

INFORME CREACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE LA NUEVA WEB DE MERCAPALMA

FECHA: 20/10/2015

Expediente CM 11/2015

SITUACIÓN ACTUAL: En una sociedad marcada por las nuevas tecnologías, la imagen y la agilidad informativa nos encontramos con una web cuya plantilla está totalmente obsoleta y no dispone de actualización, teniendo notables errores de funcionalidad debido la incompatibilidad de la plantilla y los plugins utilizados con la actual versión de wordpress.

Además existe el riesgo de que deje de ser operativa totalmente cuando se produzca una mayor incompatibilidad entre la plantilla utilizada y la plataforma de wordpress.

A inicios del ejercicio, la Dirección decidimos posponer el rediseño de la página web a la implantación del plan de comunicación, que en principio iba a iniciarse en 2015. Sin embargo, se ha ido aplazando su aprobación y no se prevé que se implante hasta el año que viene, por lo que seguramente no tendríamos nueva web hasta finales de 2016.

NECESIDADES: Contratar la adaptación de una nueva plantilla compatible aplicando un nuevo diseño que haga más manejable y ágil nuestra web, a la vez que permita mayor flexibilidad a la hora de insertar nuevos elementos o modificarlos. Para ello se tendrá en cuenta el Plan de Comunicación.

OBJETIVOS:

1. Intuitividad (valoración según criterios de dirección).
2. Atractiva al público. (valoración según criterios de dirección).
3. Espacio para destacar eventos, noticias.
4. Flexibilidad. Posibilidad de cambios sin necesidad de modificar plantilla.
5. Capacitación del personal de Mercapalma para la gestión de la web.

Una vez implantada, se esperaría que aumentara el nº de visitas y la fácil localización de información que contenga la web.

ACTUACIONES INICIALMENTE PREVISTAS: Se redactan unas bases para la contratación de una asesoría para la adaptación de una nueva plantilla, incluyendo formación para que sea gestionada por el personal de Mercapalma.

PUBLICIDAD: al tratarse de un contrato menor, se realizarán invitaciones al menos a 3 empresas del sector y se expondrá en el Perfil del Contratante de la web de Mercapalma.

PRESUPUESTO: Se estima un coste total de 3.500 € + IVA

Estos han sido los resultados de los 3 presupuestos que se solicitaron:

- Miguel Ángel Gorrías ----- 2.500 € (impuestos no incluidos)
- Sistemas y Redes ----- 2.486 € (impuestos no incluidos)
- GarroX2 ----- 3.000 € (impuestos no incluidos)

CONCLUSIÓN: Se decide escoger la empresa **Sistemas y Redes** por varios motivos, entre ellos porque es una empresa sólida y con varios años en el sector, el presupuesto no supera el presupuesto estimado inicialmente y la planificación que nos proponen para la finalización de la web es bastante más rápida en comparación con las otras empresas que hicieron los presupuestos.

La Adjunta a Gerencia



Fdo: Maribel Fullana