

mercaPalma    

MEMORIA 2022





nn ÍNDICE

Presentación	4
Órganos de representación	8
Superficie y distribución	9
Empresas 2022	10
Apoyo a las empresas	14
Proyectos y servicios de Mercapalma	16
Promoción de iniciativas fomento actividad circular	19
Personas	20
Otros proyectos RSC	22
Resultado económico financiero	25
Servicios	30
Datos de comercialización	35
Equipo	37



01

PRESENTACIÓ

D. José Hila Vargas

Batle de Palma

La bona marxa de l'activitat de Mercapalma al llarg de 2022 es correspon fidelment amb la completa recuperació econòmica de la nostra ciutat després de la crisi ocasionada per la pandèmia. Tant les dades de comercialització com les xifres econòmiques de l'empresa han estat molt positives durant l'any passat, la qual cosa ens permet parlar d'una tendència ascendent molt desitjada.

La Memòria de 2022 reflecteix també el paper proactiu de Mercapalma cap a la societat: jornades de portes obertes, convenis amb la UIB per a fomentar la professionalització del personal i actuacions per a visibilitzar Mercapalma i donar suport a tots els seus clients amb presència en un espai estratègic com és la Fira HORECA. A més, s'ha continuat impulsant els projectes de promoció de l'alimentació saludable i la vida sana entre infants i esportistes, i a molts d'esdeveniments populars a la nostra ciutat.

Amb totes aquestes actuacions, Mercapalma es consolida com un referent en el subministrament de productes alimentaris locals frescs de primera qualitat i esdevé una empresa fonamental per a la vida de la nostra ciutat.

Les actuacions de Mercapalma han destacat també pels avenços en un model cap a la transició energètica i de més sostenibilitat. El primer projecte d'autoconsum energètic amb plaques solars fotovoltaïques en el qual participen sis empreses d'alimentació, n'és un excel·lent exemple. És el primer projecte d'una sèrie d'inversions destinades a la millora mediambiental de Mercapalma i a transformar les instal·lacions en un espai renovat, verd i sostenible.

Amb vista al 2023, el Pla de direcció recull uns objectius estratègics alienats amb els ODS de l'Agenda 2030 de l'ONU sobre responsabilitat mediambiental, equitat social i prosperitat econòmica, la qual cosa em produeix una especial satisfacció. Avançar cap a la competitivitat dels operadors, la millora dels espais, l'excel·lència en la gestió, la promoció del producte local i la reducció de l'impacte ambiental i el malbaratament alimentari són excel·lents línies estratègiques per a garantir el millor futur a Mercapalma.

2023 és també un any molt especial, perquè Mercapalma celebra el seu 50è aniversari. És un moment idoni per a felicitar totes les persones que al llarg d'aquestes cinc dècades han fet possible una història de bona gestió, creació de llocs de feina i participació empresarial, tot plegat amb l'objectiu comú de proveir-nos dels millors productes agroalimentaris.

Enhorabona per aquest mig segle de bona feina. Per 50 anys més!

José Hila
Batle de Palma

PRESENTACIÓN

D. José Hila Vargas

Alcalde de Palma

La buena marcha de la actividad de Mercapalma a lo largo de 2022 se corresponde fielmente con la completa recuperación económica de nuestra ciudad después de la crisis ocasionada por la pandemia. Tanto los datos de comercialización como las cifras económicas de la empresa han sido muy positivas durante el año pasado, lo cual nos permite hablar de una tendencia ascendente muy deseada.

La Memoria de 2022 refleja también el papel proactivo de Mercapalma hacia la sociedad: jornadas de puertas abiertas, convenios con la UIB para fomentar la profesionalización del personal y actuaciones para visibilizar Mercapalma y apoyar a todos sus clientes con presencia en un espacio estratégico como es la Feria HORECA. Además, se ha continuado impulsando los proyectos de promoción de la alimentación saludable y la vida sana entre niños y deportistas, y a moles de acontecimientos populares en nuestra ciudad.

Con todas estas actuaciones, Mercapalma se consolida como un referente en el suministro de productos alimentarios locales frescos de primera calidad y acontece una empresa fundamental para la vida de nuestra ciudad.

Las actuaciones de Mercapalma han destacado también por los adelantos en un modelo hacia la transición energética y de más sostenibilidad. El primer proyecto de autoconsumo energético con placas solares fotovoltaicas en el cual participan seis empresas de alimentación, es un excelente ejemplo. Es el primer proyecto de una serie de inversiones destinadas a la mejora medioambiental de Mercapalma y a transformar las instalaciones en un espacio renovado, verde y sostenible.

En orden al 2023, el Plan de dirección recoge unos objetivos estratégicos alienados con los ODS de la Agenda 2030 de la ONU sobre responsabilidad medioambiental, equidad social y prosperidad económica, lo cual me produce una especial satisfacción. Avanzar hacia la competitividad de los operadores, la mejora de los espacios, la excelencia en la gestión, la promoción del producto local y la reducción del impacto ambiental y el derroche alimentario son excelentes líneas estratégicas para garantizar el mejor futuro a Mercapalma.

2023 es también un año muy especial, porque Mercapalma celebra su 50 Aniversario. Es un momento idóneo para felicitar todas las personas que a lo largo de estas cinco décadas han hecho posible una historia de buena gestión, creación de lugares de trabajo y participación empresarial, todo ello con el objetivo común de proveernos de los mejores productos agroalimentarios.

Enhorabuena por este medio siglo de buen trabajo. Por 50 años más!

José Hila
Alcalde de Palma

01

PRESENTACIÓN

D. José Ramón Sempere Vera

Presidente de Mercasa



El año 2022 ha estado marcado por la inestabilidad social producida por los conflictos internacionales, la inflación y la enorme velocidad a la que siguen produciéndose los avances tecnológicos en la cadena de valor agroalimentaria.

A pesar de ello, Mercapalma, como el resto de Mercas de la Red Mercasa, ha sabido adecuarse y mantener, con enorme esfuerzo, nuestra posición de liderazgo en el sector, cumpliendo con los retos y objetivos marcados.

La Red de Mercas, suscita un aporte de valor importante a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios eficientes, seguros y sostenibles. Y generando, debido a su vocación de servicio público y a la concentración de agentes, condiciones de competencia y concurrencia.

En este ejercicio hemos llevado a cabo inversiones destinadas principalmente a la modernización, adecuación y mejora de todas nuestras infraestructuras, a proyectos de transición energética para obtener ahorro en consumos, a la generación de energía propia, a la ampliación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, a la seguridad de nuestra plantilla, y a mejorar las propias condiciones de comercialización de nuestra Red.

Sin olvidarnos del personal de Mercapalma y del conjunto de la Red Mercasa que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido a lo largo del último año, solventando además todas las adversidades acontecidas en los últimos ejercicios.

Gracias a la colaboración y completa disposición de la Red de Mercas y de las personas que trabajan en ellas.



PRESENTACIÓN

D. Jeroni Barbón Juan

Gerente de Mercapalma

Para ponernos en situación, este año 2022 ha sido el año de la plena recuperación de la actividad de las empresas que integran Mercapalma muy vinculadas a la evolución del sector turístico que ha alcanzado un nivel de visitantes equivalente a los niveles prepandemia.

