

mercaPalma



MEMORIA ANUAL 2018





Presentación	4
Introducción	6
Órganos de representación	8
Empresas y actividad	9
Ubicación y distribución	10
Empresas ubicadas en MERCAPALMA	12
Responsabilidad Social Corporativa	19
Resultado Económico-Financiero	26
Datos de comercialización	30
Equipo	38
Autores fotografías	39



La presentació d'aquesta Memòria 2018 de Mercapalma s'inicia amb la satisfacció per la bona marxa d'una empresa fonamental per a la vida de Palma.

La comercialització de productes agroalimentaris i de carn i peix, tant per part de majoristes com de productors, suposa una activitat imprescindible per a la nostra alimentació diària i que fa que Mercapalma esdevingui el rebost dels productes saludables de la ciutat. El foment d'una vida sana és essencial en infants i joves, i Mercapalma ha col·laborat amb diverses iniciatives saludables de l'Ajuntament i de l'Institut Municipal de l'Esport aportant més de 5.000 kg de fruita fresca.

En aquest sentit, destaca també la promoció que fa Mercapalma del producte de proximitat, que dóna sortida a la producció agroalimentària de la nostra terra, apostant sempre per la qualitat que aporta.

Així mateix, s'ha de reconèixer el compromís mediambiental d'aquesta empresa pública, que a la

instal·lació d'enllumenat LED desenvolupada fa anys, hi ha afegit el 2018 la instal·lació de plaques fotovoltaïques per a cobrir les necessitats de consum energètic de les oficines centrals i avançar cap a un model més sostenible.

Tot això s'ha d'emmarcar en el compromís continu de mantenir, fidelitzar i captar nous clients, un objectiu aconseguit atès que ha augmentat l'ocupació d'espais per part d'empreses, la qual cosa sempre és una bona notícia i un bon símptoma. A aquests clients se'ls ofereixen nous serveis, com el d'assistència tècnica per a petites intervencions, que en poc temps ja ha generat demanda i s'espera que augmenti en el futur.

Els nivells de comercialització es mantenen en paràmetres habituals després dels elevats nivells del 2017 i es preveu que es mantinguin en el futur.

Vull felicitar de forma molt sincera tot l'equip humà que fa possible el dia a dia de Mercapalma. Gràcies per la vostra dedicació i el vostre compromís.

La presentación de esta Memoria 2018 de Mercapalma se inicia con la satisfacción por la buena marcha de una empresa fundamental para la vida de Palma.

La comercialización de productos agroalimentarios y de carne y pescado, tanto por parte de mayoristas como de productores, supone una actividad imprescindible para nuestra alimentación diaria y que hace que Mercapalma acontezca la despensa de los productos saludables de la ciudad. El fomento de una vida sana es esencial en niños y jóvenes, y Mercapalma ha colaborado con varias iniciativas saludables del Ayuntamiento y del Instituto Municipal del Deporte aportando más de 5.000 kg de fruta fresca.

En este sentido, destaca también la promoción que hace Mercapalma del producto de proximidad, que da salida a la producción agroalimentaria de nuestra tierra, apostando siempre por la calidad que aporta.

Así mismo, se tiene que reconocer el compromiso medioambiental de esta empresa pública, que con la instalación de alumbrado LED desarrollada hace años, ha añadido en 2018 la instalación de placas fotovoltaicas para cubrir las necesidades

de consumo energético de las oficinas centrales y avanzar hacia un modelo más sostenible.

Todo esto se tiene que enmarcar en el compromiso continuo de mantener, fidelizar y captar nuevos clientes, un objetivo conseguido dado que ha aumentado la ocupación de espacios por parte de empresas, lo cual siempre es una buena noticia y un buen síntoma. A estos clientes se les ofrecen nuevos servicios, como el de asistencia técnica para pequeñas intervenciones, que en poco tiempo ya ha generado demanda y se espera que aumente en el futuro.

Los niveles de comercialización se mantienen en parámetros habituales después de los elevados niveles del 2017 y se prevé que se mantengan en el futuro.

Quiero felicitar de forma muy sincera a todo el equipo humano que hace posible el día a día de Mercapalma. Gracias por vuestra dedicación y vuestro compromiso.



Antoni Noguera Ortega
Alcalde/Batle de Palma



Mercapalma es el mayor centro logístico y de comercialización agroalimentaria de las Islas Baleares. En nuestras instalaciones se da la mayor concentración de empresas, actividades y productos relacionados con el sector agroalimentario de las islas. Somos un hub alimentario de primer orden siendo, por volumen comercializado, el octavo del total de 23 mercados centrales mayoristas existentes en España.

Mercapalma abastece a un millón de residentes y a más de doce millones de turistas que nos visitan anualmente.

Mercapalma es y seguirá siendo la despensa de Mallorca. Año tras año se consolida el volumen de producto fresco comercializado alcanzando las 225.650 toneladas en 2018 (destacando el incremento en la comercialización de pescados y mariscos frescos en un 2,1%).

Diariamente pasan por nuestras instalaciones unas 1.900 personas (entre trabajadores y usuarios) y unos 3.000 vehículos.

Como principales objetivos nos hemos marcado conseguir no sólo resultados económicos sino también sociales y medioambientales. Este año se ha obtenido un beneficio similar al del año anterior por la estrategia establecida basada en una gestión empresarial ágil, eficiente y orientada al

cliente lo que ha permitido aumentar la confianza necesaria para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, sobretudo, de empresas dedicadas a la logística.

El compromiso social de Mercapalma es constante y se desarrolla a través de actividades en beneficio de la sociedad mallorquina y por extensión a la sociedad balear.

Buscamos generar valor para la sociedad, a través del programa “La despensa de Mallorca” y la colaboración con el Ayuntamiento de Palma en los programas educativos “La escuela en el Mercado” y “Desayunos saludables”, orientados a mejorar los hábitos de la población escolar, promoviendo la alimentación saludable mediante el consumo de alimentos frescos y de proximidad y formándoles en el consumo responsable y sostenible mediante la reducción del despilfarro alimentario.

Durante el 2018 han sido 1.643 los escolares que han participado en estos programas (el número de participantes ha sido muy parecido al del año anterior).

El número de visitas dentro del programa “La Despensa de Mallorca”, que tienen como principal objetivo dar a conocer el funcionamiento de la unidad alimentaria además de promover hábitos saludables en la alimentación, se han incrementa-

do un 12,5% con respecto al año anterior.

