74 54 01 - Fax: 971 49 29 05
mercapalma@mercapalma.es

JULIO 2020