El principal cliente de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria es el sector HORECO, destinatario del 80% del volumen de producto fresco comercializado en nuestras instalaciones. En 2022 se han comercializado 206.003 toneladas de alimentos frescos lo que representa un 12,4% más que en el año anterior. Se ha incrementado, sobre todo, en el sector de las carnes (un 28%) y en el sector de las frutas y hortalizas (un 12%). Sin embargo, se ha reducido la comercialización de pescados y mariscos un 9,5% (sobre todo en congelados) siendo la misma tónica que la experimentada en el resto del territorio nacional. Respecto a las frutas, verduras y hortalizas comercializadas por procedencias el 69% tiene un origen nacional, el 25% origen local y el 6% restante es internacional.

Hacer mención que la comercialización de verduras, frutas y hortalizas de origen local comercializadas en 2022 ha sido de 45.207 toneladas, muy similar al volumen comercializado en 2021 por lo que se ha reducido su peso con respecto al volumen total comercializado en la Unidad Alimentaria. Hay que tener en cuenta que según un estudio del Govern de les Illes Balears la autosuficiencia de las islas respecto a los productos alimenticios es sólo del 15% del total consumido por residentes y visitantes. En la actualidad sólo somos autosuficientes en patatas y en frutos secos y tenemos una autosuficiencia alta en hortalizas y legumbres.

Dentro de la red de Mercas, integrada por 24 Unidades Alimentarias repartidas por toda la geografía nacional, Mercapalma ocupa el octavo puesto en cuanto a volumen de producto fresco comercializado en una comunidad autónoma que ocupa el último puesto en cuanto a superficie y el puesto doceavo, de diecisiete, en cuanto a población (entendida como consumidores).

El número de empresas del sector agroalimentario o que prestan un servicio complementario han pasado de 86 en 2021 a un total de 88 en 2022. El número de vehículos que de media diariamente acceden a nuestras instalaciones ha pasado de 2.370 en 2021 a 2.780 en



2022, se ha incrementado por tanto en un 17,3%. Otro síntoma de la recuperación de la actividad de logística y comercialización en nuestras instalaciones.

Durante este año hemos basado nuestra estrategia en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

Nuestro principal objetivo ha sido seguir trabajando en la excelencia en innovación y sostenibilidad (medioambiental, social y económica).

Estamos elaborando un Plan a implantar en los próximos tres años para la mejora de la sostenibilidad de Mercapalma con actuaciones que permitan la reducción del consumo de recursos y la descarbonización de la actividad desarrollada en nuestras instalaciones. Trabajamos en la transición energética hacia un nuevo modelo de generación, gestión y consumo de energía renovable que nos permita ser más autosuficientes para conseguir una mayor soberanía energética.

Como empresa socialmente responsable seguimos cediendo, de manera gratuita o con unas condiciones especiales, varios locales a la Fundación Banco de Alimentos de Mallorca y a la Fundación Barceló, para el almacenamiento y posterior reparto de alimentos a las personas y familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

Todo ello ha sido posible gracias al equipo de personas que conforman Mercapalma cuya implicación y compromiso, junto con el excelente trabajo realizado, nos ha permitido posicionarnos como empresa líder en el abastecimiento de alimentos frescos y de calidad en beneficio de la salud de la sociedad balear.

OR

ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

mercasa



Vicepresidente 1º

D. Alfredo Suaz González

Vocales

D. José Luis González Gómez

D. Álvaro Conde López

D^a. Vanessa Moreno Vincent

D. Guillermo José García Lacuesta



Ajuntament de Palma

Presidente

D. José Hila Vargas

Vicepresidente 2º

D. Jordi Vilà Albareda

Vocales

D. Alberto Jarabo Vicente

D. Alfredo Reyes González

D. Marcos Cañabate Figuerola

D. Miguel Carranza Guasch

45,21%



54,79%



SUPERFICIE Y DISTRIBUCIÓN

- Pabellones I y II de Frutas y Hortalizas con una superficie de 5.624 m² cada uno (se componen de 116 puestos de 54 m²).
- Un Situado de productores para la venta directa con una superficie de 6.300 m² que consta de 216 puestos de 6 m² cada uno.
- Pabellón III de polivalencia con una superficie de 2.646 m² alberga mayoristas de carne, pescado y marisco y otros servicios.
- Pabellón IV de polivalencia con una superficie de 2.973 m² alberga mayoristas de carne, pescado y marisco y empresas de distribución.
- Pabellón V de polivalencia con una superficie de 3.109 m² alberga empresas de logística.
- Pabellón VI de polivalencia con una superficie de 1.597 m² alberga empresas de servicios.
- Pabellón VII de polivalencia con una superficie de 2.495 m² alberga empresas varias.
- Zona de Actividades Complementarias o ZAC con una superficie de 230.693 m² que consta de 78 parcelas de diferentes tamaños.
- Locales comerciales y oficinas (LCO) con una superficie 721 m² que consta de 19 locales de diferentes superficies.
- Viales, zonas verdes y aparcamientos con una superficie de 122.200 m².

SUPERFICIE TOTAL
MERCAPALMA

375.347 m²

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
SITUADO DE PRODUCTORES

24.500 m²

PARCELAS (ZAC)