Las actividades de patrocinio mediante la aportación de fruta en eventos deportivos (como la Feria del deporte y la salud Fit Salut Palma, la carrera popular Palmadona, etc.), también han aumentado como consecuencia del incremento del número de participantes en estos eventos.

Somos solidarios con los más necesitados y por ello, colaboramos con organizaciones de ayuda a la población más desfavorecida como son la Fundación Banco de Alimentos de Mallorca y la Fundació Barceló, a las que cedemos sin coste alguno las instalaciones que ocupan en nuestro recinto participando en sus actividades. También colaboramos con la Fundació Projecte Home para la reinserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

El compromiso con el medioambiente sigue siendo primordial y nuestro esfuerzo va dirigido a la reducción del impacto ambiental generado por nuestra actividad mediante el fomento de las energías renovables, la aplicación de medidas de monitorización para la reducción del consumo de recursos naturales y energéticos además de la reducción de los residuos generados y su valorización mediante el incremento de la fracción reciclable.

Una línea de acción primordial es la sensibilización de los operadores y usuarios en la reducción del impacto ambiental, el consumo responsable y la reducción del despilfarro alimentario.

Como actuación enmarcada dentro de la sostenibilidad se ha puesto en funcionamiento una instalación fotovoltaica para autoconsumo capaz de generar 25.060 kWh de energía procedente de fuentes renovables con una reducción de las emisiones de CO2 a la atmósfera de 24,21 toneladas anuales.

Cada vez somos una empresa más digitalizada adaptando progresivamente los procesos administrativos y de gestión a las nuevas tecnologías.

Comprometidos con la Igualdad, en el 2018, la empresa alcanza otro hito desconocido en su historia, con un Consejo de Administración paritario (con un 55% de mujeres).

Por último quiero destacar la excelente labor realizada por el personal de Mercapalma y agradecer a nuestros clientes, proveedores, aliados y accionistas su colaboración y compromiso para sacar adelante el Proyecto de Mercapalma.

D. Jeroni Barbón Juan
Gerente Mercapalma



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2018

Presidente:

D. Antoni Noguera Ortega

Vicepresidente 1º:

D. José Antonio Crespo Albelda

Vicepresidenta 2ª:

Dª Antònia Martí Perdis

Vocales:

D.ª Catalina Beltrán Rigo

D.ª Maria Antònia Comas Serra

D.ª Vanessa Moreno Vincent

D.ª Griselda Sesé Masqué

D. José Luis González Gómez

D. Álvaro Conde López

D.ª María Delia Pariente Jiménez

D. Alfredo Reyes González

Secretario:

D. Alfonso Dicenta Quiroga

Director Gerente:

D. Jeroni Barbón Juan

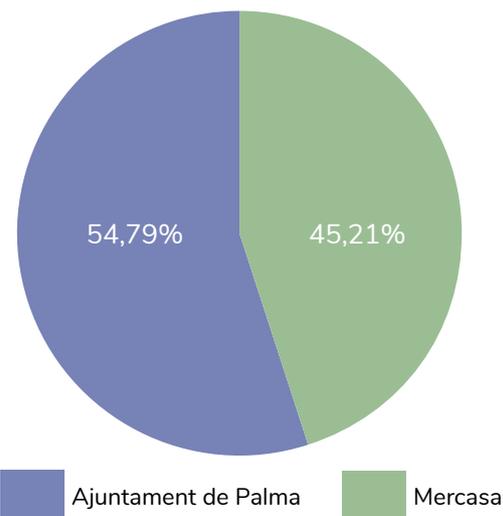
Órganos de representación

mercaPalma



LA RED DE MERCAS
DE ESPAÑA

Ajuntament  de Palma



Empresas y actividad

Mercapalma concentra la mayor oferta mayorista agroalimentaria de Mallorca en una superficie distribuida en zonas diferenciadas.

7 pabellones: 2 de frutas y verduras y 5 polivalentes; el matadero; zona de actividades complementarias, locales comerciales y oficinas, edificio administrativo y el situado de productores (en los que más de 50 agricultores presentan las frutas y hortalizas recién recogidas de sus propias fincas).

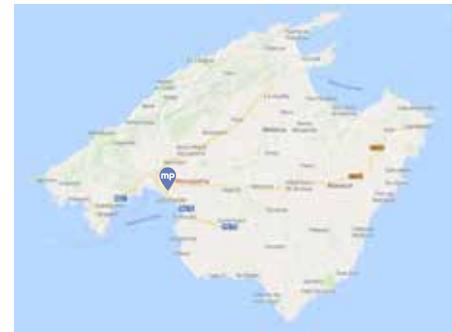
- Los Pabellones I y II, con una superficie de 5.624m² cada uno, se componen de puestos en los que más de 20 empresas mayoristas de frutas y hortalizas utilizan como almacén y zona de venta. La adaptación de las nuevas tecnologías queda reflejada en los sistemas de recuento de stock y control de alimentos.
- El Pabellón III con una superficie de más de 2.000 m² acoge, en su mayoría, productos procedentes del mar. En cada módulo se cuida minuciosamente el pescado para mantener su calidad y frescura.
- Los Pabellones IV, V y VI albergan mayoristas de carne, pescado y otros servicios complementarios en una superficie de más de 10.000 m².
- La Zona de Actividades Complementarias (ZAC) ofrece a las empresas del sector agroalimentario y sectores complementarios parcelas en las que establecer su negocio: logística, almacenes, panificadoras, salas de despiece, fábrica de embutidos, catering, talleres, gran distribución y centrales hortofrutícolas que ofrecen desde frutas exóticas hasta productos ya listos para consumir, la llamada cuarta gama.
- El Pabellón VII se ha desarrollado en dos fases. La primera destinada al tratamiento de envases y la segunda fase con una superficie de aproximadamente 1.800 m², pudiendo comercializarse en espacios menores, adaptándonos a las necesidades del cliente. Dispone de acceso al muelle cubierto perimetral, permitiendo una óptima implantación de cualquier actividad.
- Locales Comerciales y Oficinas: El edificio administrativo acoge varios locales comerciales destinados a oficinas, una cafetería, una administración de lotería, una oficina bancaria, aulas de formación y una sala de curas, equipada con desfibrilador, a disposición de los usuarios del mercado.

DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE EN m²





Ubicación y distribución







FRUTAS Y HORTALIZAS

NOMBRE EMPRESA

Pab. I	Productes d'Horta Es Caragol, S.L.
Pab. I	Bibifrut, S.L.
Pab. I	Vda A. Serra, S.A.
Pab. I	Palmafruit, S.A.
Pab. I	Frutas Huguet, S.C.
Pab. I	Fruites Saó
Pab. I	Frutas Font e hijos, S.A.
Pab. I	Frespi, S.A.T.
Pab. I	Moreno Fruits Insular, S.L.
Pab. I	Salvador Ferrá Ferrá
Pab. I	Maria Bonet Cañellas, C.B.
Pab. II	Jesús Pastor Fuster
Pab. II	Merca Fruites i Verdures, S.L.
Pab. II	Bon Any Alimentació, S.L.
Pab. II	Fruites Caimari, S.L.
Pab. II	Ginefruit, S.A.
Pab. II	Jaume Mas Catalá
Pab. II	Fruites i Verdures Son March
Pab. II	Al i Verd Fruites i Verdures, S.L.



Empresas ubicadas en MERCAPALMA

NOMBRE EMPRESA

Pab. II	Refrigerats Illacamp, S.L.
Pab. IV	Frutas Gragón, S.L.
Pab. VII	Fruita Bona Hort. S.A.T.
ZAC I	ARC Eurobanan, S.L.
ZAC I	Frutas y verduras Daniel, S.L.
ZAC I	Frutas Riu, S.A.
ZAC I	Frutas Francia, S.L.
ZAC I	Perecederos y más Navarro
ZAC I	Agromallorca S.A.T.
ZAC I	Juan Cladera, S.L.
ZAC II	Ecofruites i Verdures, S.L.
ZAC III	Cultivar, S.A.
ZAC III	Hijos de Esteban Montiel, S.L.
ZAC III	Agroilla, S.A.T.





CARNES

NOMBRE EMPRESA

Pab. III	Hermanas Buades, S.A.
Pab. IV	Cárnicas Gozalo Poyatos, S.L.
Pab. IV	Jaime Torrandell, S.A.
ZAC I	Discagran, S.L.
ZAC I	Tucarn, S.L.
ZAC II	Escorxador i Serveis Carnics Palma, S.L.

PESCADOS Y MARISCOS

NOMBRE EMPRESA

Pab III	Almar Fish 2018, S.L.
Pab III	Pescados Mar Este, C.B
Pab III	Pescados Mar y Sol 2016, S.L.
Pab III	Xutipesca, S.L.
Pab. IV	Congelados César, S.L.
Pab. IV	Medipeix, S.L.
Pab. IV	Pescados Llompart, S.L.
Pab. IV	Andrés García Ruiz
Pab. IV	Pescados Pablo Trigo
Pab. IV	Fco. Javier Bauzá Arques
ZAC II	IscaPalma, S.A.

Empresas ubicadas en MERCAPALMA





LOGÍSTICA / OTROS

NOMBRE EMPRESA

Pab III	Cargo Pitiusas, S.L.
Pab. IV	ISD 2011, S.L.
Pab. IV	Transiris Balear, S.L
Pab. IV	Operador Logística Interislas, S.L.
Pab. IV	Ricardo Matas 3000, S.L.
Pab. IV	Trasportes Marquer 2007, S.L.
Pab. V	Mascaró Morera, S.L.
ZAC III	Refrilog, S.L.
Pab III	Peix Vicalis, C.B.
Pab II	Fundació Barceló
Pab IV	Insular Geral. Alimentaria, S.A.
Pab VI	Fundación Bco. de Alimentos
LCO	Cajamar
LCO	Comercial Frío Balear, S.L.
LCO	Orihuela Sampedro Juan y otros, C.B
LCO	Jonatan Yepes (Admin. Lotería)
ZAC	Newrest Group Holding, S.L.



Empresas ubicadas en MERCAPALMA

NOMBRE EMPRESA

ZAC II	Moyá Saus e Hijos, S.A.
ZAC II	Hiper Manacor
ZAC II	Medsea Mantenimiento Integral S.L.
ZAC II	Escuer-Fernández, S.L.
ZAC III	Tikkun España, S.L.
ZAC III	Berlys Corporación Alimentaria, SAU
ZAC III	Cdad. De Propietarios Cardenal Rossell, 182
ZAC IV	Mercadona, S.A.
ZAC IV	Petit Forestier
ZAC IV	Europool System España, S.L.
ZAC IV	Cecosa Supermercados, S.L.
ZAC IV	Butan Palma, S.L.





NUESTRO COMPROMISO

Nos comprometemos a mejorar el bienestar y la calidad de vida de nuestros grupos de interés clave y de la sociedad mallorquina en general, trabajando en el entorno de la alimentación, promoviendo iniciativas sociales a través de la triple dimensión (Ambiental, social y económica) y hábitos de vida saludables para las generaciones actuales y futuras.

Nuestro compromiso con el medio ambiente:

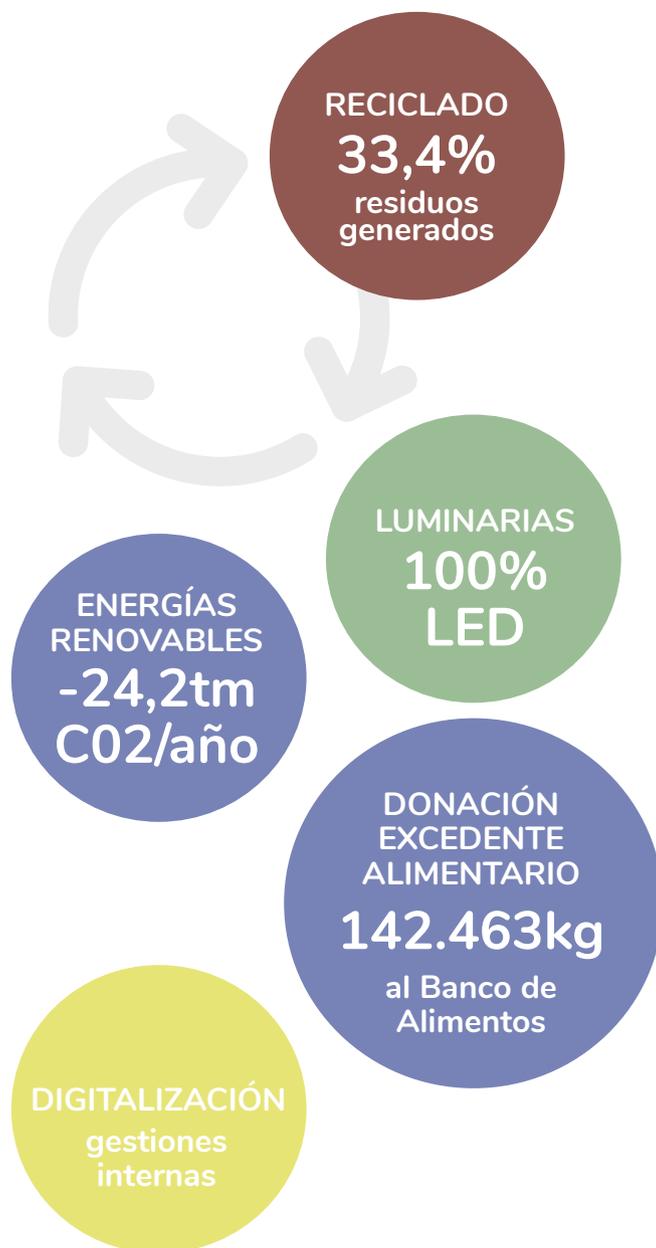
Reciclamos el 33,4 % de los residuos generados.

