
Presentación:

- **Ú**nico polígono dedicado exclusivamente a la industria agroalimentaria de Baleares.
 - **E**mpresa pública de servicios, participada por el Ayuntamiento de Palma y por Mercasa (empresa pública de la administración del estado).
 - **D**iferentes fórmulas de implantación.
 - **C**oncentración de la oferta mayorista (principalmente de frutas y hortalizas).
 - **P**incipales empresas de distribución implantadas en Mercapalma (Mercadona, Eroski, Grupo IFA, HiperCentro).
 - **P**incipales empresas de logística implantadas en Mercapalma (Mascaró Morera, Refrilog, Acciona).
 - **S**inergias con otras empresas agroalimentarias para realizar economías de escala.
-

01 **R**ecinto cerrado y vigilado las 24 horas los 365 días del año.

02 **F**ácil aparcamiento.

03 **V**entaja logística por proximidad a los centros de consumo.

04 **V**entaja logística por las excelentes conexiones con las principales vías de comunicación, con el puerto y el aeropuerto.

05 **M**antenimiento y limpieza de los espacios públicos bajo responsabilidad de Mercapalma.

06 **P**arque Verde: para el reciclado de los residuos generados y la reducción de la tasa de residuos sólidos urbanos (TRSU).

07 **D**epósito de almacenamiento de agua que garantiza la autonomía del recinto durante una semana en caso de corte del suministro.

08 **R**ed de gas natural en gran parte del polígono.

09 **F**ibra óptica en todo el recinto.

10 **S**ala de curas equipada con desfibrilador.

11 **A**plicación centralizada en Pabellones de los Planes de Higiene del Libro Azul de la Conselleria de Salut como el Plan II: “control de aguas” y el Plan IV: “control de plagas”.

12 **O**ferta de cursos para empleados de las empresas instaladas (carretillero, manipulador de alimentos, aplicador de productos fitosanitarios, etc)

13 **S**alas habilitadas para reuniones y formación a disposición de las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria.

14 **E**mpresas de servicios: oficina bancaria, cafeterías, mecánicos, frigoristas, alquiler de vehículos frigoríficos, administración de lotería, etc.

15 **P**articipación activa de todas las empresas en la mejora continua de la calidad de los servicios ofrecidos por Mercapalma (encuestas, Focus Group, charlas, jornadas, etc)