197.295 m²

PABELLONES DE POLIVALENCIA

32.245 m²

APARCAMIENTOS, VIALES Y
ZONAS VERDES

118.947 m²

LOCALES COMERCIALES Y
OFICINAS

2.360 m²



05 EMPRESAS 2022

LCO	CAFETERIA ORIHUELA SAMPEDRO JUAN Y OTROS, CB	LOGÍSTICA/OTROS
LCO	CAJAMAR CAJA RURAL	LOGÍSTICA/OTROS
LCO	JONATAN YEPES GIL (ADMIN. LOTERIA)	LOGÍSTICA/OTROS
LCO	PATRONAL DE MAYORITAS DE F Y H	LOGÍSTICA/OTROS
LCO	ONCE - ORG. NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES	LOGÍSTICA/OTROS
LCO	COMERCIAL FRIO BALEAR	LOGÍSTICA/OTROS
LCO	SIMON FRANCIS JONES	LOGÍSTICA/OTROS
PAB I	BIBIFRUT, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB I	ELECTRICA SOLLERENSE, SAU	LOGÍSTICA/OTROS
PAB I	FRESPI, S.A.T.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB I	FRUTAS BAMBU	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB I	FRUTAS HUGUET, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB I	LAHJAJI LOUIZA	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB I	MORENO FRUITS INSULAR, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB I	PRODUCTES D'HORTA ES CARAGOL S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB I	MARIA BONET CAÑELLAS, C.B.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB II	FRUITES CAIMARI, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB II	FERNANDO Y TOMÁS, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB II	FRUITES I VERDURES SON MARCH, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB II	FUNDACIO BARCELÓ	LOGÍSTICA/OTROS
PAB II	AL & VERD FRUITES I VERDURES S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB II	BON ANY ALIMENTACIO, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB II	JAUME MAS CATALÀ	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB II	PASTOR FUSTER, JESUS	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB II	REFRIGERATS ILLACAMP, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB II	UCO SA POBLA, SAL	FRUTAS Y HORTALIZAS
PAB III	HERMANAS BUADES, S.A.	CARNES
PAB III	RJP AMIGOS HEZ, S.L.	PESCADOS Y MARISCOS
PAB III	PEIX VICALIS 2017, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
PAB III	PESCADOS MAR ESTE, S.L.	PESCADOS Y MARISCOS
PAB III	XUTIPESCA, S.L.	PESCADOS Y MARISCOS
PAB III	BANC DE SANG I TEIXIT ILLES BALEARS	LOGÍSTICA/OTROS
PAB IV	CARNICAS GOZALO POYATOS, S.L.	CARNES
PAB IV	BLUE MEDITER ENTERPRISES, SL	LOGÍSTICA/OTROS
PAB IV	CONGELADOS CESAR, SL	PESCADOS Y MARISCOS
PAB IV	CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN ISLAS BALEARES	LOGÍSTICA/OTROS
PAB IV	INSULAR GENERAL ALIMENTARIA, S.A.	LOGÍSTICA/OTROS
PAB IV	ISD 2011, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
PAB IV	JAIME TORRANDELL, S.A.	CARNES
PAB IV	JAVIMAR PESCADOS, SL	PESCADOS Y MARISCOS
PAB IV	CARNIQUES GELABERT, S.L.	CARNES
PAB IV	MIGUEL GUAL COLL	CARNES
PAB IV	OPERADOR LOGÍSTICA INTERISLAS, SL	LOGÍSTICA/OTROS

BAR DES MERCA

Rafael Tarongi

El año 2022 ha sido para el equipo del Bar DES MERCA, una oportunidad para la recuperación de la normalidad, después de una pandemia que ha trastocado la vida de todos nuestros clientes, proveedores y empresas que se encuentran en Mercapalma.

Y estamos orgullosos y agradecidos de haber estado a su lado.



Orgullosos y agradecidos de haber acompañado a nuestros clientes en la recuperación de la normalidad.



PAB IV	CONSIGNACIONES DEL MAR, S.A.	PESCADOS Y MARISCOS
PAB IV	PESCADOS LLOMPART, S.L.U.	PESCADOS Y MARISCOS
PAB IV	PESCADOS PABLO TRIGO, S.L.	PESCADOS Y MARISCOS
PAB IV	RICARDO MATAS 3000, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
PAB IV	PALMAPEIX, S.C.	PESCADOS Y MARISCOS
PAB IV	TRANSIRIS BALEAR, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
PAB V	MASCARO MORERA, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
PAB VI	FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE MALLORCA	LOGÍSTICA/OTROS
PAB VII	FRUITA BONA HORTOFRUTICOLA, SAT	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	AGROILLA, SAT	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	AGROMALLORCA SAT	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	ARC EUROBANAN PALMA, S.A.	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	MONBAKE GROUP EMPR., SAU	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	CAMP MALLORQUI	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	CDAD. DE PROPIETARIOS CARDENAL ROSSELL - FRIALSA, S.A. -TRASMEDITERRANEA	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	CULTIVAR S.A.U.	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	DISCAGRAN, S.L.	CARNES
ZAC	DISTR. DE FRESCOS Y CONGELADOS LA NEVERA, S.L.U.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	ECO FRUITES I VERDURES, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	ESCORXADOR I SERVEIS CARNIS PALMA, SL	CARNES
ZAC	ESCUER FERNANDEZ, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	EUREST COLECTIVIDADES	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	EURO POOL SYSTEM ESPAÑA, S.L.U.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	FRUTAS FRANCIA S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	FRUTAS RIU, S.A.	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	FRUTAS Y VERDURAS DANIEL S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	HIJOS DE ESTEBAN MONTIEL, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	HIPER MANACOR S.A	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	ISCAPALMA, S.A.	PESCADOS Y MARISCOS
ZAC	JUAN CLADERA, SL	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	MAYDELIN MORALES PEREZ	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	MEDSEA MANTENIMIENTO INTEGRAL, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	MERCADONA S.A.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	MOYA SAUS E HIJOS, S.A.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	NEWREST GROUP HOLDING, S.A.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	PALMAFRUIT, S.A.	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	PERECEDEROS Y MAS NAVARRO, SL	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	PETIT FORESTIER ESPAÑA, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	REFRILOG, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	SET ENERGIA 1971, SL	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	TUCARN, S.L.	CARNES
ZAC	TRANSPORTES BARCELÓ 2010, SL	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	VIUDA DE ANTONIO SERRA, S.A.	FRUTAS Y HORTALIZAS
ZAC	CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.	LOGÍSTICA/OTROS
ZAC	TIKKUN ESPAÑA, S.L	LOGÍSTICA/OTROS



Margalida Vanrell

BON ANY ALIMENTACIÓ



***La ventaja de estar en Mercapalma
son las sinergias que se producen
entre los usuarios.***

06 APOYO A LAS EMPRESAS

Formación a empresas

Durante los meses de verano se han impartido en las instalaciones de Mercapalma dos cursos acreditados para operadores de Carretillas elevadoras norma UNE 58451:2016, y otros dos para el manejo de plataformas elevadoras Norma UNE 58923:2014.

Estas formaciones, realizadas por la empresa ADL Seguridad, son totalmente bonificables y han sido ofrecidas a las empresas ubicadas en Mercapalma, con el objetivo de capacitar al personal que trabaja en las mismas.

Toda la formación se imparte de manera práctica para que el alumno pueda comprobar las diferentes situaciones que se pueden presentar en trabajos en altura, verticales, espacios confinados, etc...

Gracias al éxito de esta iniciativa, está previsto repetir estas acciones formativas a finales de este año o a principios del siguiente, dependiendo de la demanda de nuestros clientes.



Circularidad, como Ventaja Competitiva

El 18 de noviembre, unas 15 empresas de Mercapalma asistieron a la reunión convocada por Mercapalma en la que se explicaron las nuevas exigencias que supone el Decreto-ley 3/2022, de 11 de febrero, de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de las Illes Balears.

Con esta charla abierta se dio a conocer como afecta a los proveedores de productos alimentarios del sector hotelero los requisitos de la normativa del Govern en materia de circularidad. Cómo identificar estas exigencias a los hoteles para convertirlas en oportunidades de negocio para las empresas mayoristas, creando una

ventaja competitiva frente a otros proveedores. El ponente es consultor de varias cadenas hoteleras y por ello conoce de primera mano cuales serán las prioridades de los mismos a la hora de seleccionar proveedores.

Nuestro objetivo es seguir trabajando y aprovechar las sinergias que se puedan producir entre las empresas ubicadas en nuestra Unidad alimentaria.