ENERGÍAS RENOVABLES: Instalación de placas fotovoltaicas en el edificio administrativo, con lo que se prevé una reducción de la emisión a la atmósfera de 24,2 tm de CO2 al año.

EFICIENCIA ENERGÉTICA: Luminarias 100% LED.

REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO: Redirigiendo los excedentes hacia la donación: 142.463 Kg entregados al Banco de Alimentos por empresas de Mercapalma.

DIGITALIZACIÓN de las gestiones internas y con otras organizaciones, reduciendo tiempo, desplazamientos y papel.



Responsabilidad Social Corporativa





Nuestro compromiso con clientes

Organización de cursos, reuniones y charlas enfocadas a mejorar la gestión de las empresas ubicadas en Mercapalma.



La responsabilidad penal en las empresas agroalimentarias.

Responsabilidad Social Corporativa



Reunión para identificación de las líneas de colaboración de la UIB con las empresas de Mercapalma.



Chefs de Park-Hyatt visitan Mercapalma.



Nuestro compromiso con las personas



Sesión Lego Serious Play con el personal de Mercapalma.



8
acciones
formativas

1004
horas de
formación

100%
del personal
recibe
formaciones



Nuestro compromiso con la alimentación saludable y la vida sana



7400€

destinados a
Alimentación Saludable



**261 kg
fruta**

para eventos organizados
por Ayuntamiento



**1125 kg
fruta y hortaliza**

para Desayunos Saludables
Ayuntamiento Palma



**4000 kg
fruta**

para eventos deportivos
organizados por IME Palma





1559 alumnos participan en L'Escola al Mercat, actividad coordinada por Mercapalma para promover la alimentación saludable y el conocimiento de los Mercados Municipales entre la población infantil.

Apoyo al producto local

Concurso de fotografía, bajo el lema FOCALITZA, dedicado al producto agroalimentario local.

Creación de un foro “ALIMENTACIÓN Y TERRITORIO” para la promoción y desarrollo de la producción, distribución y consumo del producto agroalimentario local.



NUESTRO COMPROMISO SOLIDARIO





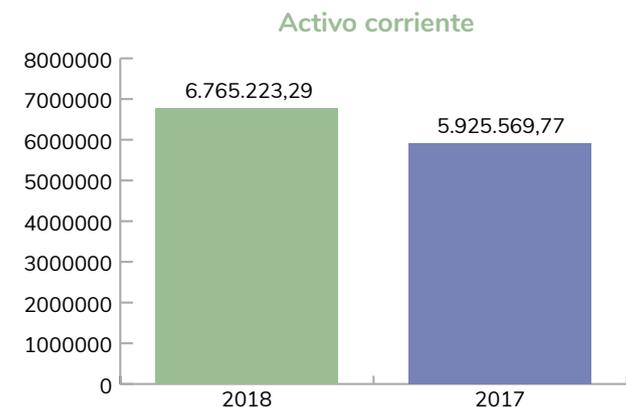
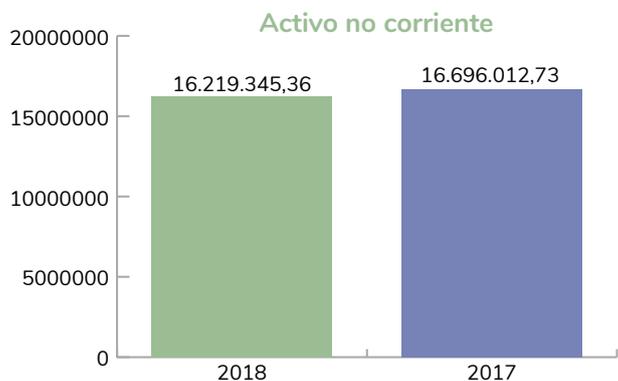
Resultado Económico-Financiero

El beneficio después de impuestos generado durante 2018 ha sido de 1,96 millones de euros, cifra que representa un -3,03% respecto al ejercicio anterior. Esta disminución se debe fundamentalmente a la morosidad de algunos clientes que han sido declarados de dudoso cobro, a unos mayores gastos de personal y mayores gastos de explotación. En cuanto a los gastos de explotación, las partidas que se han incrementado de manera importante son el Impuesto sobre Bienes Inmuebles y los derivados de la agrupación de parcelas, el del servicio de vigilancia y seguridad, y el de publicidad y relaciones públicas. Este incremento en los gastos se ve en parte compensado por la mejora de la cifra de negocios que este año ha sido superior en un 2,6% a la del ejercicio anterior y una menor dotación de amortizaciones por finalizar la amortización de algunos elementos de inmovilizado.

Las principales inversiones de este año han sido la instalación de placas fotovoltaicas, mejoras en los sistemas y la implantación de nuevas tecnologías, nuevos equipos y un nuevo servidor y nuevas barreras para accesos. Las inversiones han ascendido a 79 mil euros.



ACTIVO



El activo no corriente representa el 70,06% del total del activo, en tanto el corriente es el 29,4% restante. En cuanto al patrimonio neto supone un 76,2% del total del pasivo, mientras el pasivo no corriente es el 19,2% y el pasivo corriente el 4,6%.

El fondo de maniobra, entendido como el excedente que queda después de hacer frente a nuestras obligaciones de pago a corto plazo, es positivo y se sitúa en torno a los 5,7 millones de euros.

Los dividendos a los accionistas han ascendido a 1,46 millones de euros, quedando el resto del resultado como Fondos Propios de la sociedad al incrementar las Reservas.

Reparto: 1.964.693,71

Dividendos	Reservas
1.414.579,47	550.114,24
775.056,84 Ajuntament	
639.522,63 Mercasa	

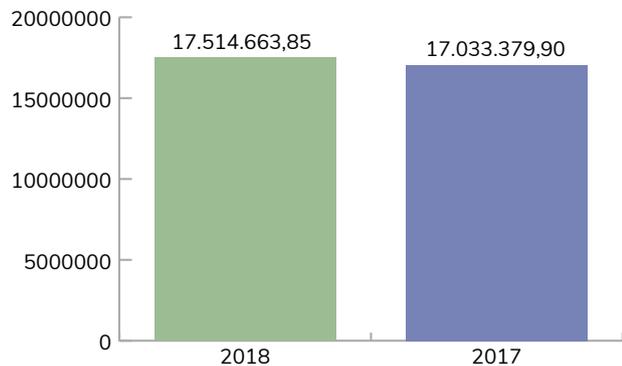
Desde el punto de vista patrimonial, la sociedad se encuentra en pleno período de madurez (44 años de actividad), saneada (escaso endeudamiento) y disfruta de una sólida posición financiera que le permite hacer frente a sus compromisos y financiar el 100% de sus inversiones con recursos propios.



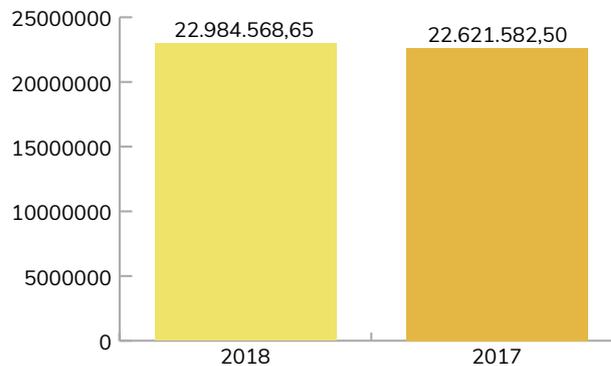
Resultado Económico-Financiero

PASIVO

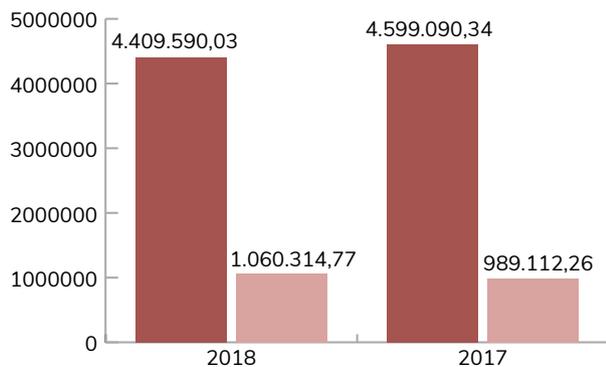
Patrimonio Neto



Totales



Pasivos



Pasivo no corriente
Pasivo corriente





Datos de comercialización

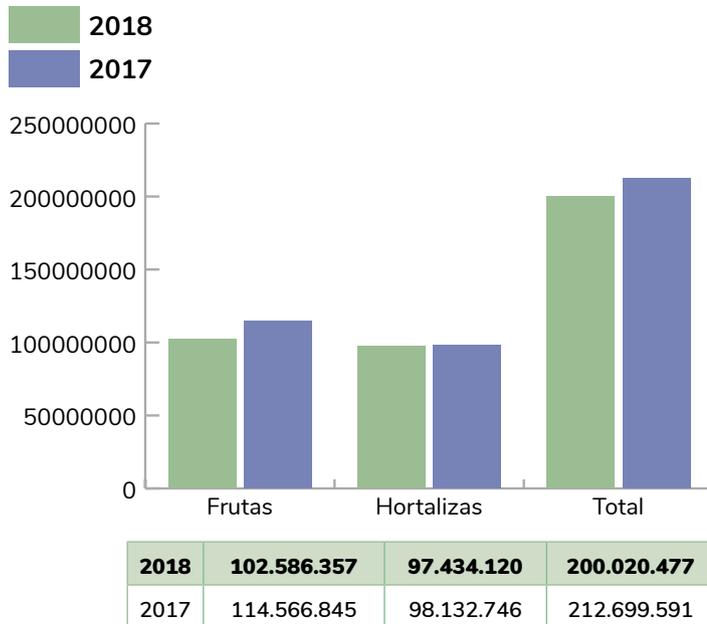
FRUTAS Y HORTALIZAS

En frutas y hortalizas el volumen de lo comercializado durante el año 2018 ha sido **200.020.477 kg**, un 5,96% menos que el año anterior. Los mayoristas han disminuido en un 5,90% los kilos comercializados, los productores han disminuido un 10,19%.

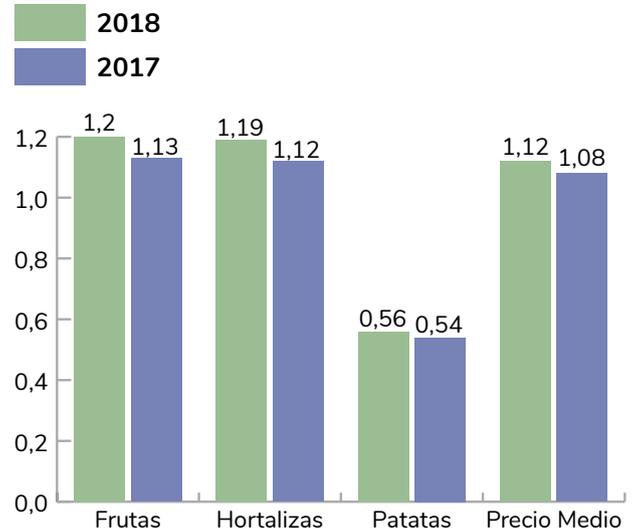
El precio medio ponderado de frutas y hortalizas ha sido superior al año anterior en 3,70%.