Presentación del servicio “CORREOS FRÍO”

El pasado 14 de diciembre, en el salón de actos de Mercapalma tuvo lugar la presentación del servicio “CORREOS FRÍO” a los operadores de MERCAPALMA, como potenciales demandantes del servicio de distribución de última milla. Este servicio permite a los mayoristas realizar el transporte y entrega a través de Correos de los pedidos de frutas y verduras dirigidos a los comercios minoristas y colectividades pertenecientes al canal HORECA dentro del ámbito de la ciudad en la que se encuentra ubicado el Merca. Se trata de concentrar las compras en origen y crear una cadena de distribución logística, que reduzca la movilidad y la contaminación en las ciudades.



A través del servicio de distribución para mayoristas Correos pone a disposición de las empresas:

- Plataforma tecnológica para la gestión de pedidos entre minoristas y mayoristas.
- Solución de transporte a temperatura controlada a través de la utilización de vehículos isoterms y/o refrigerados
- Sistemas de Trazabilidad de todo el proceso Solución de entrega de última milla para el consumidor final del comercio minorista
- Servicios de valor añadido:
 - Logística inversa
 - Entrega por la tarde
 - Franjas horarias
 - Entrega sábados
 - Solución de entrega de última milla para el consumidor final del comercio minorista

Las empresas asistentes se mostraron muy interesadas, puesto que la externalización del servicio de transporte les permitiría destinar más tiempo a su propio negocio.



07 PROYECTOS Y SERVICIOS DE MERCAPALMA

Mercapalma participa en la V Edición de la carrera Palmadona.

Con motivo de la celebración del día de la mujer, Mercapalma colabora, un año más, con la aportación de fruta para los participantes de esta carrera urbana, gratuita y abierta a todo el mundo.



Mercapalma participa con el Institut Municipal D'Esports en la "Nordic walking a la fresca".

Este año la campaña se realiza todos los viernes de los meses de junio hasta septiembre, en cada salida Mercapalma aportará unas 60 piezas de fruta para los asistentes.



COLABORACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SANA Y VIDA SALUDABLE:

Mercapalma ha aportado 1.500 piezas de fruta para las personas participantes de la Marcha por la Igualdad organizado por el Institut Municipal d'Esports.

Además, en colaboración con el área de movilidad del Ayuntamiento se han aportado unas 500 piezas de fruta para celebrar el día Internacional de Personas con discapacidad.

Anualmente colaboramos con el área de Sanidad y Consumo del Ayuntamiento en la campaña "Desayunos Saludables", con el objetivo de favorecer el conocimiento de la alimentación saludable y otros hábitos como la higiene y la actividad física. Durante el curso escolar 2021-2022 se han repartido unos 280 kgs de fruta y han participado un total de 1.530 escolares.



El Rebot de Mallorca

Tras la pandemia se han retomado las visitas de estudiantes a nuestras instalaciones. Esta nueva edición se ha enfocado a estudiantes de grado medio y superior de hostelería y comercio.

La participación de este colectivo ha sido importante, ya que se han realizado cinco visitas con una afluencia de casi 100 alumnas y alumnos interesados en conocer Mercapalma y el funcionamiento de las empresas instaladas en el polígono alimentario.





José María Gracia

AUXILIAR DE GERENCIA

oficines
mercaPalma



Ha sido un placer recibir a estos estudiantes, que han mostrado un gran interés por conocer Mercapalma.

L'Escola Al Mercat

La actividad «L'Escola al Mercat» se ha retomado este curso después del paréntesis provocado por la pandemia. Esta actividad, que tiene una trayectoria de 13 años, se realiza a través de diferentes instituciones participantes como el Ayuntamiento, la Conselleria de Sanidad y Consumo, Mercapalma y el Instituto Municipal del Deporte (IME) con el objetivo común de promover el consumo de frutas y verduras y combatir el sobrepeso y la obesidad entre la población infantil.

A lo largo de este curso 2021-2022 han realizado esta actividad un total de 857 alumnos que han hecho 37 visitas a diferentes mercados municipales. Estas visitas, además, en algunas sesiones, han sido acompañadas en aquellas ocasiones en que se han hecho en el exterior del mercado del Olivar por sesiones de actividades lúdico-deportivas organizadas por el Instituto Municipal del Deporte (IME). Este año, por primera vez, se han llevado a cabo algunas actividades en algunos centros educativos que, a causa de la pandemia, no podían hacer salidas.

El proyecto de L'Escola al Mercat está orientado a niños y niñas de entre 3.º y 6.º de Educación Primaria y tiene diferentes objetivos como por ejemplo mejorar los hábitos alimentarios e impulsar una vida activa, dar

a conocer la cadena comercial y, en concreto, los mercados municipales de cada barrio, entre otros.

Las actividades educativas se realizan en el mercado municipal más próximo a la barriada a la cual pertenece el centro educativo y están pensadas y organizadas para complementar las actividades sobre alimentación que se imparten en la escuela, así como complementarlas, si lo desean con otras actividades que promuevan la alimentación saludable. Por este motivo MERCAPALMA, coordinadora del proyecto, hace aportación de las frutas y hortalizas que se consumen en estas actividades.



I Jornada de Puertas Abiertas

Hemos celebrado una jornada de Puertas Abiertas, para dar a conocer a los profesionales de la alimentación la existencia de un punto de venta directo de producto alimentario local: el Situado de Productores.

A partir de las 6 de la mañana los visitantes pudieron disfrutar de las paradas de frutas y hortalizas acabadas de cosechar por los campesinos que las mostraban orgullosos. Así mismo, en las instalaciones de Mercapalma hay otros lugares donde se distribuye producto local y todo tipo de productos alimentarios comercializados por los mejores profesionales de Mallorca.

En este contexto se celebró una mesa redonda en la cual participaron: Aram Ortega, Director general de Políticas para la Soberanía Alimentaria, Sebastià Grimalt, chef profesional y actual secretario de la ASCAIB, Miquel Gual, presidente de la Cooperativa del Camp Mallorquí y Guillem Adrover, fundador de Agroilla y actual presidente de Terracor.

También se aprovechó el acto para poner en valor el papel del distribuidor mayorista en la distribución del producto local. En este sentido Guillem Adrover señaló que la diferencia con la venta directa es que el distribuidor ofrece soluciones más cumplidas: puede servir de todo y en mayores cantidades. Es importante que no se vea como una competencia al productor del situado, sino como un aliado, puesto que es el propio

distribuidor el que da salida a gran parte de la producción local que compra al campesino y distribuye entre las tiendas, hoteles y restaurantes.

Todos los participantes coincidieron en que es necesario un plan de viabilidad del Situado de Productores, con el compromiso tanto de los campesinos como de la Administración. Este plan se tiene que ejecutar y no quedar solo sobre el papel, y tiene que incluir formación y sensibilización hacia el consumo de productos de temporada.

El acto ha finalizado con una cata de nuestros productos a cargo del catering de Amadib Esment.





PROMOCIÓN INICIATIVAS FOMENTO ECONOMÍA CIRCULAR

Reducción consumo recursos y generación de residuos

Autoconsumo colectivo

Se ha llevado a cabo la firma para la **puesta en marcha del primer proyecto de autoconsumo colectivo en el Pabellón III** en el que participan 6 empresas de diferentes sectores de la alimentación.