Kilos comercializados de frutas y hortalizas 2018-2017



Precios medios anuales (€/Kg) 2018-2017



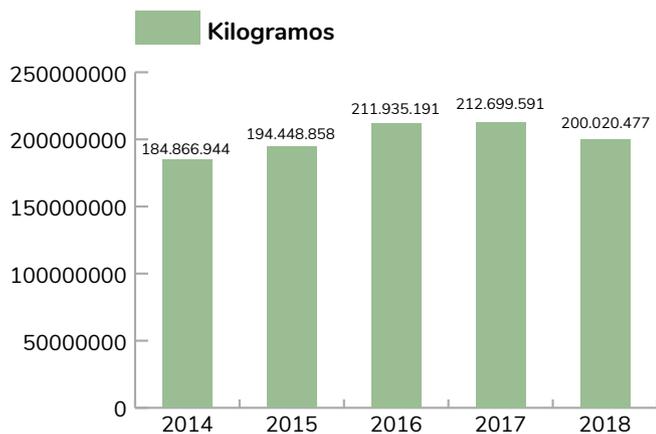
EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN Y DEL PRECIO MEDIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

En el año 2018, ha cambiado la tendencia positiva de los últimos años con una **comercialización de un 9,19% menos** que en el año anterior.

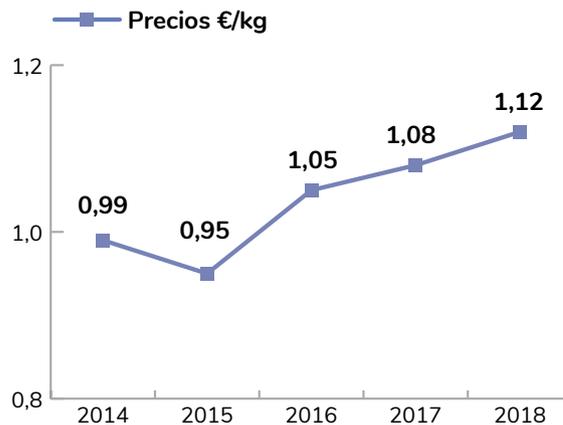
Ha **aumentado el precio medio**, situándose este año en los **1,12€/kg**.



Evolución de la comercialización 2014-2018



Evolución del precio medio 2014-2018



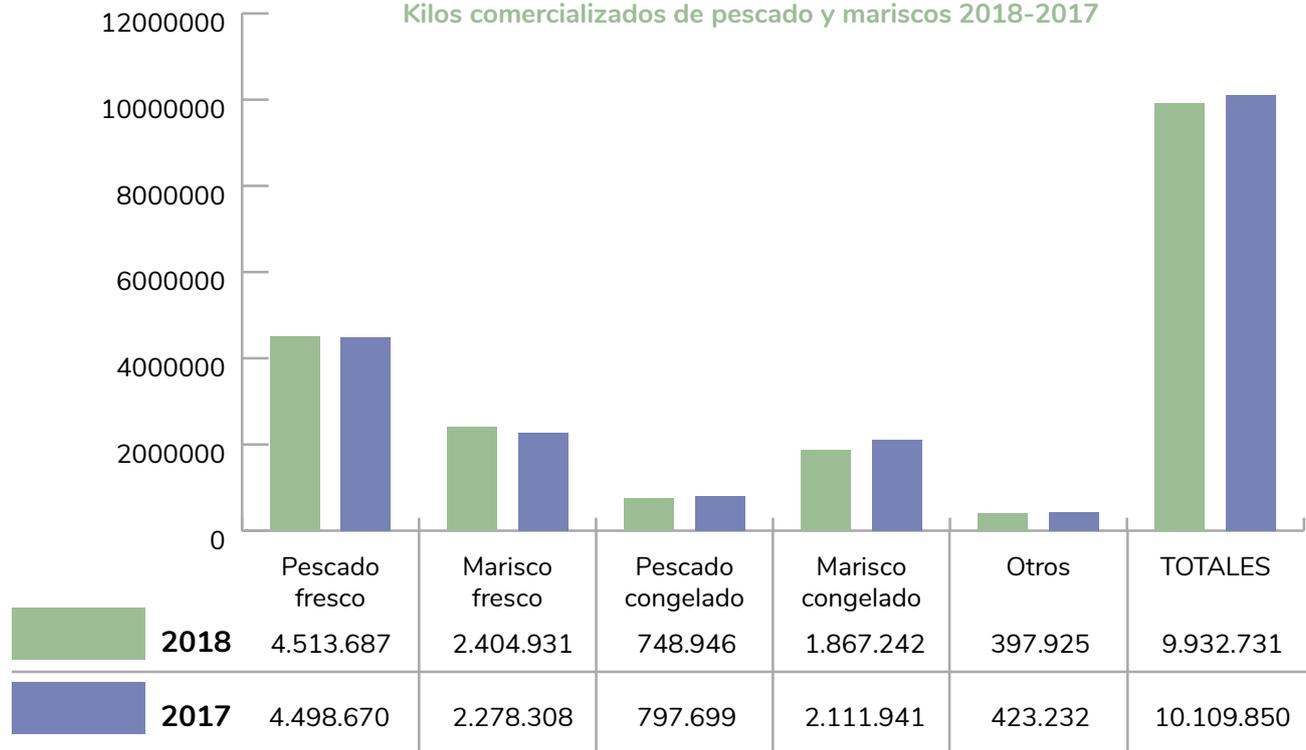


PESCADO Y MARISCO

El volumen comercializado de Pescado y Marisco ha disminuido en un 1,75%. Se han comercializado **177.119 kg menos** que en el año anterior. El pescado fresco ha aumentado su venta en un 0,33%. En cambio, el pescado congelado ha disminuido en un 6,11%. En el caso del Marisco su venta ha aumentado en fresco un 5,56%, y en congelado ha disminuido un 11,59%. La comercialización del resto de productos congelados ha disminuido en un 5,98%.



Kilos comercializados de pescado y mariscos 2018-2017



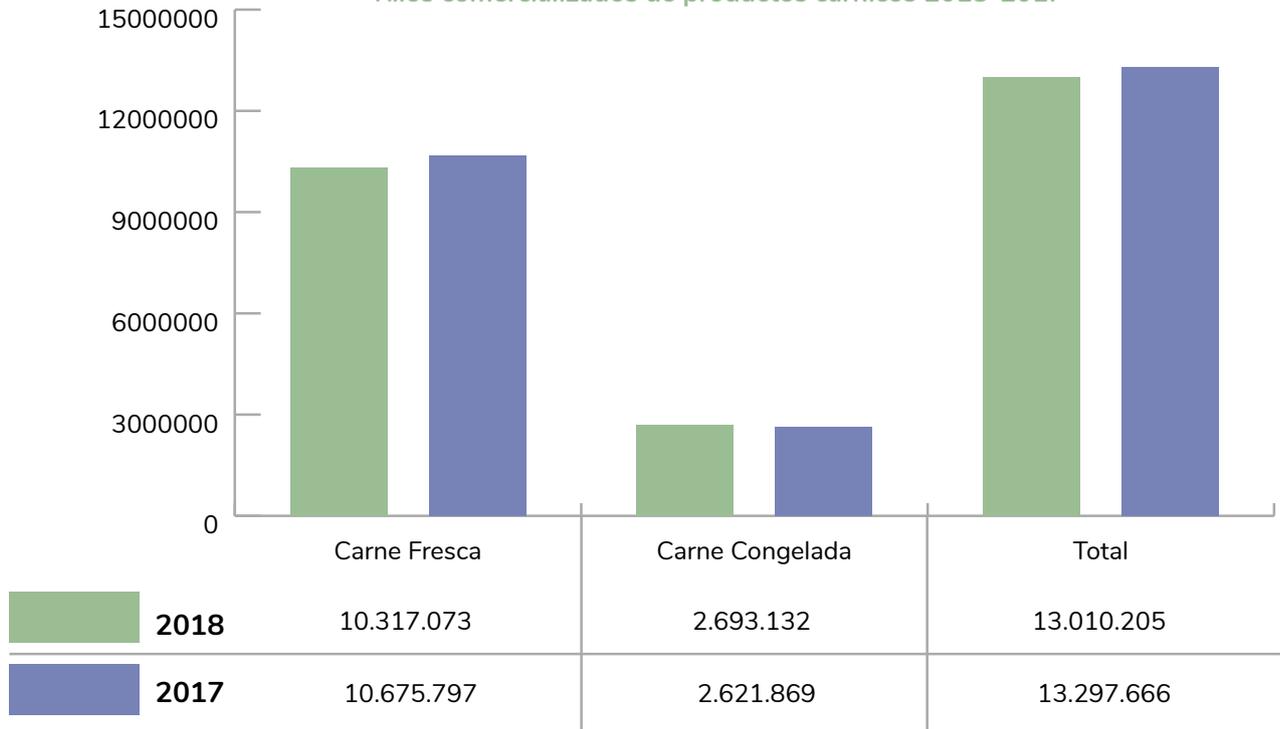
Datos de comercialización

CARNE

En el matadero se han sacrificado 2.686.136kg, un 2,45% menos que en el año anterior. La comercialización de carne en general ha disminuido en un 2,16% (la carne fresca ha disminuido en un 3,36%, en cambio la congelada ha aumentado en un 2,72%).



Kilos comercializados de productos cárnicos 2018-2017

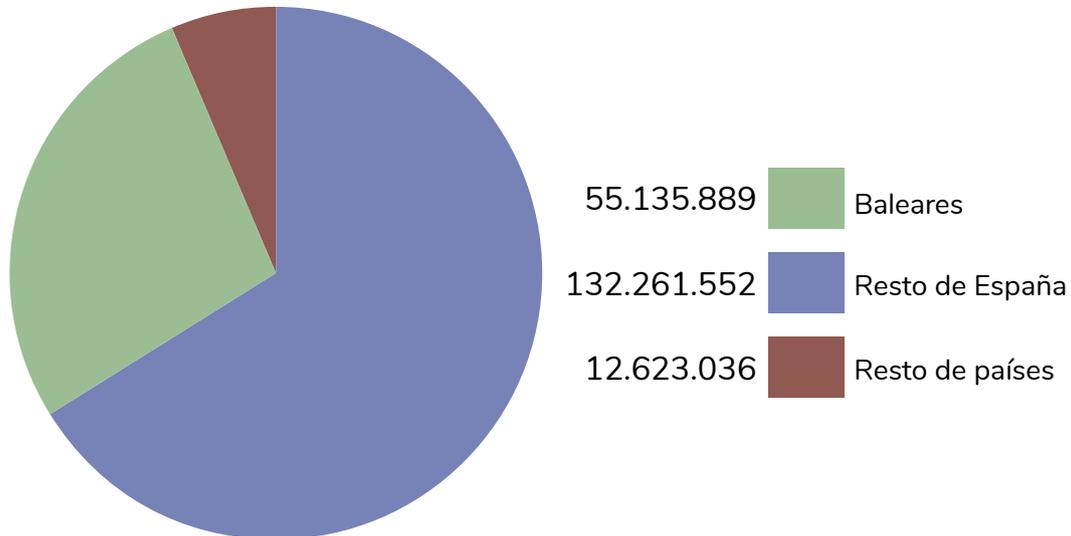




Datos de comercialización

PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS

Respecto a la procedencia de las mercancías comercializadas en 2018 destacar que el **25,18%** es **producto local**, mientras que **un 68,84%** es del resto de las **Comunidades Autónomas**. El 5,98% tendría su origen fuera del territorio nacional.



Procedencias de comercialización

Baleares

BALEARES Total KG	55.135.889
--------------------------	-------------------

Resto de España

ALAVA	14.728	GERONA	28.205	SEGOVIA	160.138
ALBACETE	25.362	GRANADA	230.814	SEVILLA	84.359
ALICANTE	2.131.545	GUADALAJARA	1.216	SORIA	1.650
ALMERIA	9.993.224	HUELVA	471.900	TARRAGONA	171.063
AVILA	1.226	HUESCA	158.123	TENERIFE	2.811.727
BADAJOS	62.204	JAEN	592	TERUEL	47.429
BARCELONA	29.259.597	LAS PALMAS	147.369	VALENCIA	72.755.068
CACERES	83.758	LLEIDA	4.643.194	VALLADOLID	158.206
CADIZ	104.131	MADRID	53.109	VIZCAYA	680
CASTELLON	13.956	MALAGA	111.979	ZARAGOZA	545.247
CIUDAD REAL	402.347	MURCIA	6.398.546	Total KG	132.261.552
CORDOBA	601.025	NAVARRA	155.847		
CUENCA	9.425	PENINSULA	422.563		