Este es el primer proyecto de autoconsumo colectivo de una serie que Mercapalma tiene planificados y consiste en la instalación de placas solares fotovoltaicas en la cubierta del Pabellón III, con una potencia de 100 kWp, cuya energía generada será consumida por las empresas adheridas al proyecto.

El objetivo de todas estas actuaciones es la transición energética de la Unidad Alimentaria Mercapalma consiguiendo una mayor soberanía energética por parte de las empresas alimentarias participantes, además de transformar nuestras instalaciones en un espacio más verde y sostenible.

Las empresas participantes van a ver un importante abaratamiento en sus facturas de consumo eléctrico además de mejorar su sostenibilidad medioambiental al consumir una energía de origen renovable.

Promoviendo la sostenibilidad

Mercapalma participa en el foro Legado 2030: Palma Sostenible, organizado por la Cadena SER, Radio Mallorca y l'Ajuntament de Palma.

El gerente de Mercapalma ha participado en una mesa redonda dedicada a empresas sostenibles, junto con **Gabriel Maimó**, director general del Grupo Fontanet y **Brenda Chávez**, periodista e investigadora especializada en consumo, sostenibilidad y cultura. **Jeroni Barbón**, ha explicado la **apuesta de Mercapalma por la sostenibilidad**, que se plasma en distintas iniciativas, como la instalación de placas solares y creación de comunidades de consumo compartido, así como la inversión en la gestión eficiente de residuos y la reducción del desperdicio alimentario.





PERSONAS

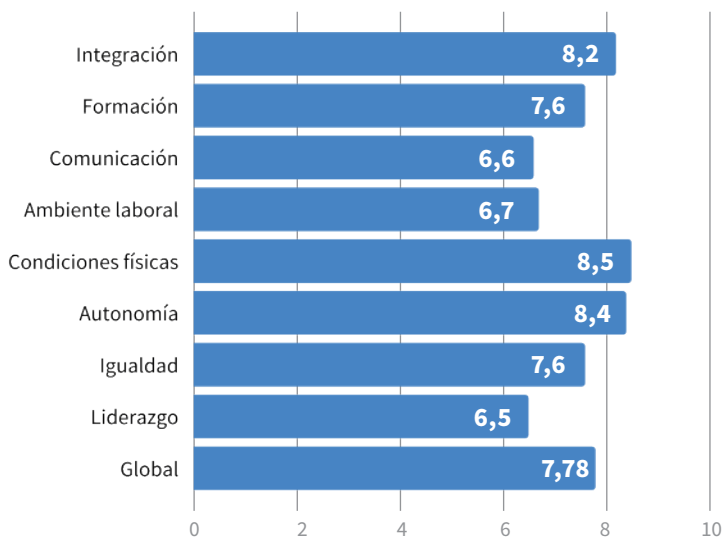
Plan de Igualdad

Tras el análisis de diagnóstico y la auditoría retributiva realizados en 2021, se ha realizado y aprobado el nuevo Plan de igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres de Mercapalma. Este plan establece los objetivos de igualdad a alcanzar, las estrategias y prácticas a adoptar, así como sistemas eficaces de seguimiento y evaluación de los objetivos fijados.

Recoge, en concreto, las medidas de acción positiva necesarias para fortalecer los pasos hacia la plena igualdad de oportunidades, enmarcándose en el proceso de mejora continua que lleva a la empresa a mantener una constante preocupación por trabajar en el equilibrio entre los intereses de la organización y la calidad de vida de las personas que la componen.

Encuesta de satisfacción del personal

A principios de año se realizó la encuesta de satisfacción del personal, obteniéndose los siguientes resultados:





Formación

Durante 2022 se han realizado las siguientes **acciones formativas**:

Formación	Nº personas	Nº horas	Contenido
Igualdad	16	2	Sensibilización sobre el plan de igualdad, lenguaje
Excel avanzado	1	6	Adquisición de nuevas habilidades para
TEAMS	8	2	Como herramienta de comunicación
POWER BI DESKTOP	2	6	Adquisición de nuevas habilidades para
Introducción al EFQM	1	12	Introducción al nuevo modelo EFQM.
Uso del CRM	4	3	Manejo del software de gestión de
Plan de Emergencias	16	1	Divulgación y formación práctica.
Web y Redes sociales	1	3	Funcionamiento y novedades.
Protocolo Prevención acoso	16	2	Divulgación y formación del protocolo.
Excel nivel medio on line	1	50	Adquisición de nuevas habilidades

El 10 de marzo se realizó una **jornada lúdico-informativa** con todo el personal. Para ello se desplazaron todos al Puig de Santa Magdalena, en Inca, donde en un ambiente informal y distendido la dirección informó de los principales resultados obtenido y acciones realizadas, agradeciendo expresamente la labor realizada por el personal. A continuación, se celebró una barbacoa en cuya organización y montaje participó todo el equipo.

10

OTROS PROYECTOS RSC

Alumnado en prácticas

Mercapalma acogió en prácticas a una alumna del Certificado de Profesionalidad en OPERACIONES AUXILIARES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES, derivada del SOIB.

Ha sido una experiencia muy satisfactoria, fruto del acuerdo firmado con la Fundación Projecte Home, en calidad de centro de formación.

Gracias a estos programas, la Fundación Projecte Home y las empresas colaboradoras dan apoyo a personas que, por diversas circunstancias, tienen dificultades para insertarse en el mundo laboral. Se trata de un programa tutorizado, gracias al cual el alumnado puede conocer de primera mano la experiencia laboral, mientras la empresa tiene el apoyo profesional de la persona coordinadora, en contacto directo con la persona que actúa como tutora en la empresa de acogida.



Mercapalma colabora con la UIB para frenar la llegada de insectos invasores

Un equipo de investigadores de la **Universitat de les Illes Balears y del Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA, CSIC-UIB)** impulsan la puesta en marcha de un sistema de detección temprana de especies invasoras de insectos.

El objetivo del **proyecto STOP Invasoras** es conocer los patrones de invasión y expansión de especies invasoras de insectos para poder desarrollar una red de detección temprana que contribuya a dar una respuesta rápida y haga posible controlar la previsible llegada de especies potencialmente peligrosas que en la actualidad se expanden en toda Europa.

El proyecto se lleva a cabo con la colaboración de la Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Consellería de Medio Ambiente y Territorio, el Centre Forestal de MENUT, AENA, la Autoridad Portuaria de Baleares y Puertos de las Islas Baleares, MERCAPALMA, Y las empresas Cultivar, Agroilla, Palmafruit y FRUITES SAÓ.



Habilitamos área de descanso para los empleados de las empresas de Mercapalma

Atendiendo a la petición de los usuarios del mercado, Mercapalma ha habilitado una zona de descanso para los trabajadores de las empresas de la unidad.

Se trata de dos mesas con sus respectivos bancos, instaladas en el porche del edificio administrativo. Por su situación, en el centro de Mercapalma, junto a la cafetería y cerca del Cash y la administración de lotería, ha tenido gran acogida entre los usuarios.

Tras esta experiencia, se valorará la posibilidad de habilitar otras zonas del Mercado.



Es muy motivador ver cómo tus ideas se materializan en mejoras.

Concurso de ideas del personal

En la segunda edición del concurso de Ideas del personal han participado 6 personas y aportado 13 ideas. La ganadora ha sido la instalación de un Kiosko para la venta de entradas de vehículos de forma totalmente desatendida por personal de Mercapalma, facilitando al cliente la carga de entradas de una forma sencilla y rápida. Se prevé ponerla en marcha en el medio plazo.

Ramón Navarro

RESPONSABLE DE SISTEMAS

11 RESULTADO ECONÓMICO FINANCIERO

BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS

El beneficio después de impuestos generado durante 2022 ha sido de 1,54 millones de euros, cifra que representa un 4,96% más con respecto al ejercicio anterior. Este resultado es mayor en 73 mil euros respecto al año anterior y se debe esencialmente a la recuperación de la actividad tras la crisis debido

al Covid lo que influyen en unos mayores ingresos por accesos de puerta, y ha habido una mayor ocupación en pabellones y locales.

IMPORTE NETO
CIFRA NEGOCIOS

2022
4.342.394€

2021
3.918.887€

GASTOS
TOTALES

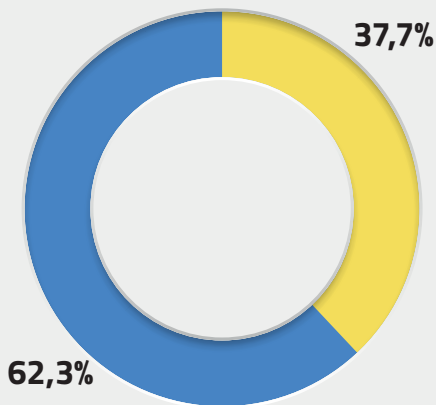
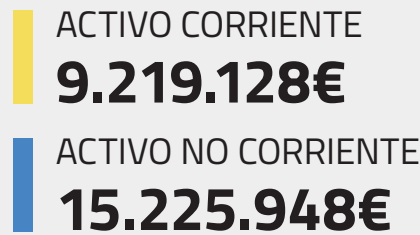
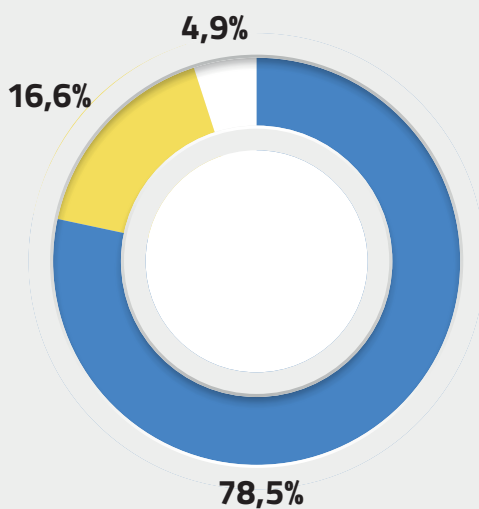
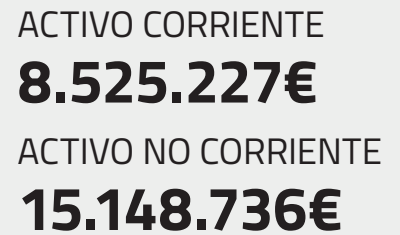
2022
2.995.810€

2021
2.643.953€

RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS

2022
1.544.243€

2021
1.471.213€

**2022****2021****2022****2021**

El total de inversiones asciende a 586 mil euros. Las principales inversiones de este año han sido la sustitución de la cubierta del pabellón III, el proyecto de sustitución de la cubierta de los pabellones IV y V, el proyecto de reubicación y reordenación del Parque Verde y la dotación de vestuarios y aseos de personal. Se han instalado placas fotovoltaicas en los pabellones VI y VII, está en curso el pabellón III y se ha realizado el proyecto

en los pabellones IV y V. Se han adquirido bombas para impulsar aguas residuales, se ha iniciado la renovación de instalación de contraincendios. Se han realizado mejoras en el software de gestión (ERP). Se ha adquirido mobiliario y nuevos equipos informáticos, una pantalla led informativa para la entrada del recinto y un radar para medir la velocidad en la calle principal.

TOTAL
INVERSIONES 2022

586.487€

TOTAL INVERSIONES A 31 DICIEMBRE

EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES

Sustitución cubierta fibrocemento por panel aislante Pabellón IV (proyecto)	7.500
Sustitución cubierta fibrocemento por panel aislante Pabellón V (proyecto)	7.500
Dotación vestuarios y aseos personal	28.107
Reubicación y reordenación de Parque Verde (proyecto)	6.643
Adaptaciones por infraestructura crítica	17.480
Sustitución cubiertas fibrocemento por panel aislante Pabellón III	209.633
Modulación Pabellón VII	2.514

INSTALACIONES

Placas fotovoltaicas Pabellón IV (proyecto)	4.000
Placas fotovoltaicas Pabellón V (proyecto)	4.000
Placas fotovoltaicas Pabellón VI	71.910
Placas fotovoltaicas Pabellón VII	72.410
Placas fotovoltaicas Pabellón III	75.807
Instalación vestuarios y aseos personal	10.174
Bombas impulsión aguas residuales	13.789
Contraincendios Pabellón I, II, III, IV y V (en montaje)	14.144
Cámara frigorífica Pab.III	9.002