Resto de países

ALEMANIA	13.251	GUATEMALA	3.430	PANAMA	12.734
ARGENTINA	141.619	HOLANDA	143.922	PERU	256.970
BELGICA	203.493	HONDURAS	17.457	POLONIA	39.088
BRASIL	632.306	ISLANDIA	96	PORTUGAL	35.911
CAMERUN	72.000	ISRAEL	71.677	REPUBLICA DOMINICANA	3.385
CANADA	1.740	ITALIA	894.913	REPUBLICA SUDAFRICANA	270.360
CHILE	208.430	MARRUECOS	493.187	TAILANDIA	16.537
CHINA	31.173	NAMIBIA	4.746	URUGUAY	183.997
COLOMBIA	120.248	NORUEGA	24	VENEZUELA	840
COSTA RICA	2.617.092	NUEVA ZELANDA	480.475	Total KG	12.623.036
ECUADOR	853.948	OTROS AFRICA	54.058		
EGIPTO	28.419	OTROS AMERICA	90.261		
EE.UU	8.384	OTROS ASIA	9.069		
FRANCIA	2.519.758	OTROS EUROPA	2.075.338		
GRECIA	12.594	OTROS OCEANIA	106		

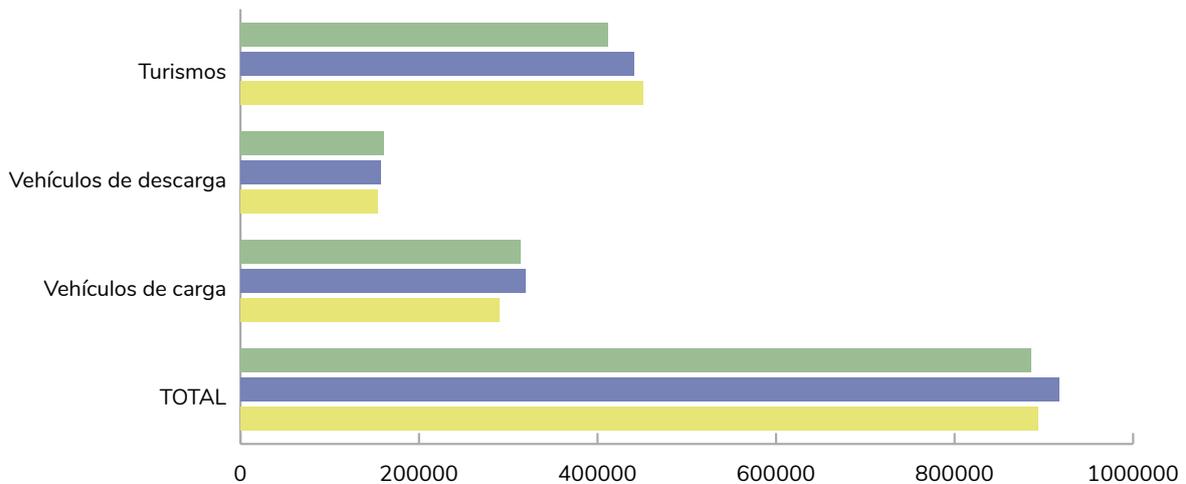




ACCESO VEHÍCULOS

En el 2018, el número de accesos de vehículos ha sido un **3,53% inferior** que en el año anterior.

La disminución se debe a una mayor afluencia de vehículos pesados de descarga, y a una menor afluencia de turismos y vehículos ligeros de carga.



	Turismos	Vehículos descarga	Vehículos de carga	TOTAL
2018	411.092	160.011	314.085	885.188
2017	441.344	157.056	319.226	917.626
2016	450.514	153.620	289.697	893.831



Nuestro equipo está compuesto por

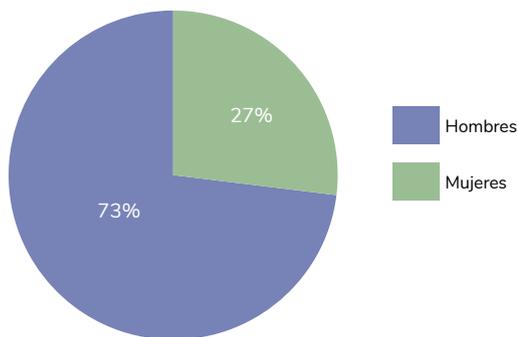
Barbón Juan, Jeroni
Cabrera Sánchez, Encarnación
De Luca, Guillermo
Fullana Jaume, M^a Isabel
Gracia Pujalte, José M^a
Grimalt Nadal, Juan
Llinàs Serra, M^a Magdalena
Martín Socías, Fco. Javier
Medina Marí, Víctor R.
Mejía Benjumea Mauricio A.
Molina Ruiz, Antonio
Navarro Iniesta, Ramón
Pérez-Gil García, Diego
Puerta González, Marta
Vidal Morey, Antoni
Dicenta Quiroga, Alfonso

Somos un equipo de **16 personas comprometidas en el desarrollo de la misión de Mercapalma**, trabajamos para conseguir los objetivos que definen nuestra visión, compartiendo y defendiendo nuestros valores, para satisfacer a nuestros grupos de interés.

Desde 2011 tenemos implantado un **plan de igualdad**, porque creemos que nada enriquece tanto como aceptar e integrar las diferencias.

16 personas
trabajando para
el desarrollo
de la misión de
Mercapalma

Código de Conducta
actualizado en 2018





Autores fotografías

Agradecimiento a los autores de las fotografías que se han publicado en esta Memoria de Mercapalma de 2018

Aarón Gracia Pujalte

Aina Colom Vallcaneras

Aina Vey Martínez

Alexander Chaves Bogado

Carlos Ramón Bonilla Miranda

Catalina Bordoy Riera

Claudia Campins Zuehlsdorff

Laura Ruiz Calabrese

Leticia Rios Gullón

Luis Morales Villar

Maria Idoia Bauluz

Natalia Serna Roldán

Sebastià Terrasa Ferragut

mercaPalma



Carrer del Cardenal Rossell, 182.
07007 Coll d'en Rebassa
Palma de Mallorca - Illes Balears
Tel: 971 74 54 01 - Fax: 971 49 29 05
mercapalma@mercapalma.es