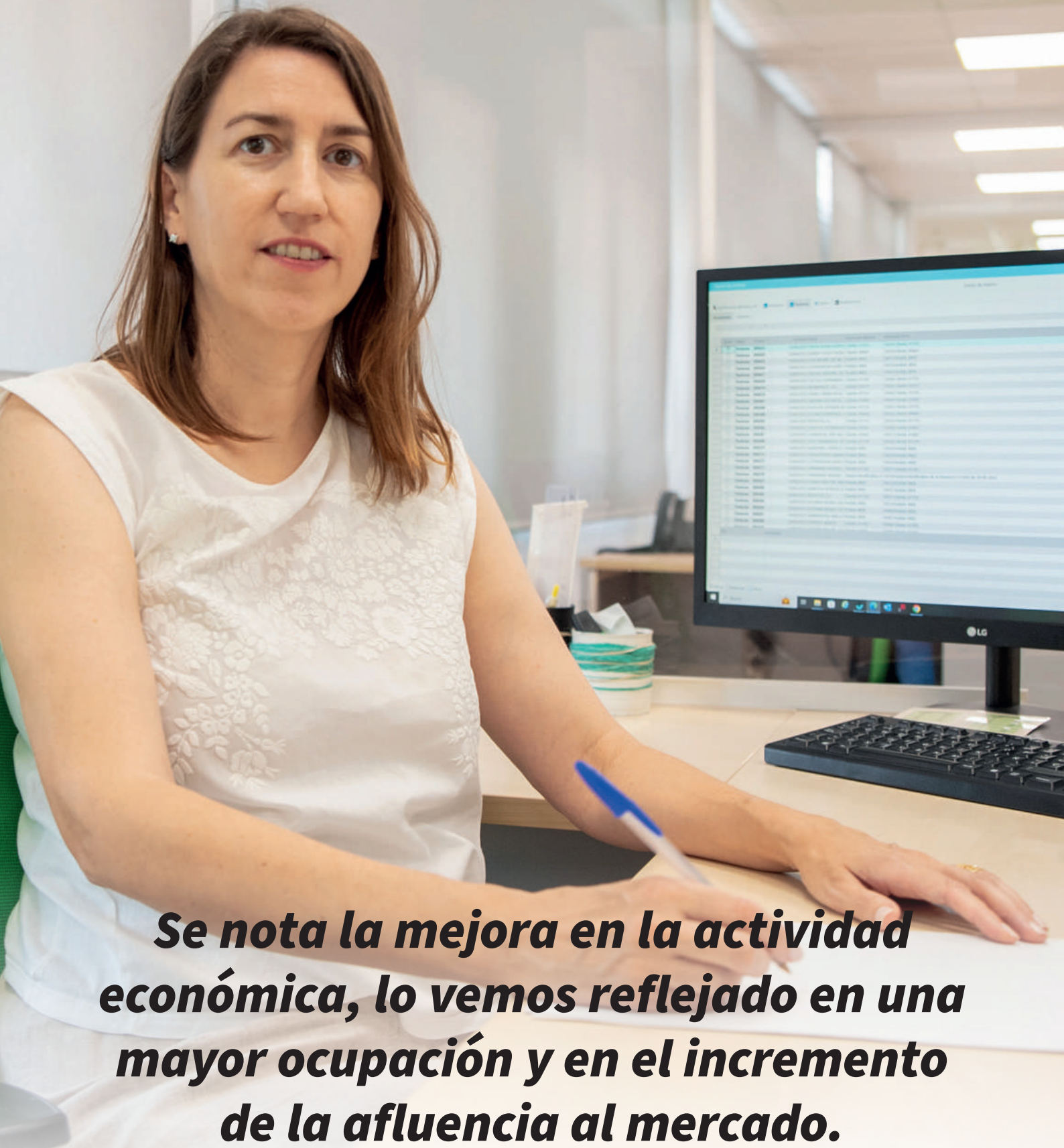
NUEVAS TECNOLOGÍAS

Mejoras ERP (Sistema Integral de Gestión)	17.150
---	--------

OTRAS INVERSIONES

Mobiliario-taquillas y bancos vestuarios	1.292
Mobiliario-bancos merendero	2.032
Equipos-2 ordenadores	1.424
Equipos-impresora tarjetas credenciales	1.336
Equipos-pantalla led exterior	5.950
Equipos-radar control de velocidad	2.685

TOTAL	586.487€
--------------	-----------------



Se nota la mejora en la actividad económica, lo vemos reflejado en una mayor ocupación y en el incremento de la afluencia al mercado.

FONDO DE MANIOBRA **8.019.364€**

El fondo de maniobra, entendido como el excedente que queda después de hacer frente a nuestras obligaciones de pago a corto plazo, es positivo y se sitúa en torno a los 8 millones de euros.

Los dividendos a los accionistas han ascendido a 1,11 millones de euros, quedando el resto del resultado como Fondos Propios de la sociedad al incrementar las Reservas.

Desde el punto de vista patrimonial, la sociedad se encuentra en pleno período de madurez (49 años de actividad), saneada (escaso endeudamiento) y disfruta de una sólida posición financiera que le permite hacer frente a sus compromisos y financiar el 100% de sus inversiones con recursos propios.

1.544.243€ RESULTADO

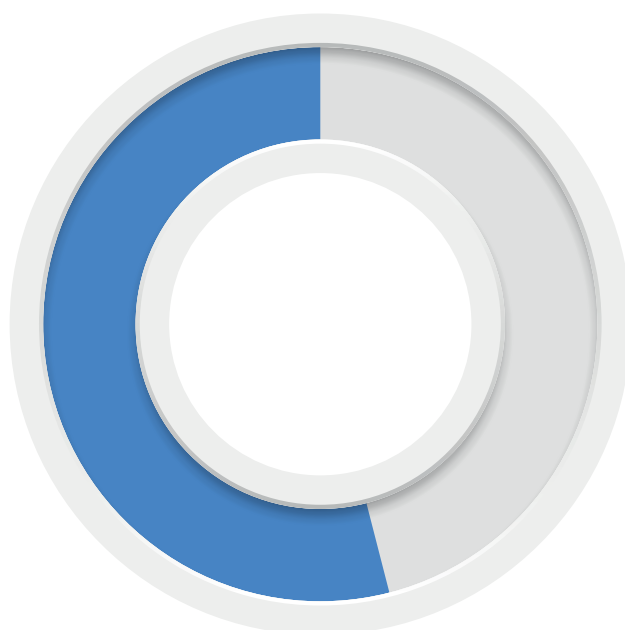
1.111.855€ DIVIDENDOS

432.388€ RESERVAS

REPARTO DE DIVIDENDOS ENTRE ACCIONISTAS



609.185€



mercasa



502.670€

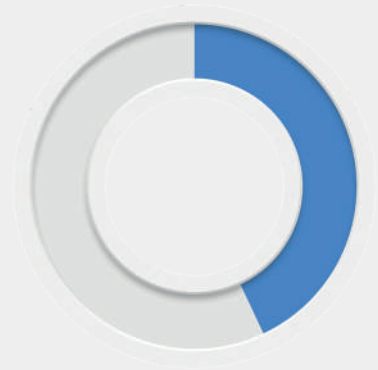
17 SERVICIOS

Medio ambiente

El desglose de residuos entregados en el Parque Verde por los usuarios se resume en el siguiente cuadro:



Total: 941.442 Kg



Esto da como resultado una separación de material reciclable del 42,93 %.



El Parque Verde se ha ido adaptando a las características de nuestros usuarios, pero se ha quedado pequeño. Disponemos desde 2022 de un nuevo proyecto para trasladar el parque verde a unas nuevas instalaciones más amplias y mejor preparadas. Mientras no se produzca el traslado, el responsable del Parque Verde seguirá informando a los usuarios de la mejor manera de separar los residuos.

En cuanto al consumo de agua por Mercapalma para sus funciones (limpieza, aseos, contraincendios...) ha sido de 1.229 m³, similar al valor del 2021 que fue de 1.259 m³.

Respecto a la emisión de gases a la atmósfera, Mercapalma sólo dispone de una furgoneta y 2 barredoras con motor a gasoil, cuyo consumo medio anual conjunto apenas alcanza los 1.000 litros. Esto mejorará en el futuro pues la furgoneta requiere ser sustituida (tiene ya 10 años) y se solicitará la adquisición de una unidad con motor eléctrico.

Energía

Las acciones para controlar el consumo eléctrico que se ejecutaron durante el 2022 permitieron una leve disminución del valor total, que resultó ser de 186.614 kWh, cuando el año anterior se registraron 202.863 kWh de consumo (disminución del 8,0 %). Sumado al inicio de producción fotovoltaica del edificio administrativo (17.263 kWh), nos indica que estamos encaminados correctamente para controlar el coste energético.

Por otro lado se han ejecutado tres unidades de 100 kW de potencia sobre la cubierta de los pabellones III, VI y VII, cuya producción será compartida entre Mercapalma y los usuarios más cercanos a esas instalaciones, con lo que nuestro coste energético se verá mejorado significativamente en los próximos años, así como el de nuestros clientes.

En ejercicios futuros se prevé la implantación de nuevas unidades de generación fotovoltaica, tanto en cubiertas (pabellones IV y V) como en aparcamientos, que pueden representar en conjunto una capacidad de generación cercana a los 1.000 kW.



Mantenimiento / Obras

En este apartado destacan, (además de las ya mencionadas instalaciones fotovoltaicas) las siguientes acciones:

Instalación de bocas de incendio equipadas (bies) en los Pabellones I, II, III, IV y V, formando redes de protección para cada edificio, que se completan con su grupo de presión y su correspondiente depósito de agua, en cada edificio; así como de detectores de humo en dichos pabellones. Todas las instalaciones serán dadas de alta en la Conselleria de Industria para su legalización correspondiente.

Cambio de la cubierta de fibrocemento en el Pabellón III, iniciando la eliminación del fibrocemento de todas nuestras cubiertas, tarea que continuará en los próximos años, con los pabellones IV y V, y posteriormente con los pabellones de Frutas y Hortalizas y Situado de productores, estos últimos ligados a la reforma integral de dichas unidades.

Reconstrucción de 12 pilares en la estructura metálica de los pabellones I y II, con objeto de anticipar las reparaciones necesarias para superar la Inspección Técnica de Edificaciones que deberá realizarse el 2024 al alcanzar nuestros edificios los 50 años de antigüedad.

Reparación del vallado en la linde con el Camí fondo, dañada gravemente por un accidente de tráfico.

A finales de 2021 se produjo un incidente en el control de acceso en el que un vehículo pesado impactó en la garita de portería, evidenciando el riesgo para la integridad del personal destinado a dicho puesto de trabajo. Se ha procedido a la renovación de la garita de portería, incorporando mejoras de seguridad física y ergonomía. Se ha sustituido el antiguo elemento construido en carpintería de aluminio, por otro de estructura reforzada de acero, con objeto de garantizar la seguridad física del portero ante nuevos impactos de vehículos.

Para futuras actuaciones se ha previsto la redacción del proyecto de reforma integral de los pabellones de Frutas y Hortalizas y el Situado de productores, partiendo del trabajo realizado por el Instituto Cerdá que nos aportó un esquema de diseño innovador, con objeto de adaptar las características de estos edificios a las necesidades actuales y futuras de la comercialización de frutas y hortalizas.

Destacamos también la superación de la revisión de toda nuestra instalación eléctrica por una OCA, así como la realización de los mantenimientos y revisiones obligatorias de nuestros elementos contra incendios y del ascensor del pabellón VI.





***Trabajamos para seguir mejorando
nuestras instalaciones y la calidad de
nuestros servicios.***



Mauricio A. Mejía

OFICIAL 1ª MANTENIMIENTO

M^a Magdalena Llinàs

OFICIAL 1^a ADMINISTRATIVA

ercaa



Ha aumentado la comercialización de frutas, hortalizas y carne con respecto al año anterior.



12 DATOS DE COMERCIALIZACIÓN

FRUTAS Y HORTALIZAS

KILOS COMERCIALIZADOS		KILOS COMERCIALIZADOS	
2022		2021	
FRUTAS	87.756.095	FRUTAS	76.114.078
HORTALIZAS	93.079.795	HORTALIZAS	85.448.375
TOTAL	180.835.290	TOTAL	161.562.453

COMERCIALIZADO EN 2022 COMPARADO CON 2021

Total: +11,93%

Frutas: +15,30%

Hortalizas: +8,93%

PRECIO MEDIO PONDERADO 2022		PRECIO MEDIO PONDERADO 2021	
1,33€		1,03€	
FRUTAS	1,54€	FRUTAS	1,15€
HORTALIZAS	1,21€	HORTALIZAS	1,05€
PATATAS	0,59€	PATATAS	0,59€

PRECIO MEDIO PONDERADO EN 2022 COMPARADO CON 2021

Frutas: +33,91%

Hortalizas: +15,24%

Patatas: 0,00%



PESCADO Y MARISCO

KILOS COMERCIALIZADOS		KILOS COMERCIALIZADOS	
2022		2021	
PESCADO FRESCO	3.639.175	PESCADO FRESCO	3.830.732
MARISCO FRESCO	1.441.187	MARISCO FRESCO	1.598.486
PESCADO CONGELADO	364.379	PESCADO CONGELADO	388.737
MARISCO CONGELADO	844.692	MARISCO CONGELADO	868.719
OTROS	116.622	OTROS	392.967
TOTAL	6.406.055	TOTAL	7.079.641

COMERCIALIZADO EN 2022 COMPARADO CON 2021

Total: -9,51%	Pescado congelado: -6,27%
Pescado fresco: -5,00%	Marisco congelado: -2,77%
Marisco fresco: -9,84%	Otros: -70,32%

CARNE

KILOS COMERCIALIZADOS		KILOS COMERCIALIZADOS	
2022		2021	
CARNE FRESCA	15.101.428	CARNE FRESCA	11.640.583
CARNE CONGELADA	1.276.744	CARNE CONGELADA	651.936
TOTAL	16.378.172	TOTAL	12.292.519

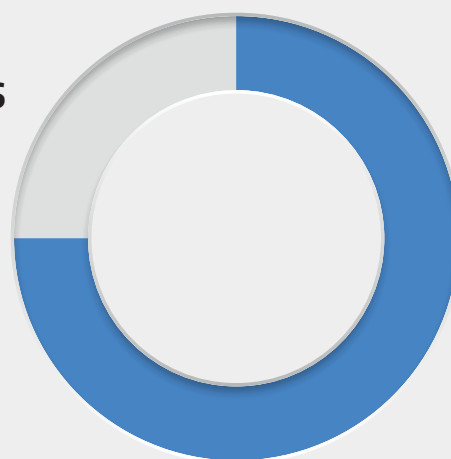
COMERCIALIZADO EN 2022 COMPARADO CON 2021

Total: +33,24%
Carne fresca: +29,73%
Carne congelada: +95,84%

14 EQUIPO

Amorós Pizá, Félix
 Barbón Juan, Jeroni
 Cabrera Sánchez, Encarnación
 De Luca, Guillermo
 Fullana Jaume, M^a Isabel
 García Mateu, José Miguel
 Gracia Pujalte, José María
 Grimalt Nadal, Juan
 Llinàs Serra, M^a Magdalena
 Medina Marí, Víctor R.
 Mejía Benjumea, Mauricio A.
 Molina Ruíz, Antonio
 Navarro Iniesta, Ramón
 Pérez-Gil Garcia, Diego
 Puerta González, Marta
 Vidal Morey, Antoni

25%
MUJERES



75%
HOMBRES





mercaPalma



**Carrer del Cardenal Rossell, 182
07007 Coll d'en Rebassa
Palma - Illes Balears
Tel: 971 74 54 01 - Fax: 971 49 29 05
mercapalma@mercapalma.es
mercapalma.net**